

Είμαστε εδώ. Είμαστε μαζί.

ΕΚΘΕΣΗ ΑΕΙΦΟΡΟΥ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ 2012-2013



ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

Μήνυμα Διευθύνοντος Συμβούλου	6
Μήνυμα Διευθυντή Επικοινωνίας & Εταιρικών Σχέσεων	8
Το όραμά μας	10
Η Αθηναϊκή Ζυθοποιία με μια ματιά	11
Η ιστορία μας	11
Οι κυριότεροι σταθμοί στην πορεία της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας	12
Η Αθηναϊκή Ζυθοποιία με αριθμούς	14
Από το κριθάρι μέχρι το ποτήρι... παράγουμε μπίρα υπεύθυνα	16
Αναγνωρίσεις	17
Οι δεσμεύσεις μας - Οι πράξεις μας	18
Η στρατηγική μας για τη ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ	22
Παράγουμε ένα καλύτερο μέλλον	22
Διάλογος και συνεργασία με τους συμμετόχους μας	23
Αμφίδρομη επικοινωνία	28
Η γνώμη των συμμετόχων μας	28
Αξιολόγηση ουσιωδών θεμάτων (Materiality Assessment)	30
Οι δεσμεύσεις μας	32
Λειτουργούμε με ΔΙΑΦΑΝΕΙΑ και ΛΟΓΟΔΟΤΟΥΜΕ	37
Οργανωτική δομή	37
Γνωρίζουμε, μοιραζόμαστε, συμμετέχουμε	37
Διοικητικό Συμβούλιο	38
Διαφάνεια σε όλες τις διαδικασίες μας	38
Διαδικασία αυτοελέγχου της Διοίκησης	38
Κώδικας Επιχειρησιακής Δεοντολογίας	38
Συνεπείς στις αρχές του υγιούς ανταγωνισμού	40
Υπεύθυνη εμπορική επικοινωνία	41
Δημιουργούμε προστιθέμενη αξία για την Ελληνική ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ	43
Η μπίρα μας δημιουργεί αξία για την Ελλάδα	43
Μελέτη Κοινωνικού και Οικονομικού Αντικτύπου	44
Εξαγωγές: από την Ελλάδα σε όλο τον κόσμο	44
Μπίρες, κομμάτι – κομμάτι από τον τόπο μας	44
Καινοτομία: με το βλέμμα στο αύριο	46

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

Στηρίζουμε ενεργά την Ελληνική ΚΟΙΝΩΝΙΑ	49
Υπεύθυνη τιμολογιακή πολιτική	49
Πιστοί στις αρχές της Υπεύθυνης Κατανάλωσης	49
«ΝΗΦΑΛΙΟΙ – στην υγεία μας»: δυναμώνουμε τη φωνή μας για την υπεύθυνη κατανάλωση αλκοόλ	50
Cool@work: πρώτα εμείς δίνουμε το παράδειγμα	52
Κοινωνική προσφορά: δίπλα σε όσους έχουν ανάγκη	52
Συνεργασίες - Ενώνουμε τις δυνάμεις μας, στηρίζουμε την κοινωνία	53
Πρόγραμμα Εθελοντισμού Εργαζομένων	54
ΕφοδιΑΖουμε τους συμμετόχους μας	55
Πολιτισμός	56
Αθλητισμός	56
Ενεργό μέλος της ελληνικής κοινωνίας	56
Επενδύουμε σε μια κουλτούρα που κάνει τη Διαφορά	59
Δίκαιο εργασιακό περιβάλλον	59
7+1 συμπεριφορές που κάνουν τη διαφορά	59
Ίσες ευκαιρίες για όλους	61
Επιλογή προσωπικού	62
Ο θετικός ρόλος της αξιολόγησης	63
Ανάπτυξη και Εκπαίδευση	64
Αναγνώριση: αναγνωρίζουμε την προσπάθεια, επαινούμε το αποτέλεσμα	65
Πολιτικές παροχών και επιδομάτων	66
Ισορροπία οικογενειακής και επαγγελματικής ζωής	66
Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη: γνωρίζουμε, προτείνουμε, συμμετέχουμε!	66
Σωματεία εργαζομένων	66
Εργαζόμενοι - Διοίκηση σε διαρκή ανοιχτό διάλογο	67
Μας ενδιαφέρει η άποψη των ανθρώπων μας	69
Προτεραιότητά μας η υγεία και η ασφάλεια των ανθρώπων μας στο χώρο εργασίας	70
Η ασφάλεια είναι θέμα όλων μας	72

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

Επενδύουμε στην ΠΟΙΟΤΗΤΑ και την ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ	75
Η καινοτομία στο επίκεντρο της στρατηγικής μας	75
Οι μάρκες μας	76
Καλλιεργούμε κουλτούρα μπίρας	80
Πολιτική ασφάλειας τροφίμων	81
Συστήματα διαχείρισης ποιότητας	81
Φροντίζουμε για την υγεία και την ασφάλεια των καταναλωτών μας	83
Σύστημα διαχείρισης παραπόνων	83
Χτίζουμε αξιόπιστες και αποτελεσματικές ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΕΣ	85
Επιλέγουμε υπεύθυνα τους συνεργάτες μας	85
Αρχές συμπεριφοράς και πρακτικές προμηθευτών	86
Οι συνεργάτες μας σε όλη την Ελλάδα	87
Οι άνθρωποί μας στην αγορά	87
Στην υπηρεσία των πελατών μας	92
Πολιτική ποιότητας στις εσωτερικές μας διαδικασίες	93
Αναλαμβάνουμε δράσεις για ένα καλύτερο ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ	95
Η πολιτική μας	95
Πράσινη λειτουργία μονάδων	96
Το ανθρακικό μας αποτύπωμα	96
Περιβαλλοντική επίδοση	97
Θερμική ενέργεια κατά την παραγωγική διαδικασία	98
Ηλεκτρική ενέργεια στο σύνολο των ζυθοποιείων και της μονάδας εμφιάλωσης	98
Διαχείριση νερού	99
Διαχείριση στερεών αποβλήτων	100
Βιοποικιλότητα	101
Πράσινα ψυγεία	102
Επαναχρησιμοποίηση φιαλών και συσκευασιών	103
Ανακύκλωση κιβωτίων και παλετών	104
Μεταφορές φιλικότερες προς το περιβάλλον	104
Συσκευασίες που νοιάζονται για το περιβάλλον	104
Ανεξάρτητη Έκθεση Περιορισμένου Εύρους Διασφάλισης για την Αθηναϊκή Ζυθοποιία Α.Ε.	106
Σύνταξη Απολογισμού 2012-2013	108
Πίνακας αρχών GRI	109
Φόρμα Αξιολόγησης	118



“Συνεχίζουμε εδώ, μαζί, αφουγκραζόμενοι τις ανάγκες της ελληνικής κοινωνίας, δουλεύοντας καθημερινά με τους εργαζομένους και τους συνεργάτες μας σε όλη τη χώρα. Προχωρούμε μπροστά με υπευθυνότητα και προοπτική, δημιουργούμε από κοινού ένα μέλλον βιώσιμο, καλύτερο για τον τόπο μας, καλύτερο για όλους”

Το 2013 η Αθηναϊκή Ζυθοποιία συμπλήρωσε 50 χρόνια επιτυχημένης παρουσίας στην Ελλάδα. Για περισσότερο από μισό αιώνα, είμαστε εδώ, μαζί με τους ανθρώπους μας: συνεργάτες, προμηθευτές, πελάτες, παραγωγούς, καταναλωτές και τοπικές κοινωνίες, χτίζοντας δυνατές σχέσεις μαζί τους, παραμένοντας προσηλωμένοι στην ανάπτυξη, στην καινοτομία, στην επιχειρηματική αριστεία. Σταθερή πυξίδα σε αυτή την πορεία, ήταν και είναι η δέσμευσή μας για υπεύθυνη επιχειρηματικότητα, για ενεργό και ουσιαστική συνεισφορά στον τόπο και στους ανθρώπους που μας περιβάλλουν.

Είμαστε υπερήφανοι γιατί στη διάρκεια της προηγούμενης δεκαετίας, παρά τις αντίξοες συνθήκες, δεν θεωρούμε ότι κάναμε ούτε ένα βήμα πίσω από αυτή τη δέσμευση. Αντίθετα, εντείναμε τις προσπάθειές μας σε όλα τα επίπεδα.

Μέσα στη δυσκολότερη περίοδο της κρίσης, συνεχίσαμε μαζί με τους ανθρώπους μας να στηρίζουμε την ελληνική οικονομία δημιουργώντας, με την επιχειρηματική μας δραστηριότητα, συνολική προστιθέμενη αξία που ξεπερνά το 1 δισ. ευρώ. Αφουγκραστήκαμε ακόμη πιο συστηματικά τις ανάγκες των προμηθευτών και των πελατών μας και υλοποιήσαμε συγκεκριμένα πλάνα δράσεων για να ανταποκριθούμε στις προκλήσεις της εποχής, επιδιώκοντας να ενισχύσουμε τις δεξιότητές τους.

Υπηρετήσαμε πιστά τη στρατηγική μας για προμήθεια ελληνικού κριθαριού. Με την καθημερινή υποστήριξη των 3.000 παραγωγών προμηθευτών μας σε όλη την Ελλάδα, είδαμε την επιλογή μας να δικαιώνεται: επτά χρόνια μετά την έναρξη του Προγράμματος Συμβολαιακής Καλλιέργειας, πετύχαμε φέτος το στόχο μας για κάλυψη του 100% των αναγκών παραγωγής μας από κριθάρι της ελληνικής γης. Βάζοντας διαρκώς τον πήχη ψηλότερα, επόμενη προσπάθειά μας είναι να εξάγουμε ελληνικό κριθάρι σε αγορές του εξωτερικού.

Διατηρήσαμε υψηλούς στόχους για τη μείωση του αποτυπώματός μας στο περιβάλλον, μέσω της υιοθέτησης πράσινων πρακτικών στη λειτουργία μας και τη δημιουργία προϊόντων με σεβασμό στο περιβάλλον. Σταθήκαμε στο πλευρό της ελληνικής κοινωνίας, μέσα από εθελοντικές δράσεις και συνεργασίες με κοινωνικές φορείς και ΜΚΟ. Συνεχίσαμε να επενδύουμε στην ανάπτυξη των εργαζομένων μας, αλλά κυρίως να δημιουργούμε για όλους ένα περιβάλλον ασφάλειας, εμπιστοσύνης και ίσων ευκαιριών.

Σχεδιάζουμε τα επόμενα βήματά μας με σκοπό να διασφαλίσουμε την ανάπτυξη της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας και ταυτόχρονα να ενισχύσουμε την προσπάθεια αναγέννησης της ελληνικής οικονομίας. Αυξάνουμε τις εξαγωγές μπίρας και τις επεκτείνουμε σε νέες αγορές, που μας δίνουν σημαντικές ευκαιρίες.

Θέτουμε την καινοτομία στο επίκεντρο της στρατηγικής μας, για να προσφέρουμε περισσότερες επιλογές και εμπειρίες στον καταναλωτή, με ποιοτικά προϊόντα σε προσιτές τιμές. Ενσωματώνουμε νέες καινοτόμες μεθοδολογίες στην παραγωγική διαδικασία και στην καθημερινή λειτουργία μας.

Συνεχίζουμε να υλοποιούμε ένα ευρύ επενδυτικό πρόγραμμα, να εστιάζουμε στην εξωστρέφεια, αλλά και σε εκπαιδευτικές δράσεις ανάπτυξης δεξιοτήτων που στηρίζουν τις δημιουργικές δυνάμεις του τόπου μας. Αναζητούμε διαρκώς νέους τρόπους για τη βελτίωση των περιβαλλοντικών μας επιδόσεων, σε κάθε στάδιο της αλυσίδας παραγωγής.

Συνεχίζουμε εδώ, μαζί, αφουγκραζόμενοι τις ανάγκες της ελληνικής κοινωνίας, δουλεύοντας καθημερινά με τους εργαζομένους και τους συνεργάτες μας σε όλη τη χώρα. Προχωρούμε μπροστά με υπευθυνότητα και προοπτική, δημιουργούμε από κοινού ένα μέλλον βιώσιμο, καλύτερο για τον τόπο μας, καλύτερο για όλους.

Ζωούλλης Μηνά
Διευθύνων Σύμβουλος



“ Δεσμευόμαστε απέναντι σε όλους ότι και στο επόμενο διάστημα οι απόψεις, οι ανάγκες και οι προσδοκίες τους θα εξακολουθήσουν να είναι για μας η κυριότερη πηγή έμπνευσης. Θα συνεχίσουμε να ενώνουμε τις δυνάμεις μας και να πετυχαίνουμε μαζί διαρκώς περισσότερα ”

Η Έκθεση Αειφόρου Ανάπτυξης 2012 – 2013 ενισχύει τη δέσμευσή μας στις αρχές της Εταιρικής Υπευθυνότητας, αλλά και τη διαρκή μας προσπάθεια να αναβαθμίσουμε τη μεθοδολογία και τους τρόπους με τους οποίους τις ενσωματώνουμε στη στρατηγική και στη λειτουργία της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας.

Πιστεύουμε ότι καθοριστική προϋπόθεση για την επιτυχία αυτής της προσπάθειας είναι η συστηματική, ουσιαστική και αμφίδρομη επικοινωνία με τους συμμετόχους μας. Στόχος μας ήταν και παραμένει, η συνεχής εξέλιξη και βελτίωση των επιδόσεών μας, μέσα από τον εμπλουτισμό των πηγών αξιολόγησης. Διευρύνοντας το διάλογο μαζί τους, επιδιώξαμε να αναπτύξουμε δράσεις που ανταποκρίνονται στους προβληματισμούς τους και δημιουργούν όφελος για όλους.

Προϊόν αυτής της διαδικασίας είναι όλα όσα έγιναν ή σχεδιάστηκαν στη διάρκεια της προηγούμενης διετίας.

Χαρακτηριστικό παράδειγμα είναι το πρόγραμμα «ΕφοδιΑΖουμε», που γεννήθηκε στο πλαίσιο της διερεύνησης των αναγκών των τοπικών κοινωνιών και το οποίο προσφέρει υποστήριξη,

κατάρτιση και δεξιότητες σε νέους ανθρώπους, σε επιχειρήσεις που σκοπό έχουν να εξάγουν τα προϊόντα τους και στους εγχώριους παραγωγούς κριθαριού. Εξίσου σημαντικό βήμα ήταν και η δημιουργία του πρώτου οργανωμένου Προγράμματος Εθελοντισμού εργαζομένων, που έχει στόχο την ενδυνάμωση των σχέσεων με τις τοπικές κοινωνίες.

Οι δράσεις αυτές θα συνεχιστούν και στο επόμενο διάστημα, παράλληλα με την υιοθέτηση νέων πρωτοβουλιών σε σταθερούς άξονες προτεραιότητας, όπως είναι η προώθηση της υπεύθυνης κατανάλωσης.

Οι σημαντικές διακρίσεις που κατακτήσαμε την περίοδο 2012 – 2013 σε θέματα Εταιρικής Ευθύνης, αλλά κυρίως η αναγνώριση από τους συμμετόχους μας, αποτελούν την καλύτερη επιβεβαίωση της στρατηγικής που ακολουθούμε. Παράλληλα, αποτελούν το ισχυρότερο κίνητρο για να συνεχίσουμε ακόμα πιο δυναμικά να επενδύουμε στο περιβάλλον, στον άνθρωπο, στις τοπικές κοινωνίες, στις υπεύθυνες και γόνιμες συνεργασίες.

Οι δράσεις και τα αποτελέσματα που παρουσιάζονται στις επόμενες σελίδες, αποδεικνύουν έμπρακτα ότι για όλους εμάς η υπευθυνότητα και η κοινωνική συνεισφορά δεν είναι απλώς εταιρικές πολιτικές, αλλά κομμάτι της κουλτούρας και της καθημερινότητάς μας. Οφείλονται στην αφοσίωση και στη δουλειά των εργαζομένων μας, αλλά βεβαίως και στην εμπιστοσύνη και πολύτιμη συμβολή των συμμετόχων μας: προμηθευτών, πελατών, ΜΚΟ, επιστημονικών φορέων, μετόχων αλλά και των χιλιάδων καταναλωτών μας.

Δεσμευόμαστε απέναντι σε όλους ότι και στο επόμενο διάστημα οι απόψεις, οι ανάγκες και οι προσδοκίες τους θα εξακολουθήσουν να είναι για μας η κυριότερη πηγή έμπνευσης. Θα συνεχίσουμε να ενώνουμε τις δυνάμεις μας και να πετυχαίνουμε μαζί διαρκώς περισσότερα.



Μηνάς Μαυρικάκης

Διευθυντής Επικοινωνίας και
Εταιρικών Σχέσεων

Το όραμά μας

Να είμαστε μια ζυθοποιία, περήφανη, που δημιουργεί μοναδικές εμπειρίες για τους καταναλωτές μας, προσθέτοντας παράλληλα αξία στους ανθρώπους μας, στους συνεργάτες μας, στην κοινωνία και τους μετόχους μας.

Να δίνουμε πάντα προτεραιότητα στο πάθος για την ποιότητα, στην απόλαυση της ζωής, στο σεβασμό για τον άνθρωπο, καθώς και στο σεβασμό για το περιβάλλον.

Να επιδιώκουμε πάντα να είμαστε πρωτοπόροι στην αγορά της μπίρας, διατηρώντας το πάθος μας για την εξαιρετική ποιότητα και προσφέροντας απόλαυση στους καταναλωτές.



Η Αθηναϊκή Ζυθοποιία με μια ματιά

Η Αθηναϊκή Ζυθοποιία είναι η μεγαλύτερη εταιρία παραγωγής και εμπορίας μπίρας στην Ελλάδα, με ενεργή παρουσία στη χώρα για περισσότερα από 50 χρόνια. Ιδρύθηκε το 1963 από μια ομάδα Ελλήνων επιχειρηματιών και αποτελεί μέλος του Ομίλου HEINEKEN N.V. Λειτουργεί με έδρα την Αθήνα.

Παράγει στην Ελλάδα τις μπίρες Amstel, Amstel Pils, Amstel Bock, Amstel Radler, Amstel Free, Heineken, ΑΛΦΑ, ΑΛΦΑ Strong, ΑΛΦΑ Weiss, Fischer, ΒΙΟΣ 5, Buckler και το φυσικό μεταλλικό νερό ΙΟΛΗ. Παράλληλα, εισάγει γνωστές μάρκες όπως: Sol, Mc Farland, Erdinger, Affligem, Murphy's, Duvel, Chimay και άλλες.

Διαθέτει 3 μονάδες σε Αθήνα, Θεσσαλονίκη και Πάτρα, 2 ιδιόκτητα βυνοποιεία σε Θεσσαλονίκη και Πάτρα και τη μονάδα εμφιάλωσης του φυσικού μεταλλικού νερού ΙΟΛΗ στη Λαμία. Με περισσότερα από 40 χρόνια εξαγωγικής δραστηριότητας, προϊόντα της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας εξάγονται σήμερα και στις 5 ηπείρους.

Παράλληλα με την επιχειρηματική της ανάπτυξη, η εταιρία επενδύει επί σειρά ετών στον εκσυγχρονισμό της παραγωγικής διαδικασίας, στην υιοθέτηση μιας ολοκληρωμένης περιβαλλοντικής πολιτικής, στη διαμόρφωση ενός ασφαλούς και δίκαιου εργασιακού περιβάλλοντος, στην ενημέρωση των καταναλωτών για την

υπεύθυνη κατανάλωση αλκοόλ και στην κοινωνική προσφορά, πάντα με την έμπρακτη συμβολή των εργαζομένων της, με διαφάνεια και λογοδοσία.

Η ιστορία μας

Πάνω από 50 χρόνια είμαστε εδώ και τηρούμε τις δεσμεύσεις μας.

Το 2013 η Αθηναϊκή Ζυθοποιία συμπλήρωσε 50 χρόνια λειτουργίας στην Ελλάδα. Πόρτασε μια επιτυχημένη πορεία, που ξεκίνησε από πρωτοπόρους Έλληνες επιχειρηματίες και στηρίχθηκε όλα αυτά τα χρόνια στην αφοσίωση των εργαζομένων της, στην υπευθυνότητα, στην καινοτομία, στο πάθος για την ποιότητα, σε αξιόπιστες συνεργασίες και βέβαια, στην αγάπη χιλιάδων καταναλωτών.

Εδώ και μισό αιώνα είμαστε εδώ. Τηρούμε τις δεσμεύσεις μας και συνδέουμε άμεσα την επιχειρηματική μας δράση με τις έννοιες της υπευθυνότητας και της προσφοράς στην εθνική οικονομία, στην κοινωνία και στο περιβάλλον.

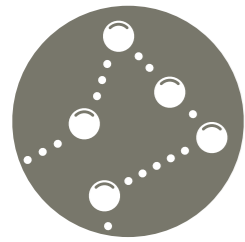
Δεσμευόμαστε ότι η λειτουργία μας θα εξακολουθήσει να παράγει θετικό αντίκτυπο σε όλους αυτούς τους τομείς. Θα συνεχίσουμε να είμαστε εδώ, με σκοπό να δημιουργούμε προστιθέμενη αξία για την Ελλάδα και για την ελληνική κοινωνία.



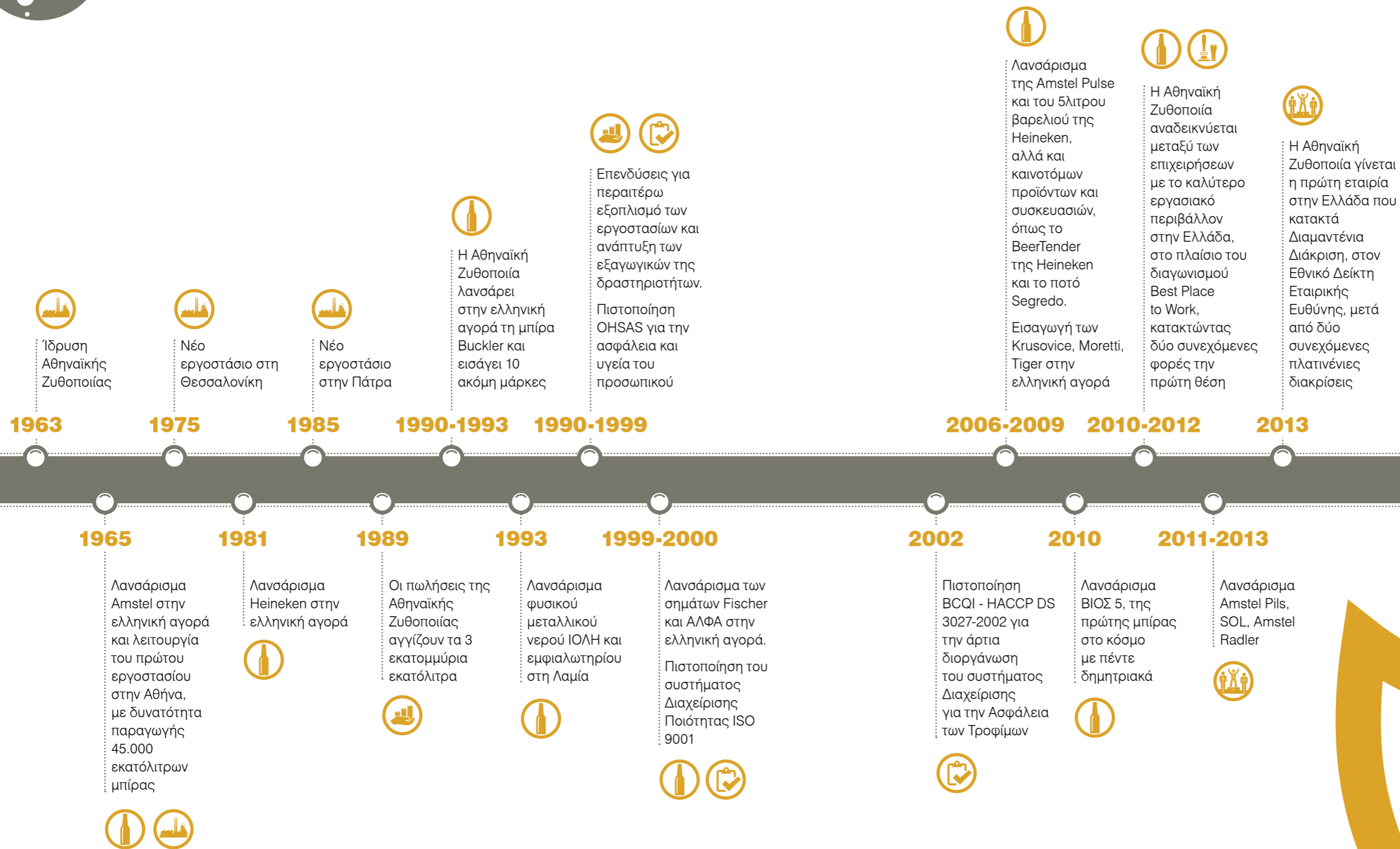
Γιορτάζουμε μαζί

Τον Ιούνιο του 2013 ανοίξαμε για πρώτη φορά τις μονάδες μας σε Αθήνα, Θεσσαλονίκη και Πάτρα, για να γιορτάσουμε τα 50 χρόνια της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας στην Ελλάδα μαζί με συνεργάτες, πελάτες, φίλους, αλλά και εκπροσώπους του επιχειρηματικού και πολιτικού κόσμου.

Ρόλο οικοδεσπότη στις εκδηλώσεις ανέλαβαν ο Διευθύνων Σύμβουλος, τα μέλη της Διοικητικής Ομάδας, αλλά και όλοι οι εργαζόμενοι της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας. Όλοι μαζί, κάναμε πράξη το κεντρικό μας μήνυμα: Είμαστε Εδώ-Είμαστε Μαζί!



Οι κυριότεροι σταθμοί στην πορεία της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας





Η Αθηναϊκή Ζυθοποιία
με αριθμούς

**ΠΑΡΑΓΩΓΗ
ΜΠΙΡΑΣ**

2013
2.315.856 hls

2012
2.292.790 hls



ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ

2014
προβλέπονται
€ **19** εκατ.

2013
€ **14,8** εκατ.

2012
€ **19,3** εκατ.



**ΚΑΘΑΡΕΣ
ΠΩΛΗΣΕΙΣ**

2013
€ **314,5** εκατ.

2012
€ **341** εκατ.



**ΠΩΛΗΣΕΙΣ
ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ**

2013
€ **14,9** εκατ.

2012
€ **14,6** εκατ.



**ΣΥΝΟΛΙΚΟΙ
ΦΟΡΟΙ ΠΟΥ
ΚΑΤΑΒΛΗΘΗΚΑΝ**

2013
€ **130,8** εκατ.

2012
€ **147,8** εκατ.



**ΑΜΕΣΑ
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥ-
ΜΕΝΟΙ**

1.000
εργαζόμενοι



**ΕΙΣΦΟΡΕΣ ΣΤΟΥΣ
ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΟΥΣ
ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥΣ**

2013
€ **15,5** εκατ.

2012
€ **14,3** εκατ.



**ΚΟΣΤΟΣ
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ
ΙΔΙΩΤΙΚΗΣ
ΑΣΦΑΛΙΣΗΣ
ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ**

2013
€ **2,3** εκατ.
συνταξιοδοτικό
€ **1,3** εκατ.
ιατροφαρμακευτικό,
νοσοκομειακό και ζωής

2012
€ **2,3** εκατ.
συνταξιοδοτικό
€ **1,4** εκατ.
ιατροφαρμακευτικό,
νοσοκομειακό και ζωής





Διαμαντένια Διάκριση

«Η Διαμαντένια διάκριση στον Εθνικό Δείκτη Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης είναι ο καθρέπτης της φιλοσοφίας μας να στηρίζουμε με πράξεις χιλιάδες θέσεις εργασίας, να αναπτύσσουμε καινοτομίες και να πραγματοποιούμε σημαντικές επενδύσεις στην Ελλάδα με επίκεντρο τον άνθρωπο. Είναι το αποτέλεσμα της σκληρής και μεθοδικής μας προσπάθειας, για πάνω από 50 χρόνια, να υπηρετούμε την υπεύθυνη επιχειρηματικότητα, να βελτιώνουμε σταθερά τις επιδόσεις μας στη βιώσιμη ανάπτυξη και να ανταποδίδουμε στην κοινωνία και στους καταναλωτές μας την εμπιστοσύνη που μας δείχνουν, επιλέγοντας τις μπίρες μας»

Μηνάς Μαυρικάκης,
Διευθυντής Επικοινωνίας και
Εταιρικών Σχέσεων

Από το κριθάρι μέχρι το ποτήρι... παράγουμε μπίρα υπεύθυνα

Οι αρχές της βιώσιμης ανάπτυξης κατευθύνουν κάθε βήμα στη διαδικασία παραγωγής και εμπορίας των προϊόντων μας: από την προμήθεια της πρώτης ύλης μέχρι το στάδιο της κατανάλωσης.

Αποτελούν για μας ουσιαστική δέσμευση να παράγουμε τα προϊόντα μας με όσο το δυνατόν μικρότερη επίπτωση στο περιβάλλον, δημιουργώντας παράλληλα προστιθέμενη αξία για την οικονομία και την κοινωνία.

Για το σκοπό αυτό σχεδιάζουμε και υλοποιούμε σημαντικές επενδύσεις, αναζητούμε ευκαιρίες και εντοπίζουμε σημεία περαιτέρω βελτίωσης. Δουλεύοντας καθημερινά μαζί με τους συμμετόχους μας, εργαζόμενους, παραγωγούς, προμηθευτές, συνεργάτες, πελάτες και καταναλωτές, κάνουμε την υπεύθυνη επιχειρηματικότητα πράξη.

Γεωργία

Βασική πρώτη ύλη μας είναι το κριθάρι. Για την προμήθειά του, συνεργαζόμαστε με 3.000 αγρότες από όλη την Ελλάδα, στο πλαίσιο του Προγράμματος Συμβολαιακής Καλλιέργειας που υλοποιούμε από το 2008. Παράλληλα, δημιουργούμε Πειραματικούς Αγρούς για την ανάπτυξη νέων ποικιλιών κριθαριού, σε συνεργασία με το Γεωπονικό Πανεπιστήμιο Αθηνών. Με τις δράσεις αυτές, τηρούμε μια βασική μας δέσμευση. Στηρίζουμε τους Έλληνες παραγωγούς, την αγροτική οικονομία και τις τοπικές κοινωνίες.

Βυνοποίηση

Είμαστε η μοναδική εταιρία που διαθέτει ιδιόκτητα βυνοποιεία στην Ελλάδα, διασφαλίζοντας έτσι τη μοναδική ελληνική καθετοποιημένη αλυσίδα παραγωγής. Στα δύο βυνοποιεία μας, που βρίσκονται στη Θεσσαλονίκη και στην Πάτρα, παράγουμε τη βύνη που απαιτείται για την παραγωγή της μπίρας

μας. Με τη λειτουργία αυτών των μονάδων συνεισφέρουμε στην απασχόληση, περιορίζουμε την ανάγκη εισαγωγών και αυξάνουμε την προστιθέμενη αξία των προϊόντων μας.

Παραγωγή μπίρας

Στόχος μας είναι να περιορίζουμε συστηματικά την ενέργεια και το νερό που καταναλώνουμε για την παραγωγή των προϊόντων μας. Εργαζόμαστε γι' αυτό, επενδύοντας σε δράσεις για την εξοικονόμηση ενέργειας και τη βελτιστοποίηση της παραγωγικής διαδικασίας. Έχουμε θέσει συγκεκριμένους στόχους για τις μονάδες μας, παρακολουθούμε και αξιολογούμε τις επιδόσεις μας σε τακτική βάση.

Υλικά συσκευασίας

Η μπίρα συσκευάζεται σε κουτιά, μπουκάλια και βαρέλια. Έχουμε δεσμευθεί να περιορίσουμε την ενέργεια και τους φυσικούς πόρους που καταναλώνονται για τη συσκευασία των προϊόντων μας, επενδύοντας σε σχεδιαστικές καινοτομίες, στην ανακύκλωση και στην επαναχρησιμοποίηση. Σήμερα, πάνω από το 90% των γυάλινων φιαλών που διακινούμε στην ελληνική αγορά, είναι επιστρεφόμενες.

Διανομή μπίρας

Στόχος μας είναι να μειώσουμε σταδιακά το ανθρακικό αποτύπωμα που παράγεται κατά τη μεταφορά των προϊόντων μας. Αυτή η προσπάθεια περιλαμβάνει τόσο το σχεδιασμό των διαδρομών, όσο και τις τεχνικές προδιαγραφές του στόλου των οχημάτων μας. Καταγράφουμε τις ποσότητες διοξειδίου του άνθρακα (CO₂) που εκπέμπουν τα φορτηγά, από τη στιγμή που βγαίνουν από τις αποθήκες μας, μέχρι και την παράδοση των προϊόντων στους πελάτες μας.

Πελάτες

Η μπίρα μας ψύχεται, για να προσφέρει στους καταναλωτές τη μεγαλύτερη δυνατή απόλαυση. Με σκοπό να μειώσουμε το ενεργειακό αποτύπωμα των

ψυγείων μας, επενδύουμε σε νέες, «πράσινες» τεχνολογίες και ανανεώνουμε συστηματικά τον εξοπλισμό που παρέχουμε στους πελάτες μας. Σήμερα, όλα τα νέα ψυγεία που αγοράζουμε και εγκαθιστούμε στην αγορά πληρούν τις υψηλότερες ενεργειακές προδιαγραφές, που ισχύουν διεθνώς.

Καταναλωτές

Η προώθηση της υπεύθυνης κατανάλωσης παραμένει για μας κορυφαία προτεραιότητα. Θεωρούμε ότι η ευαισθητοποίηση του κοινού για τα οφέλη της ήπιας κατανάλωσης αλκοόλ είναι ουσιαστική υποχρέωσή μας, στο πλαίσιο της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης, αλλά και προϋπόθεση για τη διατήρηση της αξιοπιστίας μας. Γι' αυτό υλοποιούμε συστηματικά δράσεις ενημέρωσης, αξιοποιώντας κατάλληλα μηνύματα και κανάλια επικοινωνίας,

Αναγνωρίσεις

- **Διαμαντένια Διάκριση στον Εθνικό Δείκτη Εταιρικής Ευθύνης (CR Index) για το 2013.** Η Αθηναϊκή Ζυθοποιία είναι η πρώτη και μόνη μέχρι στιγμής εταιρία στην Ελλάδα που κατακτά το κορυφαίο επίπεδο διάκρισης, μετά από τέσσερις συνεχόμενες χρονιές βραβεύσεων: Πλατινένια Διάκριση το 2012 και το 2011, Χρυσή το 2010 και Ασημένια το 2010
- **Διεθνές Πρότυπο ISO 26000 για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη.** Η Αθηναϊκή Ζυθοποιία είναι πρώτη εταιρία στην Ελλάδα και μεταξύ των ελάχιστων στην Ευρώπη, που βεβαιώθηκε ότι ακολουθεί το πρότυπο, ως πλαίσιο ενσωμάτωσης των αρχών Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης στη λειτουργία της. Η επιθεώρηση πραγματοποιήθηκε από τον ανεξάρτητο διεθνή Φορέα Πιστοποίησης TÜV AUSTRIA HELLAS

- **Best Place to Work:** η Αθηναϊκή Ζυθοποιία αναδείχθηκε για 4 συνεχόμενα έτη μεταξύ των επιχειρήσεων με το καλύτερο εργασιακό περιβάλλον στην Ελλάδα (2010, 2011, 2012, 2013). Επίσης το 2012 κατέκτησε την 4η θέση στον ευρωπαϊκό διαγωνισμό Best Workplaces Europe
- **Κορυφαία εταιρική επωνυμία στην Ελλάδα, στην κατηγορία «Αλκοολούχα Ποτά»** για την περίοδο 2011 - 2012 στο πλαίσιο του θεσμού Corporate Superbrand
- **Βραβείο «Τεχνολογίες Οργάνωσης των Πωλητών»,** στο πλαίσιο του θεσμού Sales Excellence Awards 2013
- **Αριστείο Εταιρικής Υπευθυνότητας** από τον Σύνδεσμο Διαφημιζομένων Ελλάδας το 2013 στην ενότητα «Εργαζόμενοι», για το πρόγραμμα εθελοντισμού εργαζομένων «Μαζί για τα Καλά»
- **Η Amstel Pils ανακηρύχθηκε Προϊόν της Χρονιάς** για το 2012
- **Βραβείο στο διεθνή διαγωνισμό καινοτομίας Sial D' Or to 2012,** για την μπίρα ΒΙΟΣ5, την πρώτη μπίρα στον κόσμο που παράγεται από τη ζυθοποίηση πέντε δημητριακών
- **«Λανσάρισμα της Χρονιάς» 2013 για την Amstel Radler,** από το περιοδικό Sales Marketing & Business Review

Πρότυπο ISO 26000 για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη: Πρώτοι εμείς!

Η Αθηναϊκή Ζυθοποιία βεβαιώθηκε, από τον ανεξάρτητο διεθνή φορέα πιστοποίησης TÜV AUSTRIA HELLAS, ότι ακολουθεί το διεθνές πρότυπο ISO 26000 ως πλαίσιο ενσωμάτωσης των αρχών εταιρικής κοινωνικής ευθύνης στη λειτουργία της.

Μέσα από τη διαδικασία επιθεώρησης βεβαιώθηκε ότι ο σεβασμός στα ανθρώπινα δικαιώματα και στα διεθνή πρότυπα λειτουργίας, ο διάλογος με τα ενδιαφερόμενα μέρη, καθώς και η προσήλωση στη νομοθεσία, στις αρχές της διαφάνειας, της ηθικής συμπεριφοράς και της λογοδοσίας, καθοδηγούν τη διαμόρφωση της συνολικής στρατηγικής της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας, αποτελούν αναπόσπαστο κομμάτι της κουλτούρας της και ενσωματώνονται στη λειτουργία της.

Αναλυτικότερα, η Αθηναϊκή Ζυθοποιία βεβαιώθηκε ότι καλύπτει τις βασικές απαιτήσεις, στις εξής 7 σημαντικές θεματικές ενότητες της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης, όπως ορίζονται στο Πρότυπο: Εταιρική Διακυβέρνηση και Οργάνωση της Εταιρίας, Ανθρώπινα Δικαιώματα, Εργασιακές Πρακτικές, Προστασία Περιβάλλοντος, Δίκαιες Πρακτικές Λειτουργίας στην Αγορά, Θέματα Καταναλωτών, Συμμετοχή και Ανάπτυξη των Τοπικών Κοινωνιών.



Οι δεσμεύσεις μας - Οι πράξεις μας



ΑΓΟΡΑ

ΔΕΣΜΕΥΣΗ

“Θα συνεχίσουμε να δουλεύουμε καθημερινά μαζί με τους πελάτες μας, παράγοντας τη μεγαλύτερη δυνατή αξία για τον καταναλωτή”

“Δεσμευόμαστε ότι όλα τα πάγια που προμηθευόμαστε και διαθέτουμε στην αγορά θα είναι αποκλειστικά οικολογικής τεχνολογίας”

“Στο νέο περιβάλλον που διαμορφώνεται, δεσμευόμαστε ότι θα συνεχίσουμε να εγγυόμαστε τη διαθεσιμότητα της ευρείας γκάμας των προϊόντων μας, τα οποία καλύπτουν διαφορετικές ανάγκες και εμπειρίες”

ΠΡΑΞΗ

- Δημιουργία Τμήματος Sales Capabilities με στόχο την ανάπτυξη δεξιοτήτων των πωλητών και στελεχών πωλήσεων, για αποτελεσματικότερη υλοποίηση της εταιρικής στρατηγικής στα τελικά σημεία πώλησης
- Πρόγραμμα STAR SERVE (πρόγραμμα εκπαίδευσης πελατών HO.RE.CA και του προσωπικού τους για το σωστό σερβίρισμα της βαρελίσιας μπίρας)
- Αύξηση του δυναμικού των πωλήσεων, ώστε να καλύπτεται αποτελεσματικότερα το σύνολο των πελατών
- Όλα τα ψυγεία που προμηθευόμαστε και διαθέτουμε στην αγορά, πληρούν το σύνολο των προδιαγραφών οικολογικής λειτουργίας

- Συνολικά τα προϊόντα μας διατίθενται περίπου σε 108.000 καταστήματα: 65.000 σημεία πώλησης κρύας αγοράς (π.χ. ταβέρνες, εστιατόρια, μπαρ) και 43.000 σημεία ζεστής αγοράς (σούπερ μάρκετ, μίνι μάρκετ)



ΚΟΙΝΩΝΙΑ

ΔΕΣΜΕΥΣΗ

“Να επενδύουμε στον ειλικρινή διάλογο με το σύνολο των συμμετόχων μας αναβαθμίζοντας περαιτέρω τη μεθοδολογία που ακολουθούμε, με σκοπό να ενσωματώσουμε ακόμη πιο αποτελεσματικά τις προσδοκίες και τις ανάγκες τους στο σχεδιασμό μας”

“Δεσμευόμαστε να πραγματοποιήσουμε νέα μελέτη μέτρησης του οικονομικού και κοινωνικού μας αντίκτυπου στην Ελλάδα (πέντε χρόνια μετά από αυτήν που πραγματοποιήθηκε το 2008)”

“Να εντατικοποιήσουμε την υποστήριξή μας προς την κοινωνία με κάθε δυνατό τρόπο”

ΔΕΣΜΕΥΣΗ

“Θα συνεχίσουμε να επενδύουμε στην αμφίδρομη επικοινωνία και στη διαφάνεια, όσον αφορά τα σχέδια και τις προθέσεις της εταιρίας”

“Θα συνεχίσουμε να επενδύουμε στη σχέση αμοιβαίας εμπιστοσύνης και σεβασμού, που έχουμε οικοδομήσει μέχρι σήμερα με τους εργαζομένους μας”

“Θα εξακολουθήσουμε να είμαστε ένας οργανισμός μάθησης, που δίνει σε κάθε εργαζόμενο κίνητρα και ευκαιρίες, ώστε να βελτιώσει και να αξιοποιήσει τις ικανότητές του”

ΠΡΑΞΗ

- Πραγματοποίηση ετήσιας έρευνας φήμης με τη συμμετοχή εργαζομένων, πελατών, προμηθευτών, ΜΜΕ και Μη Κυβερνητικών Οργανώσεων και φορέων
- Τηλεφωνικές συνεντεύξεις για την αξιολόγηση των επιδόσεών μας σε θέματα Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης
- Focus Group για τον προσδιορισμό των ουσιαστικών θεμάτων Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης (Materiality Assessment)
- Πραγματοποίηση της 2ης Μελέτης Οικονομικού και Κοινωνικού Αντίκτυπου για το 2012 από την Ανεξάρτητη εταιρία Συμβούλων Steward Redqueen

- Πρώτο πρόγραμμα εθελοντισμού εργαζομένων
- Στήριξη του έργου 5 Μη Κυβερνητικών Οργανώσεων
- Επενδύσεις σε κοινωφελείς σκοπούς



ΟΙ ΑΝΘΡΩΠΟΙ ΜΑΣ

ΠΡΑΞΗ

- Συνέχιση προγράμματος «Ανοιχτός Διάλογος»
- Καλύτερο Εργασιακό Περιβάλλον στην Ελλάδα το 2012 για 2η συνεχή χρονιά και κατάκτηση 4ης θέσης στην Ευρώπη
- Βελτίωση αποτελεσμάτων έρευνας εργασιακού κλίματος
- 9.340 ημέρες εκπαίδευσης τη διετία 2012-2013 σε 25 τομείς προγραμμάτων



ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

ΔΕΣΜΕΥΣΗ

“Δεσμευόμαστε να διατηρήσουμε τους ίδιους υψηλούς περιβαλλοντικούς στόχους, αυξάνοντας τις προσπάθειές μας για την επίτευξή τους”

“Δεσμευόμαστε να συνεχίσουμε την προσπάθεια για τη μέτρηση και τον περιορισμό του συνολικού ανθρακικού μας αποτυπώματος”

“Να βελτιώσουμε τις πρακτικές και τις επιδόσεις μας σε θέματα διαχείρισης στερεών αποβλήτων και ανακύκλωσης”

“Να παραμείνουμε συνεπείς στους στόχους μας για την ασφάλεια και την υγεία στους χώρους εργασίας”

“Δεσμευόμαστε να συνεχίσουμε να επενδύουμε στη Συμβολαϊκή Καλλιέργεια Κριθαριού. Παραμένουμε προσηλωμένοι στο στόχο για πλήρη κάλυψη των αναγκών μας με ελληνικό κριθάρι, ως το 2014”

ΠΡΑΞΗ

- Την τριετία 2011 - 2013 πετύχαμε να μειώσουμε την κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας κατά 15,4% ή 4.924 μεγαβατώρες (MwH)

- Οι Άμεσες εκπομπές CO₂ μειώθηκαν κατά 18,9% ή 3.166 τόνους

- Υπολογίσαμε για πρώτη φορά το ανθρακικό αποτύπωμα της δραστηριότητάς μας σε όλη την αλυσίδα παραγωγής, από τις πρώτες ύλες μέχρι και την τελική ψύξη των προϊόντων μας

- Ανακυκλώνουμε το 99,4% των στερεών αποβλήτων

- Συνολικά τη διετία 2012-2013 επενδύσαμε 16,5 εκ. ευρώ σε επιστρεφόμενα υλικά συσκευασίας (RPM)

- Σύστημα Υγείας και Ασφάλειας OHSAS 18001:2007

- Εκστρατεία ενημέρωσης για την ασφάλεια, σε όλες τις μονάδες της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας

- Κατά τη διετία 2012 – 2013 δε σημειώθηκε κανένα θανατηφόρο ατύχημα στην Αθηναϊκή Ζυθοποιία

- Το 2014 πετύχαμε το στόχο μας για 100% κάλυψη των αναγκών μας με ελληνικό κριθάρι. Την περίοδο 2012-13, αυξήσαμε τους συνεργαζόμενους παραγωγούς από 1.100 σε πάνω από 3.000 και την ποσότητα συγκομιδής σε 59.000 τόνους έναντι 50.000 την τριετία 2008-2011



ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

ΔΕΣΜΕΥΣΗ

“Δεσμευόμαστε να συνεχίσουμε να στηρίζουμε ενεργά και ουσιαστικά την ελληνική οικονομία, παράγοντας όσο το δυνατόν περισσότερη προστιθέμενη αξία για τη χώρα, για την ανάπτυξη και για την απασχόληση”

“Να συνεχίσουμε απρόσκοπτα την υλοποίηση του επενδυτικού μας προγράμματος, συμβάλλοντας με αυτό τον τρόπο στην προσπάθεια υποστήριξης της εθνικής οικονομίας”

ΠΡΑΞΗ

- Η προστιθέμενη αξία της δραστηριότητάς μας στην Ελλάδα ξεπερνά το 1 δις ευρώ βάσει της Μελέτης Οικονομικού και Κοινωνικού Αντικτύπου

- Με τη δραστηριότητά μας υπολογίζεται ότι στηρίζουμε έμμεσα 27.600 θέσεις εργασίας σε ολόκληρη την αλυσίδα παραγωγής

- Έχουμε δημιουργήσει 830 θέσεις εργασίας στον αγροτικό τομέα, μέσω του Προγράμματος Συμβολαϊκής Καλλιέργειας Κριθαριού

- Επενδύσαμε συνολικά 34,1 εκατομμύρια ευρώ στη διετία 2012-13, διατηρώντας σταθερό το επενδυτικό μας πλάνο

- Για την επόμενη τριετία προγραμματίζουμε επενδύσεις ύψους 60 εκατομμυρίων ευρώ



ΠΡΟΪΟΝΤΑ

ΔΕΣΜΕΥΣΗ

“Δεσμευόμαστε να κάνουμε τις μάρκες μας ακόμη πιο αποτελεσματικούς πρεσβευτές της υπευθυνότητάς μας απέναντι στην κοινωνία και στο περιβάλλον”

“Θα παραμείνουμε προσηλωμένοι στις αρχές της υπεύθυνης εμπορικής επικοινωνίας και θα συνεχίσουμε την προσπάθεια ευαισθητοποίησης των καταναλωτών σε θέματα υπεύθυνης κατανάλωσης, ανακύκλωσης και επαναχρησιμοποίησης συσκευασιών”

ΠΡΑΞΗ

- Το μήνυμα Απολαύστε Υπεύθυνα αναγράφεται σε όλες τις φιάλες των προϊόντων μας. Συνεχίζουμε να στηρίζουμε το έργο Μη Κυβερνητικών Οργανώσεων με τις μεγαλύτερες μάρκες μας

- Μένουμε πιστοί στις αυτοδεσμεύσεις που αφορούν την εμπορική επικοινωνία των μαρκών μας

- Διατηρούμε σταθερή συνεργασία από το 2008 με τη Μ.Κ.Ο. «ΝΗΦΑΛΙΟΙ - στην υγεία μας» για την προώθηση της υπεύθυνης κατανάλωσης αλκοόλ

- Πάνω από το 90% των φιαλών που εμπορευόμαστε στην ελληνική αγορά είναι επιστρεφόμενες



Η στρατηγική μας για τη βιώσιμη ανάπτυξη

Παράγουμε ένα καλύτερο μέλλον

Η βιώσιμη ανάπτυξη αποτελεί αναπόσπαστο κομμάτι της στρατηγικής τόσο της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας, όσο και της HEINEKEN. Από το 2010 η στρατηγική αυτή εκφράζεται μέσα από την παγκόσμια πλατφόρμα υπεύθυνης ανάπτυξης «Παράγουμε Ένα Καλύτερο Μέλλον», η οποία αποτυπώνει τη μακροπρόθεσμη κοινή μας δέσμευση να συνεισφέρουμε θετικά και μακροπρόθεσμα σε ένα βιώσιμο μέλλον, επενδύοντας στο περιβάλλον, τον άνθρωπο, τις τοπικές κοινωνίες, τις υπεύθυνες και γόνιμες συνεργασίες.

Τα χρόνια αυτά, μέσα από τις δράσεις μας πετύχαμε σημαντικά αποτελέσματα:

- Βελτιώσαμε τις περιβαλλοντικές μας επιδόσεις, κατά τη διαδικασία παραγωγής και εμπορίας των προϊόντων μας
- Ενδυναμώσαμε τους ανθρώπους μας και τις τοπικές κοινωνίες στις οποίες δραστηριοποιούμαστε
- Ενισχύσαμε το θετικό αντίκτυπο στην κοινωνία, με την καλλιέργεια υπεύθυνων πρακτικών παραγωγής και κατανάλωσης μπίρας, αλλά και με την ανάπτυξη συνεργασιών με κοινωνικούς φορείς, ΜΚΟ κτλ.

Με στόχο ακόμα καλύτερα αποτελέσματα, εστιάζουμε σε τέσσερις στρατηγικούς άξονες προτεραιότητας για το μέλλον, στους οποίους θεωρούμε ότι μπορούμε να κάνουμε τη μεγαλύτερη διαφορά: στην προστασία των υδάτινων πόρων, στη μείωση των εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα, στην προμήθεια πρώτων υλών και στην προώθηση της υπεύθυνης κατανάλωσης.



Καθένας από τους άξονες συνδέεται άμεσα με μετρήσιμους στόχους στην καθημερινή μας δραστηριότητα και αφορά τους κοινωνικούς μας εταίρους.

Η δέσμευση στους στόχους της πλατφόρμας «Παράγουμε Ένα Καλύτερο Μέλλον» είναι κοινή για όλους μας στην

Αθηναϊκή Ζυθοποιία. Ξεκινάει από τα μέλη της Διοικητικής Ομάδας και φθάνει σε κάθε εργαζόμενο, σε κάθε διεύθυνση της εταιρίας. Όλοι μαζί και ο καθένας ξεχωριστά, έχουμε ρόλο στην προσπάθεια και συμμετοχή στην επιτυχία. Για το συντονισμό των δράσεων, έχει συσταθεί ειδική Επιτροπή Εταιρικής

Υπευθυνότητας, στην οποία συμμετέχουν όλες οι διευθύνσεις. Σε συνεργασία με τη HEINEKEN, παρακολουθούμε συστηματικά την εξέλιξη του Προγράμματος και αξιολογούμε την επίτευξη των στόχων, ανά άξονα και ενότητα δράσεων.

Όλα τα μέλη της Διοικητικής Ομάδας δεσμεύονται απέναντι στους στόχους και τις δράσεις που προβλέπονται στο πλαίσιο της πλατφόρμας «Παράγουμε Ένα Καλύτερο Μέλλον». Η δέσμευση αυτή έχει καταγραφεί και στους προσωπικούς στόχους απόδοσης (KPIs) κάθε μέλους, από την επίτευξη των οποίων καθορίζονται οι πρόσθετες αμοιβές. Επιπλέον, κάθε μέλος για τον τομέα ευθύνης του έχει δεσμευτεί για την υλοποίηση των ελάχιστων απαιτούμενων ενεργειών (minimum requirements) ανά κατηγορία, ενώ υπάρχουν οι αντίστοιχοι Βασικοί Δείκτες Αποδοτικότητας (KPIs)

για μια μεγάλη ομάδα στελεχών μας. Στην Αθηναϊκή Ζυθοποιία πιστεύουμε ότι μπορούμε να «Παράγουμε Ένα Καλύτερο Μέλλον», εφαρμόζοντας αποτελεσματικά και με συνέπεια το σχέδιό μας. Κάθε δράση που υλοποιούμε, κάθε στόχος που πετυχαίνουμε, έχει για μας σημασία. Γιατί μας φέρνει ένα βήμα πιο κοντά στο να κάνουμε πράξη αυτήν τη δέσμευση.

Διάλογος και συνεργασία με τους συμμετόχους μας

Συμμέτοχοι στη δραστηριότητά μας είναι όλοι οι άνθρωποι και φορείς που επηρεάζουν και επηρεάζονται από τη λειτουργία μας, τους στόχους και τις πολιτικές μας. Σε αυτούς συμπεριλαμβάνονται οι εργαζόμενοι, οι μέτοχοι, οι πελάτες, οι προμηθευτές μας, οι καταναλωτές, οι τοπικές κοινωνίες, η αγορά κτλ.

Η επικοινωνία και ο διάλογος με κάθε μια από αυτές τις ομάδες, έχει για μας ιδιαίτερη σημασία προκειμένου να κατανοήσουμε ποιες είναι οι προσδοκίες της κοινωνίας από τη λειτουργία της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας και να συμβαδίσουμε με αυτές.

Η αμοιβαία εμπιστοσύνη, η συνεργασία και η συνένωση δυνάμεων είναι το κλειδί για να διασφαλίσουμε ότι η ανάπτυξη της εταιρίας μας θα παράγει θετικό αντίκτυπο για όλους.

Σε αυτήν την προσπάθεια συνεχίζουμε να επενδύουμε συστηματικά, μέσα από ένα ευρύ πλέγμα δράσεων που μας επιτρέπουν να ισχυροποιούμε και να βελτιώνουμε διαρκώς τις σχέσεις με τους συμμετόχους μας.

ΧΑΡΤΟΓΡΑΦΗΣΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ

Ομάδα συμμετόχων	Προβληματισμοί - προσδοκίες	Αμφίδρομη Επικοινωνία	Στρατηγική προσέγγιση
Εργαζόμενοι	<ul style="list-style-type: none"> - Αλλαγές στο θεσμικό περιβάλλον της εργασίας - Οικονομικά μέτρα – μείωση διαθέσιμου εισοδήματος - Αίσθημα αβεβαιότητας - Ανάγκη έγκυρης πληροφόρησης και ενημέρωσης - Ανάγκη για αναγνώριση, ισότιμη αντιμετώπιση, ευκαιρίες εξέλιξης - Ασφαλής εργασία - Ενδιαφέρον/αίτημα για θετική συνεισφορά της εταιρίας στην εθνική οικονομία και στην κοινωνία - Αίτημα για διαφάνεια, ειλικρινή και ανοιχτό διάλογο 	<ul style="list-style-type: none"> - Διετής Έρευνα Εργασιακού Κλίματος - Ετήσια Έρευνα Φήμης - Πρόγραμμα Climate Navigation - Πρόγραμμα «Ανοιχτός Διάλογος» - Sreak up policy - Τακτικές συναντήσεις με σωματεία - Ετήσιες συναντήσεις με το προσωπικό ανά περιοχή - Intranet: HeiPORT - Περιοδικό «Στην Υγεία μας» - Ετήσια εταιρικά συνέδρια (Διευθυντών -Προϊσταμένων, Πωλήσεων) 	<ul style="list-style-type: none"> - Συνεχίζουμε να επενδύουμε σε δράσεις αμφίδρομης επικοινωνίας, ενισχύοντας τα κανάλια διαλόγου με τους εργαζομένους - Εφαρμόζουμε μια πολιτική Ανθρώπινου Δυναμικού που στηρίζεται στις αρχές της συνέπειας, της εμπιστοσύνης, της διαφάνειας, της έγκυρης και αξιόπιστης ενημέρωσης, σχετικά με τα θέματα που αφορούν την εταιρία και τους εργαζομένους - Επενδύουμε στην ισότιμη ανάπτυξη των δεξιοτήτων όλων των εργαζομένων, παρέχοντας συστηματικά ευκαιρίες εκπαίδευσης, αλλά και δυνατότητες ανέλιξης εντός της εταιρίας, μέσω του Χάρτη Εξέλιξης - Θέτουμε σε πρώτη προτεραιότητα την ασφάλεια στο χώρο εργασίας, με συστηματικές επενδύσεις στην αναβάθμιση του εξοπλισμού μας, αλλά και με εκστρατείες ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης των εργαζομένων, σε όλες τις μονάδες της εταιρίας

Ομάδα συμμετόχων	Προβληματισμοί - προσδοκίες	Αμφίδρομη Επικοινωνία	Στρατηγική προσέγγιση
Καταναλωτές	<ul style="list-style-type: none"> - Μείωση διαθέσιμου εισοδήματος - Αλλαγή καταναλωτικών συνηθειών - Αναζήτηση περισσότερων επιλογών - Ασφάλεια και ποιότητα προϊόντων - Ελληνικότητα προϊόντων - Ηθική/κοινωνικά υπεύθυνη λειτουργία επιχειρήσεων - Ενημέρωση – ευαισθητοποίηση σε θέματα υπεύθυνης κατανάλωσης αλκοόλ - Προσιτές τιμές 	<ul style="list-style-type: none"> - Παρουσία στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης - Ετήσια έρευνα ανά brand - Τακτική Έρευνα Usage & Attitude (U&A) - Γραμμή Καταναλωτή 	<ul style="list-style-type: none"> - Έχουμε δεσμευθεί στην προώθηση της υπεύθυνης κατανάλωσης και στην τήρηση των κανόνων υπεύθυνης εμπορικής επικοινωνίας - Ασκοούμε μια υπεύθυνη τιμολογιακή πολιτική, με στόχο να συμβάλουμε στο μέτρο που μας αφορά ότι τα προϊόντα μας θα παραμείνουν προσιτά για τους καταναλωτές. Πετύχαμε μείωση της μέσης τιμής μπίρας ανά εκατόλιτρο κατά 7,4% στο διάστημα 2011-2013 - Εξεργαζόμαστε και υλοποιούμε λύσεις σε συνεργασία με τους πελάτες μας με τελικό στόχο οι καταναλωτές μας να απολαμβάνουν φθηνότερο τελικό προϊόν - Επενδύουμε στην ανάπτυξη και διάθεση νέων προϊόντων και συσκευασιών, με γνώμονα την προστασία του περιβάλλοντος αλλά και την ανταπόκριση στην τάση για πιο υγιεινό τρόπο ζωής - Εστιάζουμε στην ανάπτυξη της κουλτούρας μπίρας στην Ελλάδα, με σκοπό να εκπαιδεύσουμε τους καταναλωτές και να δημιουργήσουμε νέες περιστάσεις κατανάλωσης - Ενισχύσαμε τις προωθητικές μας ενέργειες με έμφαση στις προσφορές και εκπλώσεις σε μερικά από τα πιο δημοφιλή μας προϊόντα - Συνεχίζουμε τη στρατηγική μας για τη χρήση ελληνικών πρώτων υλών και τη συνεργασία με τοπικούς προμηθευτές - Έχουμε δεσμευθεί στη συστηματική αποτύπωση του οικονομικού και κοινωνικού αντίκτυπου της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας στην Ελλάδα, μέσω ειδικής μελέτης. Τα κυριότερα σημεία της μελέτης παρουσιάζονται με ειδικές ενέργειες επικοινωνίας στο ευρύ κοινό

Ομάδα συμμετόχων	Προβληματισμοί - προσδοκίες	Αμφίδρομη Επικοινωνία	Στρατηγική προσέγγιση
Πελάτες	<ul style="list-style-type: none"> - Μείωση ζήτησης, περιορισμένη ρευστότητα - Αύξηση οικονομικού κινδύνου - Διασφάλιση βιωσιμότητας/ ανταγωνιστικότητας - Αυξημένες ανάγκες σε τεχνογνωσία και διαχειριστικές ικανότητες - Consolidation καναλιών διανομής 	<ul style="list-style-type: none"> - Ετήσια Έρευνα Φήμης - Έρευνα Ικανοποίησης Πελατών - Γραμμή Εξυπηρέτησης Πελατών - Συστηματικές και προκαθορισμένες επισκέψεις ανά έτος - Έρευνα σε Χονδρεμπόρους, με συνδυασμό ερωτηματολογίων και προσωπικών συνεντεύξεων - Συμμετοχή σε έρευνες Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης 	<ul style="list-style-type: none"> - Επενδύουμε στη συνεργασία με τους πελάτες μας, με σκοπό την αντιμετώπιση κοινών προκλήσεων, πάντοτε με όρους διαφάνειας - Ενημερώνουμε εγκαίρως για τυχόν αλλαγές στην πολιτική μας διασφαλίζοντας μια σχέση ισότιμης μεταχείρισης προς όλους - Παρέχουμε υψηλό επίπεδο εξυπηρέτησης και παράλληλα επιδιώκουμε να λειτουργούμε ως σύμβουλοι των πελατών μας. Επενδύουμε στη μεταβίβαση τεχνογνωσίας, η οποία συμβάλει στην επιχειρηματική ενδυνάμωση των πελατών μας - Ενισχύουμε τα εργαλεία δουλειάς των πωλητών μας και επενδύουμε σε προγράμματα εκπαίδευσης, όπως το Sales Capabilities, με σκοπό να αναβαθμίσουμε το επίπεδο εξυπηρέτησης - Επενδύουμε σε καινοτομίες, στην αξιοποίηση πληροφοριών που μας παρέχει η τεχνολογία, αλλά και σε διαρκείς πρωτοβουλίες και δράσεις marketing, με σκοπό την ανάπτυξη της κατηγορίας και την αύξηση της κίνησης στην αγορά - Παρέχουμε μια ευρεία γκάμα προϊόντικών επιλογών στη διάθεση των πελατών μας ώστε να μπορούν να εξυπηρετούν τις σύνθετες ανάγκες των καταναλωτών τους
Προμηθευτές	<ul style="list-style-type: none"> - Μείωση ζήτησης, περιορισμός ρευστότητας - Αύξηση οικονομικού κινδύνου - Αυξημένες ανάγκες σε τεχνογνωσία και διαχειριστικές ικανότητες - Προσπάθεια διατήρησης κύκλου εργασιών, θέσεων εργασίας 	<ul style="list-style-type: none"> - Ετήσια Έρευνα Φήμης - Συναντήσεις με τοπικούς παραγωγούς (2-3 συναντήσεις ετησίως) - Άτυπες συναντήσεις - Έρευνες Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης 	<ul style="list-style-type: none"> - Ενισχύουμε τη στρατηγική μας απόφαση να επιλέγουμε ελληνικές πρώτες ύλες για τα προϊόντα μας και να συνεργαζόμαστε με τοπικούς προμηθευτές - Συνεχίζουμε να επενδύουμε στον πρωτογενή τομέα, μέσα από την υποστήριξη και ενδυνάμωση των τοπικών παραγωγών, στο πλαίσιο του προγράμματος Συμβολαϊακής Καλλιέργειας Κριθαριού - Επενδύουμε στην επιμόρφωση/ενίσχυση τεχνογνωσίας των προμηθευτών μας - Επενδύουμε στην ανάπτυξη καινοτόμων προϊόντων, πρακτικών και μεθόδων λειτουργίας, που δημιουργούν νέες ευκαιρίες επιχειρηματικής ανάπτυξης για τους συνεργάτες μας

Ομάδα συμμετόχων	Προβληματισμοί - προσδοκίες	Αμφίδρομη Επικοινωνία	Στρατηγική προσέγγιση
Τοπικές Κοινωνίες	<ul style="list-style-type: none"> - Ύφεση, μείωση οικονομικής δραστηριότητας - Μείωση εισοδημάτων, οικονομική ανασφάλεια - Ανεργία, εργασιακή ανασφάλεια - Δημιουργία ευκαιριών, καλλιέργεια δεξιοτήτων - Προστασία του περιβάλλοντος 	<ul style="list-style-type: none"> - Συναντήσεις με τοπικούς φορείς - Εκδηλώσεις - Επενδύσεις σε κοινωφελείς σκοπούς 	<ul style="list-style-type: none"> - Στήριζουμε τους τοπικούς παραγωγούς και τις τοπικές οικονομίες, μέσα από το Πρόγραμμα Συμβολαιακής Καλλιέργειας Κριθαριού, την ανάπτυξη των Πειραματικών Καλλιεργειών, τη διοργάνωση εκδηλώσεων σε τοπικό επίπεδο κτλ. - Στο πλαίσιο της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης, αναλαμβάνουμε δράσεις ενδυνάμωσης και ανάπτυξης των δεξιοτήτων σημαντικών για εμάς ομάδων κοινού, όπως οι νέοι, οι επιχειρήσεις και οι παραγωγοί κριθαριού - Παραμένουμε προσηλωμένοι στους στόχους για την προστασία του περιβάλλοντος
Κοινωνία	<ul style="list-style-type: none"> - Οικονομική δυσπραγία, όξυνση κοινωνικών προβλημάτων - Μείωση διαθέσιμων πόρων από το κράτος - Αυξημένη απαίτηση για διαφάνεια και λογοδοσία εκ μέρους των επιχειρήσεων - Επιχειρηματικός «πατριωτισμός»: συμβολή των επιχειρήσεων στην εθνική οικονομία και στην απασχόληση - Ανάδειξη εθνικών «πρωταθλητών», οι οποίοι συνεισφέρουν στην εξωστρέφεια της χώρας - Συμβολή των επιχειρήσεων στη στήριξη του κοινωνικού ιστού - Περιβαλλοντική υπευθυνότητα 	<ul style="list-style-type: none"> - Παρουσία στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης - Συμμετοχή σε σειρά φορέων και οργανώσεων - Ενίσχυση – συνεργασία με Μη Κυβερνητικές Οργανώσεις 	<ul style="list-style-type: none"> - Επιδιώκουμε την αύξηση της προστιθέμενης αξίας που παράγεται για την ελληνική οικονομία, μέσα από τη δραστηριότητά μας - Συνεχίζουμε και ενισχύουμε το Πρόγραμμα Συμβολαιακής Καλλιέργειας Κριθαριού και δίνουμε έμφαση στη συνεργασία με Έλληνες προμηθευτές σε όλα τα στάδια της παραγωγής - Εφαρμόζουμε ένα επενδυτικό πρόγραμμα με έμφαση στην καινοτομία και ενισχύουμε την εξαγωγική μας δραστηριότητα, με σκοπό τη συμβολή στην εξωστρέφεια της εθνικής οικονομίας - Σχεδιάζουμε και αναπτύσσουμε νέες πρωτοβουλίες Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης, με έμφαση στην ανάπτυξη δεξιοτήτων, την υποστήριξη start-ups σε τοπικό επίπεδο, τη συμμετοχή μας σε προγράμματα mentoring κτλ. - Παραμένουμε προσηλωμένοι στους στόχους μας για τη διαρκή βελτίωση των περιβαλλοντικών μας επιδόσεων - Υπολογίζουμε το ανθρακικό αποτύπωμα της λειτουργίας μας - Αναζητούμε διαρκώς τρόπους και επενδύουμε σε καινοτομίες, για τα προϊόντα και τη λειτουργία μας - Έχουμε δεσμευθεί στη συστηματική αποτύπωση του οικονομικού και κοινωνικού αντίκτυπου της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας στην Ελλάδα, μέσω ειδικής μελέτης. Τα κυριότερα σημεία της μελέτης παρουσιάζονται με ειδικές ενέργειες επικοινωνίας στο ευρύ κοινό

Ομάδα συμμετόχων	Προβληματισμοί - προσδοκίες	Αμφίδρομη Επικοινωνία	Στρατηγική προσέγγιση
Μέτοχοι	<ul style="list-style-type: none"> - Ελληνική οικονομία – προοπτικές της εγχώριας αγοράς - Οικονομικές επιδόσεις και προοπτικές ανάπτυξης της εταιρίας - Υπευθυνότητα και διαφάνεια - Ενημέρωση, λογοδοσία 	<ul style="list-style-type: none"> - Καθορισμένες συναντήσεις μετόχων 	<ul style="list-style-type: none"> - Παραμένουμε συνεπείς στις αρχές της συστηματικής λογοδοσίας, της διαφάνειας και της ενημέρωσης των μετόχων μας - Εφαρμόζουμε μια σαφή στρατηγική ανάπτυξης, μέσα από την καινοτομία, η οποία υπηρετεί τη μακροπρόθεσμη ανοδική πορεία της εταιρίας και τα συμφέροντα των μετόχων μας - Παραμένουμε πιστοί στις δεσμεύσεις μας για την Εταιρική Υπευθυνότητα
Αγορά	<ul style="list-style-type: none"> - Βελτίωση συνθηκών ανάπτυξης της οικονομίας - Βελτίωση θεσμικού περιβάλλοντος λειτουργίας της αγοράς - Διαφάνεια, τήρηση κανόνων - Ανοιχτός διάλογος μεταξύ επιχειρήσεων, πολιτείας και κοινωνίας 	<ul style="list-style-type: none"> - Συμμετοχή σε επιμελητήρια/ επιχειρηματικούς και κλαδικούς φορείς 	<ul style="list-style-type: none"> - Λειτουργούμε με απόλυτο σεβασμό στην ελληνική και ευρωπαϊκή νομοθεσία, καθώς και στις αποφάσεις των διοικητικών και δικαστικών αρχών - Παραμένουμε πιστοί στις αρχές της διαφάνειας και συνεισφέρουμε υπεύθυνα και ενεργά στο δημόσιο διάλογο, μέσα από τη συμμετοχή μας σε συλλογικούς και κλαδικούς φορείς, όπως η Ελληνική Ένωση Ζυθοποιών - Επιδιώκουμε να συμβάλουμε στη δημιουργία ευκαιριών ανάπτυξης της αγοράς μέσω της καινοτομίας και της εισαγωγής νέων προϊόντων
MME	<ul style="list-style-type: none"> - Αυξημένη έμφαση σε θέματα προστασίας καταναλωτή - Έμφαση σε θέματα Εταιρικής Υπευθυνότητας - Στήριξη εθνικής οικονομίας/τοπικών οικονομιών - Έμφαση σε θέματα διαχείρισης ανθρώπινου δυναμικού: υπευθυνότητα, αξιοκρατία - Συστηματική και αξιόπιστη πληροφόρηση 	<ul style="list-style-type: none"> - Ετήσια Έρευνα Φήμης - Τουλάχιστον 3 συναντήσεις ανά έτος με δημοσιογράφους, για ενημέρωση και ανταλλαγή απόψεων - Αποστολή ετήσιων απολογισμών και εκθέσεων αειφόρου ανάπτυξης και επιδίωξη διαλόγου - Αμφίδρομη επικοινωνία με αξιοποίηση μέσων κοινωνικής δικτύωσης. - Τηλεφωνικές συνεντεύξεις Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης 	<ul style="list-style-type: none"> - Επενδύουμε στην τακτική επικοινωνία με τους εκπροσώπους των MME, αξιοποιώντας παραδοσιακά αλλά και νέα εργαλεία επικοινωνίας - Επενδύουμε στην ανάπτυξη της παρουσίας μας στο διαδίκτυο και στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης, με σκοπό την ενίσχυση της αμφίδρομης επικοινωνίας με τα MME αλλά και με το ευρύ κοινό

Αμφίδρομη επικοινωνία

Για εμάς στην Αθηναϊκή Ζυθοποιία, η βιώσιμη ανάπτυξη ταυτίζεται με μια διαρκή προσπάθεια να ευθυγραμμίζουμε τη στρατηγική μας με τις προσδοκίες των συμμετόχων μας. Με αυτό το στόχο, δημιουργούμε και αναπτύσσουμε κανάλια αμφίδρομης επικοινωνίας με κάθε ομάδα συμμετόχων.

Επενδύουμε σε δράσεις άμεσης και αμφίδρομης επικοινωνίας, όπως η διοργάνωση τακτικών συναντήσεων, η διεξαγωγή θεματικών συζητήσεων και workshops με μεικτές ομάδες, η πραγματοποίηση ερευνών φήμης και εργασιακού κλίματος, αλλά και η διατήρηση και ενίσχυση πρωτοβουλιών ενδοεταιρικής επικοινωνίας, όπως το πρόγραμμα «Ανοιχτός Διάλογος».

Επιπλέον, αξιοποιούμε συστηματικά τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, στην προσπάθεια να διευρύνουμε, αλλά και να κάνουμε ακόμη πιο ουσιαστικό το διάλογο. Μέσω της ιστοσελίδας μας, της διαδικτυακής πλατφόρμας εταιρικής υπευθυνότητας www.responsibeerity.gr και των επίσημων λογαριασμών μας σε μέσα κοινωνικής δικτύωσης όπως facebook, twitter, youtube, flickr και Google+ αναπτύσσουμε συστηματική και αμφίδρομη επικοινωνία με το σύνολο των συνομιλητών μας.

Η γνώμη των συμμετόχων μας

Έρευνα φήμης:

Η Έρευνα Εταιρικής Φήμης που υλοποιούμε σε ετήσια βάση είναι μέρος της προσπάθειάς μας να δώσουμε το βήμα στους συμμετόχους μας, να αποτυπώσουμε, με τη μεγαλύτερη δυνατή ακρίβεια, τους προβληματισμούς, τις ανάγκες, αλλά και τις προτάσεις τους και αποτελεί για μας βασικό εργαλείο διαμόρφωσης της στρατηγικής.

Μας προσφέρει γνώσεις, ώστε να αξιολογούμε καλύτερα τις προτεραιότητες, τις δράσεις και τις επιδόσεις μας, αλλά και να σχεδιάζουμε πιο αποτελεσματικά τις μελλοντικές μας ενέργειες.

Η πιο πρόσφατη έρευνα φήμης πραγματοποιήθηκε την Άνοιξη του 2013 και απευθύνθηκε στους κυριότερους συμμετόχους μας: εργαζόμενους, πελάτες και προμηθευτές, φορείς της Πολιτείας, ΜΚΟ, ΜΜΕ και φορείς της αγοράς.

Ο μέσος όρος 4,12 μονάδες (με μέγιστο τις 5 μονάδες), δείχνει ότι οι σχέσεις με τους συμμετόχους μας εξακολουθούν να στηρίζονται σε πολύ σταθερές βάσεις.

Με βάση τα κυριότερα ευρήματα της έρευνας, οι συμμετοχοί αναγνωρίζουν και αποτιμούν θετικά:

- Τη συνεισφορά της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας στην εθνική οικονομία και ειδικότερα στις τοπικές οικονομίες, μέσω του Προγράμματος Συμβολαιακής Καλλιέργειας
- Την υπεύθυνη στάση μας απέναντι στους εργαζομένους μας, οι οποίοι είναι οι πιο ένθερμοι «πρεσβευτές» της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας, εκφράζοντας μόνο θετικές απόψεις και αίσθημα υπερηφάνειας για την εταιρία. Το γεγονός αυτό επιβεβαιώνει επίσης ότι η προσέγγισή μας σε θέματα ανάπτυξης ανθρώπινου δυναμικού κινείται στη σωστή κατεύθυνση

- Τις προσπάθειές μας για συστηματικότερη επικοινωνία και ενημέρωση του κοινού, σε σχέση τόσο με τα προϊόντα όσο και με την εταιρική μας δραστηριότητα
- Τις ενέργειες για την προώθηση της υπεύθυνης κατανάλωσης αλκοόλ, αλλά ζητώντας να εστιάσουμε περισσότερο στην ανάληψη πρωτοβουλιών για την προστασία του περιβάλλοντος και τη στήριξη ευπαθών ομάδων

Αξιοποιώντας το μήνυμα αυτό, έχουμε ήδη εντάξει στη στρατηγική μας δράσεις όπως το πρόγραμμα «ΕφοδιΑΖουμε», η οικονομική ενίσχυση του έργου 5 Μη Κυβερνητικών Οργανώσεων, αλλά και η προσφορά εθελοντικής εργασίας σε 3 Μη Κερδοσκοπικούς Οργανισμούς, στο πλαίσιο του Προγράμματος Εθελοντισμού Εργαζομένων

Τέλος, οι πελάτες της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας αναφέρθηκαν στην ανάγκη προσαρμογής της τιμολογιακής πολιτικής στις τρέχουσες συνθήκες της αγοράς και στις νέες συνθήκες των καταναλωτών. Παράλληλα εξέφρασαν το αίτημα για

διατήρηση του υψηλού επιπέδου εξυπηρέτησης και των δράσεων μεταφοράς τεχνολογίας εκ μέρους της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας. Στην κατεύθυνση αυτή κινούμαστε ήδη, με πρωτοβουλίες όπως το τμήμα εκπαίδευσης Sales Capabilities, ενώ σχεδιάζουμε νέες δράσεις στο επόμενο διάστημα

Ποιοτική έρευνα ανάλυσης ρίσκου σε θέματα εταιρικής υπευθυνότητας

Το 2012, για πρώτη φορά προχωρήσαμε ένα ακόμα βήμα στην επικοινωνία με τους συμμετόχους μας με στόχο την ακριβέστερη καταγραφή των απόψεων και προβληματισμών τους και των τάσεων που διαμορφώνονται, ώστε να είμαστε πιο στοχευμένοι στο σχεδιασμό προγραμμάτων της στρατηγικής μας στην Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη (ΕΚΕ), με προγράμματα που να ανταποκρίνονται στις ανάγκες τους.

Απευθυνθήκαμε σε ένα ποιοτικό δείγμα των βασικών εταίρων μας, τόσο εντός εταιρίας προσκαλώντας εργαζομένους από διαφορετικές διευθύνσεις (marketing, προμήθειες, πωλήσεις, εταιρικές σχέσεις) όσο και εκτός εταιρίας,

απευθυνόμενοι σε πελάτες, προμηθευτές, διαμορφωτές γνώμης (ΜΜΕ, ΜΚΟ), καταναλωτές.

Η διαδικασία πραγματοποιήθηκε σε 2 στάδια, ένα εσωτερικό workshop, με τους εκπροσώπους της εταιρίας που απαρτίζουν την ομάδα ΕΚΕ, και μια σειρά από τηλεφωνικές συνεντεύξεις. Στη διαδικασία αυτή, συμμετείχαν 26 άτομα: 6 εργαζόμενοι, 7 προμηθευτές, 3 διαμορφωτές γνώμης (ΜΜΕ, ΜΚΟ), 4 πελάτες, 6 καταναλωτές.

Τα θέματα που αναδείχθηκαν έχουν αποτυπωθεί ως προβληματισμοί και προσδοκίες στη χαρτογράφηση των συμμετόχων και έχουν αποτελέσει την αφορμή για το σχεδιασμό προγραμμάτων και δράσεων από την Αθηναϊκή Ζυθοποιία.

ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑΤΑ ΠΡΟΤΑΣΕΩΝ ΠΡΟΣ ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΚΑΙ ΔΡΑΣΕΩΝ ΑΘΗΝΑΪΚΗΣ ΖΥΘΟΠΟΙΙΑΣ

Ομάδα Συμμετόχων	Πρόταση	Δράση Αθηναϊκής Ζυθοποιίας
Προμηθευτές	Ενίσχυση προγράμματος Συμβολαιακής καλλιέργειας, συνεργασία με φορείς, ινστιτούτα και επιμελητήρια για τη δημιουργία προγραμμάτων εταιρικής υπευθυνότητας	Διπλασιασμός συνεργαζόμενων αγροτών, ποσότητας συγκομιδής Πλατφόρμα ανάπτυξης δεξιοτήτων ΕΦΟΔΙΑΖΟΥΜΕ σε συνεργασία με φορείς όπως η ΕΕΔΕ, η Αμερικανική Γεωργική Σχολή, το Orange Grove
Διαμορφωτές γνώμης (ΜΚΟ, ΜΜΕ)	Ανάπτυξη πρωτοβουλιών εθελοντικού χαρακτήρα	Πρόγραμμα εθελοντισμού εργαζομένων σε συνεργασία με 3 ΜΚΟ στις περιοχές όπου βρίσκονται οι μονάδες της εταιρίας
Πελάτες	Αύξηση της προστιθέμενης αξίας που εισπράττουν από τη σχέση τους με την Αθηναϊκή Ζυθοποιία, προγράμματα κατάρτισης	Δημιουργία τμήματος Sales Capabilities
Καταναλωτές	Ενίσχυση ευπαθών ομάδων, προώθηση υπεύθυνης κατανάλωσης	Επενδύσεις σε κοινωφελείς σκοπούς, πολιτική υπεύθυνης κατανάλωσης αλκοόλ

Αξιολόγηση ουσιαστικών θεμάτων (Materiality Assessment)

Χρησιμοποιώντας ως εργαλείο στρατηγικής τις κατευθυντήριες οδηγίες του Προτύπου GRI (Global Reporting Initiative) από το 2008, το 2014 η Αθηναϊκή Ζυθοποιία προχώρησε για πρώτη φορά σε προσδιορισμό των ουσιαστικών της θεμάτων (Materiality Assessment) σύμφωνα με τη μεθοδολογία του Προτύπου GRI G4. Η δράση αυτή συμπληρώνει τις διαδικασίες που ήδη ακολουθεί η εταιρία για την ιεράρχηση ουσιαστικών θεμάτων, όπως π.χ. η ετήσια έρευνα φήμης.

Στόχος της εταιρίας ήταν να αναδείξει τα περιβαλλοντικά, κοινωνικά και οικονομικά θέματα, που βασικοί κοινωνικοί της εταιρείας (εσωτερικοί και εξωτερικοί) αξιολογούν ως σημαντικά και θεωρούν ότι πρέπει να συμπεριληφθούν στο περιεχόμενο του Απολογισμού.

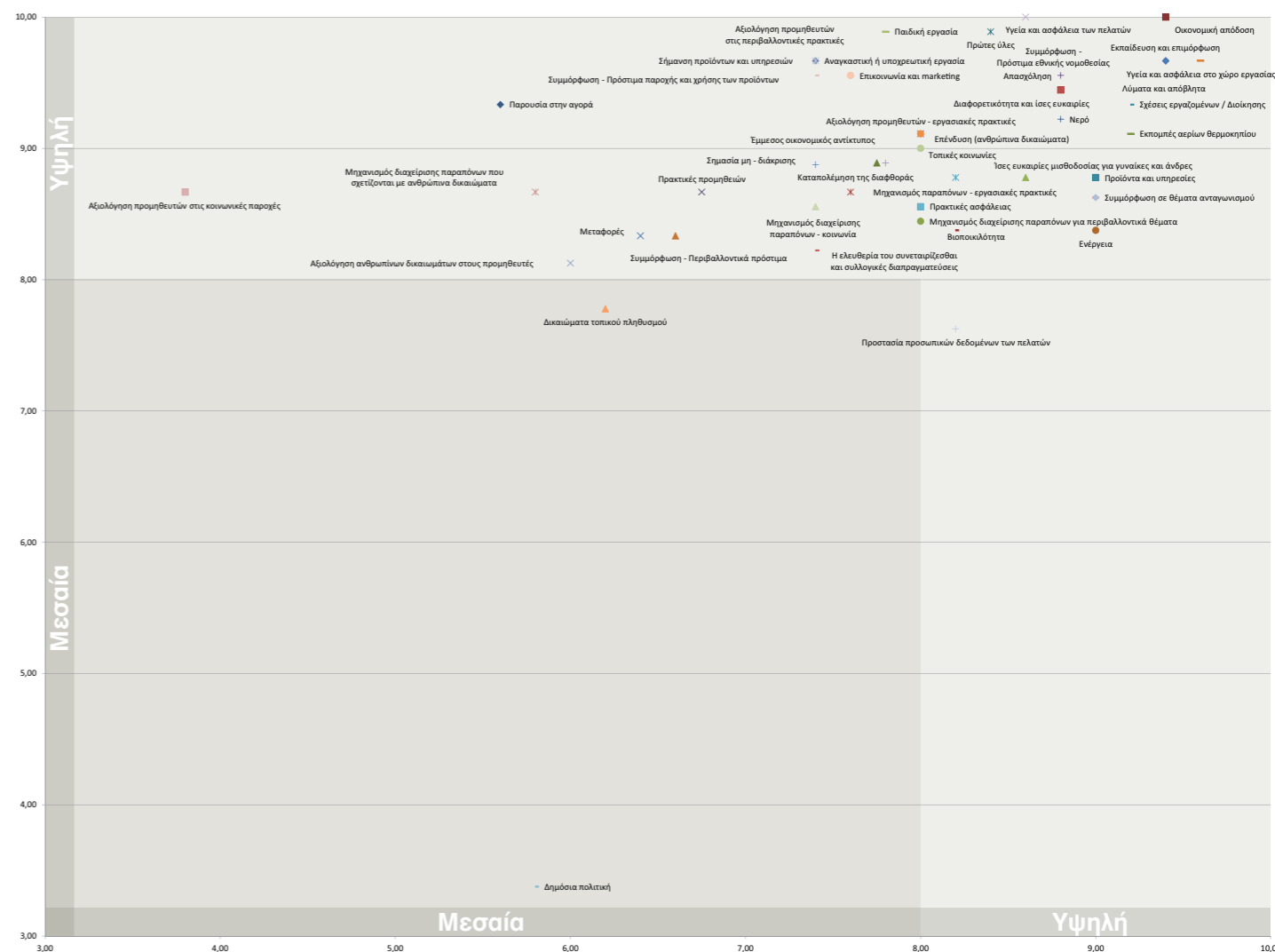
Αναλυτικότερα η διαδικασία:

Βήμα 1: Μέλη της επιτροπής Εταιρικής Ευθύνης της εταιρίας και επιλεγμένο ποιοτικό δείγμα εξωτερικών stakeholders (προμηθευτές, ΜΜΕ, Μέλη Μη Κυβερνητικών Οργανώσεων και πελάτες), κλήθηκαν να αξιολογήσουν συνολικά 44 θέματα που αφορούσαν 3 κύριες κατηγορίες (Οικονομία, Περιβάλλον, Κοινωνία), συμπληρώνοντας το ερωτηματολόγιο Materiality Assessment του GRI, είτε τηλεφωνικά είτε λαμβάνοντας μέρος σε κοινή συνάντηση (focus group) που διοργανώθηκε ειδικά για το σκοπό αυτόν, χωρίς παρουσία εκπροσώπων της εταιρίας.

Βήμα 2: Τα αποτελέσματα αποτυπώθηκαν σε ένα γράφημα (Materiality Matrix) και έγινε αξιολόγηση του κάθε θέματος όπως προβλέπεται από τη μεθοδολογία του προτύπου GRI G4, με βάση την γενικότερη κοινωνική, περιβαλλοντική και οικονομική επίδρασή του. Κάθε θέμα, αξιολογήθηκε σε μία κλίμακα από το 1 έως το 10, σύμφωνα με το πόσο σημαντικό το θεωρούν τόσο για την Αθηναϊκή Ζυθοποιία, όσο και για το περιεχόμενο του Απολογισμού οι συμμετέχοντες που έλαβαν μέρος στη διαδικασία. Το GRI συνιστά να σχεδιαστούν τα θέματα ουσιαστικότητας σε ένα γράφημα, με τον Χ-άξονα να αποτυπώνει τα ζητήματα που αξιολογήθηκαν ως σημαντικά από τους εσωτερικούς stakeholders (την εταιρία), και τον Υ-άξονα να αποτυπώνει ζητήματα που έχουν επιρροή μεταξύ των κοινωνικών εταίρων. Τα ζητήματα που συγκέντρωσαν βαθμολογία 8-10 στην κλίμακα του γραφήματος θεωρήθηκαν ουσιαστικά για την Αθηναϊκή Ζυθοποιία και το περιεχόμενο του Απολογισμού.

Βήμα 3: Στη συνέχεια, τα θέματα αυτά συναξιολογήθηκαν με άλλα θέματα που έχουν αναδειχθεί ως σημαντικά μέσω εσωτερικών διαδικασιών της εταιρίας, όπως είναι το στρατηγικό της πλαίσιο, η έρευνα φήμης, η έρευνα ανάλυσης ρίσκου, η έρευνα εργασιακού κλίματος κ.ά. προκειμένου να συμπεριληφθούν στο περιεχόμενο του Απολογισμού.

ΠΙΝΑΚΑΣ ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΩΝ ΘΕΜΑΤΩΝ



Βήμα 4: Μετά την ολοκλήρωση των παραπάνω βημάτων, λαμβάνοντας υπόψη τα θέματα με την υψηλότερη βαθμολογία (γράφημα – ανοιχτή γκρι περιοχή), ως ουσιαστικά θέματα, με υψηλή επιρροή τόσο για τους συμμετέχοντες όσο και για την Αθηναϊκή Ζυθοποιία, αναδείχθηκαν τα εξής:

- Οικονομική Απόδοση
- Έμμεσος Οικονομικός Αντίκτυπος
- Πρακτικές προμηθειών
- Πρώτες Ύλες
- Ενέργεια
- Νερό
- Εκπομπές Αερίων Θερμοκηπίου
- Λύματα και Απόβλητα

- Προϊόντα
- Συμμόρφωση με την περιβαλλοντική νομοθεσία
- Απασχόληση
- Σχέσεις Εργαζόμενων/ Διοίκησης
- Διαφορετικότητα και ίσες ευκαιρίες
- Υγεία και ασφάλεια στον χώρο εργασίας
- Αξιολόγηση προμηθευτών στις εργασιακές πρακτικές που ακολουθούν
- Παιδική Εργασία
- Καταπολέμηση της διαφθοράς
- Συμμόρφωση σε θέματα ανταγωνισμού
- Υγεία και ασφάλεια πελατών
- Σήμανση Προϊόντων



Οι δεσμεύσεις μας



«Παραμένουμε συνεπείς στις αρχές της **διαφάνειας**, της **λογοδοσίας** και της **υπεύθυνης συμπεριφοράς** απέναντι στους καταναλωτές, στους εργαζομένους μας, στους μετόχους μας και στους θεσμούς της Πολιτείας».

Δεσμευόμαστε ότι η Αθηναϊκή Ζυθοποιία θα συνεχίσει να τηρεί την ελληνική και ευρωπαϊκή νομοθεσία και να λειτουργεί ως υπεύθυνος εταιρικός πολίτης, με σεβασμό στους κανόνες, με διαφάνεια και ενεργό συμμετοχή στο διάλογο, για τη διαμόρφωση συνθηκών ανάπτυξης της αγοράς. Η προσπάθειά μας αυτή στοχεύουμε να ενισχυθεί περισσότερο μέσα από την ενεργό συμμετοχή μας στην Ελληνική Ένωση Ζυθοποιών.

Δεσμευόμαστε, ότι θα συνεχίσουμε να τηρούμε αυστηρά τις θεσμοθετημένες προδιαγραφές ασφάλειας και ποιότητας των προϊόντων μας και να συνεργαζόμαστε με όλους τους αρμόδιους φορείς και αρχές, στο πλαίσιο της ευθύνης που αισθανόμαστε απέναντι στους καταναλωτές μας.

Ζωύλλης Μηνά
Διευθύνων Σύμβουλος



«Η ελληνική οικονομία έχει τις συνταγές για την επόμενη ημέρα, η οποία θα βασιστεί στην ευελιξία, στην τεχνογνωσία, στην επιχειρηματικότητα και στο μορφωτικό επίπεδο των Ελλήνων. Στην Αθηναϊκή Ζυθοποιία, με αυτές τις συντεταγμένες, σχεδιάζουμε την πορεία μας για τα επόμενα χρόνια, ώστε να συνεχίσουμε να πρωτοπορούμε, **δημιουργώντας** διαρκώς **αξία** για τους **ανθρώπους**, τους **συνεργάτες** και τον **τόπο μας**».

Δεσμευόμαστε ότι θα συνεχίσουμε να **συνεισφέρουμε στην ελληνική οικονομία**, μέσα από τις επενδύσεις, την **εξαγωγική μας δραστηριότητα**, αλλά και τη διατήρηση της στρατηγικής μας για την προμήθεια εγχώριων πρώτων υλών, ενισχύοντας έτσι ακόμα περισσότερο την πρωτογενή παραγωγή της χώρας.

Θα επενδύσουμε ακόμη πιο δυναμικά στην καινοτομία, εστιάζοντας στη διεύρυνση του χαρτοφυλακίου μας, αλλά και στην υιοθέτηση καινοτόμων πρακτικών που κάνουν τη διαφορά σε κάθε επίπεδο της λειτουργίας μας.

Θα εξακολουθήσουμε να βρισκόμαστε στο πλευρό των προμηθευτών και των συνεργατών μας, παρέχοντάς τους υποστήριξη και λύσεις, ώστε να διαχειριστούν αποτελεσματικότερα τις προκλήσεις του οικονομικού περιβάλλοντος, αλλά και να αναπτύξουν τις δραστηριότητές τους, δίνοντας έτσι ταυτόχρονα προστιθέμενη αξία στην ελληνική οικονομία και κοινωνία.

Νίκος Ζέρβας
Οικονομικός Διευθυντής



«Η δημιουργία **οφέλους για όλους**, για τους ανθρώπους, το περιβάλλον και την εταιρία μας, είναι η πυξίδα που καθοδηγεί όλες τις δράσεις μας. Κάτω από αυτό το πρίσμα αντιλαμβανόμαστε και σχεδιάζουμε τη μελλοντική μας ανάπτυξη, επενδύοντας σε γόνιμες συνεργασίες και λύσεις που συνδυάζουν το σεβασμό στους φυσικούς πόρους με την ανάπτυξη καινοτόμων πρακτικών που ενδυναμώνουν τις τοπικές κοινωνίες στις οποίες δραστηριοποιούμαστε».

Δεσμευόμαστε ότι η έμφαση στην ασφάλεια θα συνεχίσει να αποτελεί για μας αδιαπραγμάτευτη προτεραιότητα, την οποία θα υπηρετήσουμε με νέες επενδύσεις, αλλά και δράσεις εκπαίδευσης και ευαισθητοποίησης των εργαζομένων μας.

Θα συνεχίσουμε να υπηρετούμε με συνέπεια τη στρατηγική μας απόφαση για προμήθεια εγχώριων πρώτων υλών, με έμφαση στο κριθάρι από την ελληνική γη. Θα εξακολουθήσουμε να αναπτύσσουμε το πρόγραμμα Συμβολαιακής Καλλιέργειας Κριθαριού, σε συνεργασία με παραγωγούς και επιστημονικούς φορείς, με στόχο τη διαρκή ανάπτυξη νέων, αποδοτικότερων ποικιλιών αλλά και την προσπάθεια για εξαγωγή βύνης σε αγορές του εξωτερικού, αφού καλύψουμε το 100% των αναγκών παραγωγής μας.

διαφάνεια

- λογοδοσία -
υπεύθυνη συμπεριφορά -
δημιουργία αξίας στους ανθρώπους, τους συνεργάτες και τον τόπο μας - **όφελος για όλους** -
συνεισφορά στην ελληνική οικονομία -
εξαγωγές - εφοδιασμός με δεξιότητες και νέα εργαλεία - **νέες κατηγορίες μπίρας** - δημιουργία προϋποθέσεων ανάπτυξης -
καλλιέργεια κουλτούρας μπίρας - καινοτομία στα προϊόντα και την επικοινωνία - μπροστά με δυναμισμό - **εξέλιξη** - πρότυπο εταιρικής υπευθυνότητας

Θα εντείνουμε τις δράσεις μας για τον περιορισμό της ενέργειας που καταναλώνουμε κατά την παραγωγική μας διαδικασία, διερευνώντας ταυτόχρονα τις δυνατότητες αξιοποίησης ανανεώσιμων πηγών ενέργειας.

Παράλληλα, θα συνεχίσουμε να καταγράφουμε και να επιδιώκουμε τη μείωση του ανθρακικού αποτυπώματος που παράγεται από το σύνολο των δραστηριοτήτων μας, δουλεύοντας μαζί με τους προμηθευτές και τους συνεργάτες μας, σε ολόκληρη την εφοδιαστική αλυσίδα.

Δεσμευόμαστε ότι θα εξακολουθήσουμε να αναζητούμε νέες ευκαιρίες και να εισάγουμε νέες μεθόδους, για να κάνουμε τη λειτουργία μας ακόμη πιο φιλική προς το περιβάλλον.

Stefano Cavenati
Διευθυντής Εφοδιαστικής Αλυσίδας



«Η κρίση των τελευταίων ετών δημιούργησε τις ευκαιρίες να βρεθούμε ακόμα πιο κοντά με τους πελάτες μας, αναπτύσσοντας αποτελεσματικούς τρόπους αντιμετώπισής της. Μαζί τους, συνεχίζουμε από εδώ και πέρα, με στόχο να ξανακτίσουμε μια δυναμική αγορά, εφοδιάζοντάς τους με δεξιότητες και νέα εργαλεία που δημιουργούν καλύτερες προϋποθέσεις ανάπτυξης, για όλους».

Δεσμευόμαστε ότι θα εντείνουμε την προσπάθεια να κατανοήσουμε τις τάσεις της αγοράς και τις εξελισσόμενες ανάγκες των καταναλωτών μας, αξιολογώντας τις ευκαιρίες που προσφέρουν τα αναδυόμενα κανάλια της αγοράς και αξιοποιώντας τις δυνατότητες της τεχνολογίας και ότι θα επεξεργαστούμε με τους πελάτες μας λύσεις που θα δημιουργούν όφελος για όλους και για την κατηγορία της μπίρας γενικότερα. Δεσμευόμαστε ότι θα συνεχίσουμε να εφοδιάζουμε τους πωλητές μας με γνώσεις και εργαλεία, ώστε να υποστηρίξουν ακόμη πιο αποτελεσματικά τους πελάτες της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας. Ταυτόχρονα, δεσμευόμαστε ότι θα επενδύσουμε περαιτέρω στην καινοτομία, με σκοπό την ανάπτυξη προϊόντων, τα οποία θα καλύπτουν αποτελεσματικότερα τις νέες ανάγκες και προτιμήσεις των καταναλωτών, ενώ θα εξακολουθήσουμε να επεξεργαζόμαστε και να εφαρμόζουμε λύσεις, ώστε τα προϊόντα μας να παραμένουν προσίτα για τους καταναλωτές.

Νίκος Ζώης
Διευθυντής Πωλήσεων



«Η αγορά μπίρας στην Ελλάδα αλλάζει, με μια σαφή τάση για ανάπτυξη ειδών μπίρας διαφορετικών από τη γνωστή μας lager. Σε αυτό το δυναμικό και όμορφο ταξίδι, αναλαμβάνουμε πρωταγωνιστικό ρόλο, δημιουργώντας νέα προϊόντα, ανοίγοντας νέες κατηγορίες και εμπλουτίζοντας την κουλτούρα μπίρας στη χώρα».

Με όχημα την καινοτομία στα προϊόντα και την επικοινωνία μας και έχοντας πάντα τον καταναλωτή στο επίκεντρο της στρατηγικής μας, εργαζόμαστε μεθοδικά ώστε να αναδείξουμε τον πλούτο της μπίρας και τις δυνατότητες της αγοράς στην Ελλάδα.

Στην καρδιά της στρατηγικής μας θα εξακολουθήσει να βρίσκεται πάντα η ίδια φιλοδοξία: να προσθέτουμε συνεχώς στιγμές χαράς στην καθημερινότητα των ανθρώπων, προσφέροντας προϊόντα που θα ανταποκρίνονται στο σύγχρονο καταναλωτή και στην τάση του για πιο υγιεινό τρόπο ζωής και ταυτόχρονα θα μεταφέρουν την υπευθυνότητα και το σεβασμό απέναντι στην κοινωνία και στο περιβάλλον που βρίσκονται στο DNA κάθε μάρκας μας.

Στα άμεσα σχέδιά μας είναι να εστιάσουμε στην ανάπτυξη μιας νέας γενιάς προϊόντων, με μηδενική ή χαμηλή περιεκτικότητα σε αλκοόλ, δημιουργώντας νέες κατηγορίες μπίρας και δείχνοντας το δρόμο για την ανάπτυξη της εγχώριας αγοράς, μέσα από τη διεύρυνση των στιγμών κατανάλωσης.

Παράλληλα, μεγιστοποιούμε τον αντίκτυπο της δέσμευσής μας για υπεύθυνη εμπορική επικοινωνία. Δεσμευόμαστε ότι θα επενδύουμε σημαντικό ποσοστό των συνολικών δαπανών επικοινωνίας στην προώθηση της υπεύθυνης κατανάλωσης αλκοόλ, ενώ ταυτόχρονα δημιουργούμε και προωθούμε πρωτοποριακές καμπάνιες για την ακόμα πιο αποτελεσματική ευαισθητοποίηση της κοινής γνώμης σχετικά με το θέμα αυτό.

Alexander Koch
Διευθυντής Marketing



«Τιμώντας τις αρχές και τις αξίες που μας διέπουν ως εταιρία προχωρούμε μπροστά με δυναμισμό, εξελισσόμαστε μέσα από τη συνεχή εκπαίδευση, δημιουργούμε νέες τάσεις και απαντάμε με ευελιξία στις νέες προκλήσεις».

Βασική και πάγια επιδίωξή μας είναι να είμαστε μια ομάδα που κάνει τη διαφορά και δίνει το σύνθημα για την επόμενη μέρα, μέσα από τη συμπεριφορά μας. Δεσμευόμαστε ότι θα διατηρήσουμε και θα ενισχύσουμε το περιβάλλον σεβασμού και αμοιβαίας εμπιστοσύνης, που διαμορφώσαμε τα προηγούμενα χρόνια μαζί με τους εργαζομένους μας.

Γι' αυτό, θα εντείνουμε την επένδυσή μας στην αμφίδρομη επικοινωνία, στον ειλικρινή και ουσιαστικό διάλογο. Θα καλλιεργήσουμε ακόμη πιο συστηματικά τις συμπεριφορές που χαρακτηρίζουν την εταιρική μας κουλτούρα: το αίσθημα της προσωπικής ευθύνης, την πρωτοποριακή σκέψη, την εξέλιξη μέσα από τη μάθηση, την πρωτοβουλία, την αλληλοϋποστήριξη, στο σεβασμό για τον άνθρωπο και το περιβάλλον.

Η εκπαίδευση θα παραμείνει στο επίκεντρο των προτεραιοτήτων μας, ώστε να παρέχουμε σε κάθε εργαζόμενο ευκαιρίες για την ανάπτυξη των δεξιοτήτων του, δυνατότητες να εξελιχθεί επαγγελματικά και να πραγματοποιήσει τις φιλοδοξίες του.

Πάνω από όλα, θα συνεχίσουμε να μοιραζόμαστε το αίσθημα υπερηφάνειας για τη δουλειά μας και το πάθος μας να δημιουργούμε προϊόντα που ταυτίζονται με στιγμές χαράς και απόλαυσης.

Βαρβάρα Παναγοπούλου
Διευθύντρια Ανθρώπινου Δυναμικού



«Θέλουμε η Αθηναϊκή Ζυθοποιία να συνεχίσει να αποτελεί πρότυπο, σε θέματα εταιρικής υπευθυνότητας, με πολιτικές και δράσεις που απαντούν στις προσδοκίες της κοινωνίας».

Θα εξακολουθήσουμε να σχεδιάζουμε τη συνολική στρατηγική μας για τη βιώσιμη ανάπτυξη, με οδηγό τις απόψεις και τους προβληματισμούς των συμμετόχων μας. Δεσμευόμαστε να αναπτύξουμε ακόμα περισσότερα εργαλεία αμφίδρομης επικοινωνίας μαζί τους και να αναζητήσουμε κοινούς άξονες δράσεων που θα μας επιστρέψουν να γίνουμε ακόμη πιο στοχευμένοι και αποτελεσματικοί στις πρωτοβουλίες μας.

Κεντρικό μας μέλημα παραμένει η έμπρακτη στήριξη της ελληνικής κοινωνίας, με έμφαση στις τοπικές κοινωνίες, με περαιτέρω ανάπτυξη του εθελοντισμού των εργαζομένων μας, αλλά και μέσα από ουσιαστικές και γόνιμες συνεργασίες με ΜΚΟ και φορείς. Θα συνεχίσουμε να επενδύουμε στην ανάπτυξη δεξιοτήτων σημαντικών ομάδων κοινού, όπως οι νέοι, οι αυτοαπασχολούμενοι και οι παραγωγοί κριθαριού, μέσα από το πρόγραμμα ΕφοδιαΖουμε προσφέροντας εκπαίδευση, μεταφορά τεχνολογίας αλλά και την υποστήριξη μας σε πρωτοβουλίες όπως το Orange Grove και το Job Pairs.

Δεσμευόμαστε ότι θα συνεχίσουμε να τοποθετούμε στο επίκεντρο του σχεδιασμού μας τα θέματα που οι συμμετοχοί μας αναδεικνύουν ως ουσιαστικά. Οι επιδόσεις μας σε κάθε ένα από αυτά τα θέματα, θα εξακολουθήσουν να αποτελούν κριτήριο επιτυχίας για τη στρατηγική μας.

Μηνάς Μαυρικάκης
Διευθυντής Επικοινωνίας και Εταιρικών Σχέσεων

Η Αθηναϊκή Ζυθοποιία είναι γνωστή για τα ποιοτικά προϊόντα της & για τη σοβαρή και υπεύθυνη εικόνα της.

Μέλος Κλαδικής Ένωσης,
ετήσια έρευνα φήμης

Η Αθηναϊκή Ζυθοποιία είναι μια μεγάλη εταιρία, ένα τεράστιο όμιλο στον τομέα τροφίμων και ποτών, μια παραδοσιακή εταιρία ζυθοποιίας

Μέλος Κλαδικής Ένωσης,
ετήσια έρευνα φήμης

Η Αθηναϊκή Ζυθοποιία με το έργο της αναδεικνύει έμπρακτα τη δέσμευσή της σε όλα τα επίπεδα για την αειφόρο ανάπτυξη και την κοινωνική υπευθυνότητα.

Γιάννης Καλλιός,
Διευθύνων Σύμβουλος
της TUV AUSTRIA HELLAS

Η ροή της επικοινωνίας έχει αυξηθεί πολύ και προς την βιώσιμη και υπεύθυνη κατεύθυνση κατά τα δύο τελευταία έτη.

MME,
ετήσια έρευνα φήμης



Λειτουργούμε με διαφάνεια και λογοδοτούμε

Κάθε διεύθυνση έχει σαφείς αρμοδιότητες και όρια ευθύνης ώστε να λειτουργούμε αποτελεσματικά και με διαφάνεια και ταυτόχρονα να διασφαλίζουμε τα νόμιμα συμφέροντα των μετόχων μας.

Οργανωτική δομή

Στην Αθηναϊκή Ζυθοποιία δεσμευόμαστε να λειτουργούμε αποτελεσματικά και με διαφάνεια, προστατεύοντας τα νόμιμα συμφέροντα των μετόχων μας. Αυτό το σκοπό υπηρετεί η οργανωτική δομή της εταιρίας, η οποία προβλέπει σαφείς αρμοδιότητες, τομείς ευθύνης και στόχους για κάθε Διεύθυνση.

Η Διοικητική Ομάδα της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας είναι αυτή που χαράζει τη στρατηγική της εταιρίας, τόσο σε επιχειρησιακά όσο και σε κοινωνικά και περιβαλλοντικά θέματα.

Τα μέλη της Διοικητικής Ομάδας επιλέγονται με κριτήριο την εμπειρία τους και την ουσιαστική προσφορά τους στην εταιρία. Σημαντικό ρόλο στην επιλογή έχει ο βαθμός εξειδίκευσής τους σε τομείς, που αφορούν τη διοίκηση αλλά και την υπεύθυνη επιχειρηματικότητα.

Οι αποδοχές των μελών της Διοικητικής Ομάδας, καθώς και των ανωτάτων στελεχών, συνδέονται με τις επιδόσεις της εταιρίας σε μια σειρά από τομείς, με βάση μετρήσιμους Βασικούς Δείκτες Αποδοτικότητας (KPIs).

Η Διοικητική Ομάδα έχει σημαντικό ρόλο και συνεισφορά στις προσπάθειές μας με στόχο τη βιώσιμη ανάπτυξη. Τα μέλη της ενημερώνονται, συμφωνούν και δεσμεύονται για τα προγράμματα που υλοποιούμε σε τοπικό και εθνικό επίπεδο. Επίσης, ανάλογα με το αντικείμενό τους, αναλαμβάνουν συγκεκριμένα καθήκοντα για την υλοποίηση των δεσμεύσεών μας.

Οι στόχοι της εταιρίας σε θέματα Βιώσιμης Ανάπτυξης από το 2010 έχουν ενταχθεί στους Βασικούς Δείκτες Αποδοτικότητας (KPIs).

Το Νοέμβριο του 2013 τη θέση του Διευθυντή Εφοδιαστικής Αλυσίδας στη Διοικητική Ομάδα της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας ανέλαβε ο Stefano Cavenati, αντικαθιστώντας τον Lex Ronteltap.

Τον Δεκέμβριο του 2013, στο πλαίσιο της αναδιάρθρωσης των παραγωγικών της δομών, η εταιρία ανακοίνωσε τη δημιουργία Κέντρου Καινοτομίας, με Μονάδα Μικροζυθοποιίας, στις εγκαταστάσεις της Αθήνας. Στη μονάδα, η οποία αναμένεται να έχει ξεκινήσει τη λειτουργία της μέχρι το τέλος του 2014, θα αναπτύσσονται νέες συνταγές και πρωτοποριακές τεχνικές ζυθοποίησης για καινοτόμα προϊόντα και συσκευασίες

Παράλληλα, η Αθηναϊκή Ζυθοποιία ανακοίνωσε τη δημιουργία στις εγκαταστάσεις της Αθήνας Κέντρου Διακίνησης για την Κεντρική Ελλάδα και τα νησιά, με στόχο τη βελτίωση της εξυπηρέτησης των πελατών της.

Γνωρίζουμε, μοιραζόμαστε, συμμετέχουμε

Για εμάς στην Αθηναϊκή Ζυθοποιία, σταθερή και βιώσιμη ανάπτυξη είναι αυτή που χτίζουμε καθημερινά, όλοι μαζί. Πιστεύουμε ότι η διαφάνεια και η ανοιχτή επικοινωνία ανάμεσα στη διοίκηση, στους εργαζόμενους και στους μετόχους είναι

βασικές προϋποθέσεις για την επίτευξη των στόχων μας.

Συνεπείς σε αυτή την αρχή, αναπτύσσουμε συνεχώς δομές και μηχανισμούς που μας επιτρέπουν να επικοινωνούμε, να μοιραζόμαστε, να συμμετέχουμε:

- **Open door policy:** στην Αθηναϊκή Ζυθοποιία δεν υπάρχουν «κλειστές πόρτες». Όλοι οι εργαζόμενοι μπορούν να επισκέπτονται τα γραφεία της διοίκησης, να συζητούν, να ανταλλάσσουν απόψεις και πληροφορίες για θέματα που αφορούν την εργασία τους

- **Συμμετοχή σε ομάδες:** στο πλαίσιο της μεθοδολογίας TPM δημιουργούμε ομάδες εργαζομένων που παρακολουθούν διάφορους τομείς της λειτουργίας μας και διατυπώνουν προτάσεις προς τη διοίκηση. Τέτοιες ομάδες λειτουργούν ήδη σε θέματα ενέργειας, κατανάλωσης νερού, περιβάλλοντος, ποιότητας, βελτιστοποίησης αποτελεσμάτων, καινοτομίας κτλ.

- **Κουτιά προτάσεων - παραπόνων,** όπου όλοι, είτε επώνυμα είτε ανώνυμα, μπορούν να καταθέσουν απόψεις, ερωτήματα ή προτάσεις

- **Τακτικές συναντήσεις μεταξύ της διοίκησης και εργαζομένων:** σε αυτές περιλαμβάνονται ετήσιες συναντήσεις για κάθε Διεύθυνση ξεχωριστά, επισκέψεις της διοίκησης στους χώρους εργασίας κτλ.

- **Εκδηλώσεις** για τη σύμφιξη των σχέσεων μεταξύ εργαζομένων, μετόχων και διοίκησης
- **Συναντήσεις με τα Σωματεία** εργαζομένων, σε τακτά χρονικά διαστήματα

Διοικητικό Συμβούλιο

Το Διοικητικό Συμβούλιο, το οποίο διοικεί και εκπροσωπεί την εταιρία, απαρτιζόταν ως και το τέλος του 2013 από 8 μέλη.

Τον Ιούνιο του 2014 εξελέγη νέο Διοικητικό Συμβούλιο, που απαρτίζεται από τα εξής μέλη: Ζωούλλης Μηνά, Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος,

Το τμήμα διενεργεί ελέγχους για όλες τις διαδικασίες που εφαρμόζονται στην εταιρία. Ειδικοί έλεγχοι πραγματοποιούνται σε συγκεκριμένες περιπτώσεις, όπως η διασφάλιση της συμμόρφωσης των αποφάσεων της διοίκησης με τους εταιρικούς κανόνες και τους νόμους (πολιτική αλκοόλ, κώδικας δεοντολογίας, νόμος περί του ανταγωνισμού κλπ.)

Πρόσθετους ελέγχους πραγματοποιεί και η Διεύθυνση Εσωτερικού Ελέγχου της μητρικής εταιρίας

Τα ευρήματα των ελέγχων παρουσιάζονται σε τριμηνιαία βάση, με τριμηνιαίες αναφορές, ενώ παρακολουθείται και η εξέλιξη

Διευθυντής (Assurance Letter) επιβεβαιώνουν τα αποτελέσματα των αυτοελέγχων υπογράφοντας τη δήλωση αυτοδέσμευσης (letter of Representation) για τη συμμόρφωση και ευθυγράμμιση των αποφάσεων της διοίκησης με τους εταιρικούς κανόνες και τις πολιτικές της εταιρίας (π.χ. αντιμετώπιση απάτης, δωροδοκίας και διαφθοράς, συμμόρφωση με το νόμο περί ανταγωνισμού, υγεία και ασφάλεια εργαζομένων, περιβάλλον, υπεύθυνη εμπορική επικοινωνία, πολιτική ποιότητας προϊόντων κλπ.), καθώς και τη συμμόρφωσή της με τον κώδικα επιχειρησιακής δεοντολογίας.

Κώδικας Επιχειρησιακής Δεοντολογίας

Ουσιαστικό ζήτημα για εμάς αποτελεί η διασφάλιση της διαφάνειας και η πρόληψη φαινομένων διαφθοράς, στο σύνολο των δραστηριοτήτων μας. Γι' αυτό εφαρμόζουμε τον Κώδικα Επιχειρησιακής Δεοντολογίας, ο οποίος περιλαμβάνει το σύνολο των αρχών και των κανόνων, που κατευθύνουν τις εσωτερικές μας διαδικασίες, αλλά και τις σχέσεις μας με

προηγούμενων ελέγχων. Για τα ευρήματα των αναφορών, ενημερώνεται τόσο η τοπική διοίκηση, όσο και η διοίκηση της μητρικής εταιρίας

Κάθε εξάμηνο πραγματοποιείται συνάντηση της τοπικής διοίκησης, του εσωτερικού ελεγκτή και του εσωτερικού ελεγκτή της μητρικής εταιρίας, με σκοπό την εξέταση της πορείας και των ευρημάτων του ελέγχου (Assurance Meetings)

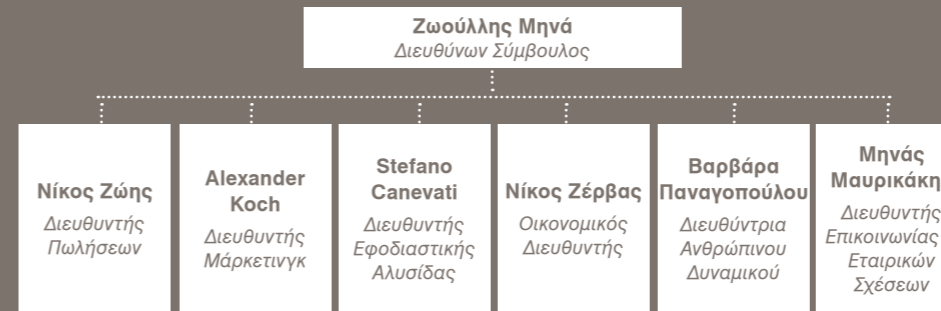
Διαδικασία αυτοελέγχου της Διοίκησης

Πέρα από τους εσωτερικούς ελέγχους που διενεργούνται τακτικά, έχουν καθιερωθεί διαδικασίες αυτοελέγχου των αποφάσεων της διοίκησης. Στο πλαίσιο αυτό, τα μέλη της ομάδας διοίκησης κάθε χρόνο ελέγχουν αν τηρούνται οι εταιρικοί κανόνες και διαδικασίες (HeiRules) απαντώντας στα ερωτηματολόγια αυτοελέγχου (Self-assessment) και ο Διευθύνων Σύμβουλος και ο Οικονομικός

συνεργάτες μας και κρατικές αρχές. Στην εφαρμογή αυτών των κανόνων δεσμευόμαστε όλοι: διοίκηση, διευθυντικά στελέχη, μέτοχοι και εργαζόμενοι. Παράλληλα, επεκτείνουμε την ισχύ του και στους τρίτους συνεργάτες μας, στους πελάτες και στους προμηθευτές μας.

Ο Κώδικας καλύπτει όλους τους κρίσιμους τομείς για την πολιτική και τη λειτουργία της εταιρίας: περιλαμβάνει

ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΟΜΑΔΑ



ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ

Εκτελεστικό μέλος	Ζωούλλης Μηνά Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος
Μη εκτελεστικά μέλη	Νίκος Ζέρβας - Αντιπρόεδρος Α' Εμμανουήλ Πριονάς - Αντιπρόεδρος Β' Alexander Koch Νίκος Ζώης Stefano Canevati Βαρβάρα Παναγοπούλου Ζαχαρίας Στινιάς

ΜΕΤΟΧΟΙ

Amstel International B.V.
Αρνώτης Κωνσταντίνος
Κληρονόμοι Ιουλίας Αρνώτης
Δελλής Κωνσταντίνος
Παναγιωτοπούλου Άννα
Pometta Andre
Pometta Ariane
Pometta Dariane
Pometta Marina
Pometta Sandra
Στινιά Ελισσάβη
Στινιάς Λεονάρδος
Στινιά Μαρία
Στινιάς Νικόλαος
Στινιάς Νικόλαος του Ζαχαρία
Σιφναίου Αλεξάνδρα - Ευρυδίκη
Σιφναίος Αριστείδης
Σιφναίου Ευρυδίκη
Σιφναίου Ιωάννα -Βικτώρια
Σιφναίου Μαρία
Χατζηβασιλείου Ευαγγελία
Χατζηβασιλείου Καλλιόπη
Χατζηβασιλείου Μαρία Φωτεινή
Χατζηβασιλείου Μυρτώ - Ειρήνη
Χούρσογλου Αχιλλέας
Χούρσογλου Μαγδαληνή
Χούρσογλου Φωτεινή

ΝΟΜΙΚΟΙ ΣΥΜΒΟΥΛΟΙ

Λαμπαδάριος & Συνεργάτες Εταιρία Δικηγόρων	Σταυρόπουλος & Συνεργάτες Εταιρία Δικηγόρων
---	--



ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΑΝΕΞΑΡΤΗΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ ΕΣΩΤΕΡΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ

Νίκος Ζέρβας, Αντιπρόεδρος Α', Alexander Koch, Νίκος Ζώης, Stefano Canevati, Βαρβάρα Παναγοπούλου, Ζαχαρίας Στινιάς, και Εμμανουήλ Πριονάς, Αντιπρόεδρος Β'.

Η Αθηναϊκή Ζυθοποιία ανήκει στη HEINEKEN N.V. (μέσω της Amstel International B.V.) και σε 26 ιδιώτες Έλληνες μετόχους.

Διαφάνεια σε όλες τις διαδικασίες μας

Ο Εσωτερικός Έλεγχος λειτουργεί ως ανεξάρτητο τμήμα και αναφέρεται στον Οικονομικό Διευθυντή και Διευθύνοντα Σύμβουλο. Το τμήμα του Εσωτερικού Ελέγχου στελεχώνεται από κατάλληλο προσωπικό με ειδική επιστημονική κατάρτιση και έχει πρόσβαση σε όλα τα βιβλία, στοιχεία, και λοιπά έγγραφα της εταιρίας.

Αποστολή του είναι να υποστηρίζει το έργο της διοίκησης, μέσω αποτελεσματικού μηχανισμού ελέγχου.



προβλέψεις όσον αφορά την τήρηση των κανόνων και των νόμων του ελληνικού κράτους και της Ε.Ε., την πρόληψη της απάτης, την αντιμετώπιση της δωροδοκίας και της διαφθοράς στο δημόσιο και ιδιωτικό τομέα, τις περιπτώσεις σύγκρουσης συμφερόντων και την υπευθυνότητα της εφοδιαστικής αλυσίδας. Ειδική πρόβλεψη υπάρχει για περιπτώσεις παραβιάσεων της εταιρικής πολιτικής (Speak up procedure). Με σκοπό να διασφαλίσουμε πλήρη συμμόρφωση με τις αρχές του Κώδικα και

Ζυθοποιίας είναι να μην εμπλέκεται με κανένα τρόπο στη χρηματοδότηση κομμάτων και πολιτικών φορέων, ενώ κατά την περίοδο αναφοράς δεν έχει λάβει καμία χρηματοοικονομική βοήθεια από κυβερνητικούς φορείς.

Ο Κώδικας Δεοντολογίας της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας είναι διαθέσιμος στην επίσημη ιστοσελίδα και στην πλατφόρμα εταιρικής κοινωνικής ευθύνης της εταιρίας <http://responsibeerity.gr/etairiki-diakivernisi/>

και τη σημασία της συμμόρφωσης με τις ρυθμίσεις που περιλαμβάνει. Το έντυπο διανεμήθηκε σε όλους τους Διευθυντές και προϊστάμενους της εταιρίας

- Κάθε νέος εργαζόμενος στη Διεύθυνση Μάρκετινγκ και Πωλήσεων της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας ενημερώνεται πλήρως για το νόμο περί ελεύθερου ανταγωνισμού, τόσο από το σχετικό φυλλάδιο του οποίου λαμβάνει αντίγραφο, όσο και από το ειδικό εκπαιδευτικό DVD της εταιρίας

Μετά από μακροχρόνια έρευνα για την αγορά της μπύρας, που διαρκεί περί τα 14 χρόνια, και δεν έχει ακόμη ολοκληρωθεί, η Γενική Διεύθυνση της Επιτροπής Ανταγωνισμού υπέβαλε την Εισήγησή της ενώπιον της Ολομελείας της Επιτροπής, τον Δεκέμβριο του 2013. Σε συνέχεια ακολούθησε η προφορική ακροαματική διαδικασία, η οποία και ολοκληρώθηκε τον Μάιο του 2014 με την υποβολή εγγράφων Υπομνημάτων από όλα τα εμπλεκόμενα μέρη. Κατά τη διάρκεια των παραπάνω, η Αθηναϊκή Ζυθοποιία εξέτασε ενδελεχώς όλα τα σημεία της Εισήγησης, ανέλυσε λεπτομερώς τις θέσεις της και επιπλέον προσέβη σε μία σειρά δεσμεύσεων για τη λειτουργία της στη σχετική αγορά.

Η Αθηναϊκή Ζυθοποιία προσβλέπει με εμπιστοσύνη ότι η Επιτροπή Ανταγωνισμού θα εκτιμήσει όλο το προσκομισθέν αποδεικτικό υλικό και θα προβεί σε Απόφαση που θα αποτυπώνει την νομική και πραγματική εικόνα της κατάστασης της αγοράς. Μέρη της εταιρίας, σε κάθε περίπτωση, είναι να καταστεί σαφές ότι θα εξακολουθήσει, όπως άλλωστε πάντοτε έπραττε, να τηρεί και να σέβεται τους κανόνες του υγιούς και ελεύθερου ανταγωνισμού, στο πλαίσιο πάντα της μακρόχρονης παρουσίας της στην αγορά αλλά και της πολιτικής συνεισφοράς της στη χώρα.

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ ΤΟΥ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ ΓΙΑ ΤΟΝ ΚΩΔΙΚΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗΣ ΔΕΟΝΤΟΛΟΓΙΑΣ

υιοθέτηση των κανόνων του, έχουμε θεσμοθετήσει συγκεκριμένες διαδικασίες:

- Διοργανώνουμε ειδικά σεμινάρια και προγράμματα ενημέρωσης του προσωπικού, με ειδική αναφορά σε θέματα διαφθοράς και δωροδοκίας
- Παρέχουμε ειδική εκπαίδευση στους νεοπροσληφθέντες, σχετικά με τον Κώδικα Δεοντολογίας, στο πλαίσιο του προγράμματος ένταξης στην εταιρία (induction course) και κάθε νέος εργαζόμενος εφοδιάζεται επίσης με αντίγραφο του Κώδικα, αφού έχει ενημερωθεί αναλυτικά για το περιεχόμενό του
- Έχουμε προβλέψει διαδικασία διερεύνησης τυχόν παραβατικών συμπεριφορών. Για την αντιμετώπιση περιστατικών διαφθοράς, ο Κώδικας παραπέμπει στην εφαρμογή των κυρώσεων που προβλέπονται από τη νομοθεσία
- Διενεργούμε ελέγχους σε συνεργαζόμενους εργολάβους – προμηθευτές που εργάζονται στους χώρους των εγκαταστάσεών μας, για την τήρηση της εργατικής νομοθεσίας και των κανόνων υγείας και ασφάλειας (απαραίτητες άδειες παραμονής – εργασίας κτλ.)

Επίσης, πάγια πολιτική της Αθηναϊκής

Συνεπείς στις αρχές του υγιούς ανταγωνισμού

Θέλουμε να είμαστε κομμάτι μιας αγοράς που αναπτύσσεται με κινητήριο δύναμη τον υγιή ανταγωνισμό.

Η πιστή τήρηση των νόμων και των κανόνων της αγοράς είναι για εμάς ουσιαστικό ζητούμενο. Λειτουργούμε σε συμμόρφωση με την ελληνική και ενωσιακή νομοθεσία σε θέματα ανταγωνισμού, ενώ υιοθετούμε αυστηρότερες εταιρικές πολιτικές, όπου κρίνουμε αναγκαίο.

- Εφαρμόζουμε αρχές και κανόνες εταιρικής διακυβέρνησης
- Ενημερώνουμε και εκπαιδεύουμε τους εργαζόμενους μας, ώστε να αποφεύγουν τυχόν πρακτικές και συμπεριφορές που βλάπτουν τον υγιή ανταγωνισμό
- Δημιουργήσαμε ειδικό DVD για θέματα ανταγωνισμού, το οποίο παρουσιάστηκε στην ετήσια συνέλευση των Διευθυντών και προϊσταμένων της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας, καθώς και σε όλους τους εργαζόμενους στις Διευθύνσεις Μάρκετινγκ και Πωλήσεων
- Δημιουργήσαμε ειδικό έντυπο για τη νομοθεσία περί αθέμιτου ανταγωνισμού

Υπεύθυνη Εμπορική Επικοινωνία

Στην Αθηναϊκή Ζυθοποιία αναγνωρίζουμε ως αναπόσπαστο στοιχείο της εταιρικής μας υπευθυνότητας την προώθηση της υπεύθυνης κατανάλωσης αλκοόλ. Πιστοί στις δεσμεύσεις και στις αρχές μας, εφαρμόζουμε μια υπεύθυνη πολιτική για την πώληση και τη διαφήμιση των προϊόντων μας.

Φροντίζουμε ώστε όλες οι ενέργειές μας, στο πλαίσιο της εμπορικής επικοινωνίας, να εναρμονίζονται αλλά και να ενισχύουν το μήνυμα της υπεύθυνης κατανάλωσης.

Οι κανόνες που έχουμε θεσπίσει και τηρούμε είναι σαφείς και απαράβατοι:

- Κάθε εμπορική δράση και επικοινωνία απευθύνεται αποκλειστικά σε ενηλίκους και αποφεύγονται ενέργειες που μπορεί να εμπλέκουν ανηλίκους
- Οι διαφημίσεις που δημιουργούμε προβάλλουν την κατανάλωση αλκοόλ και όχι τα αποτελέσματά της. Ως εκ τούτου, δεν συνδέεται πουθενά η κατανάλωση αλκοόλ με επιθετική/αντικοινωνική συμπεριφορά, ερωτική επιτυχία, κοινωνική/επαγγελματική καταξίωση, αθλητικές επιδόσεις, θεραπευτικές ιδιότητες και πνευματική διαύγεια
- Όλες οι διαφημίσεις των προϊόντων μας στην τηλεόραση προβάλλονται μετά τις 19.00, ενώ οι πρωταγωνιστές είναι άτομα άνω των 18 ετών και δεν παραπέμπουν σε ηλικίες μικρότερες των 25 ετών
- Απαγορεύονται οι εκπαιδευτικές επισκέψεις στις εγκαταστάσεις της εταιρίας σε ανήλικους (μαθητές, σχολεία κτλ.)
- Δημιουργούμε ειδικές τηλεοπτικές ταινίες για την υπεύθυνη κατανάλωση, με την υπογραφή της Heineken
- Η εταιρία δεν χορηγεί εκδηλώσεις που απευθύνονται σε άτομα κάτω του νομίμου ορίου ηλικίας κατανάλωσης αλκοόλ. Όταν η εταιρία χορηγεί μια εκδήλωση, οι ενέργειες του μάρκετινγκ δεν στοχεύουν στο κοινό που είναι κάτω από το νόμιμο όριο ηλικίας κατανάλωσης αλκοόλ

Η υπεύθυνη επικοινωνία είναι για μας θέμα αρχής

- Αυτοδεσμευόμαστε και θέτουμε οι ίδιοι υψηλά πρότυπα και αυστηρούς κανόνες για την υλοποίηση της εμπορικής επικοινωνίας μας
- Προωθούμε θετικά πρότυπα υπεύθυνης κατανάλωσης αλκοόλ. Στις διαφημιστικές μας εκστρατείες υιοθετούμε πρότυπα υγιούς κοινωνικής συμπεριφοράς
- Υψηλός επαγγελματισμός και υπεύθυνη συμπεριφορά είναι οι φράσεις – κλειδιά που χαρακτηρίζουν κάθε συνεργάτη μας
- Αναλαμβάνουμε πρωτοβουλίες ευαισθητοποίησης και ενημέρωσης της κοινής γνώμης

οχήματα στην εμπορική μας επικοινωνία. Συνεπώς δεν χορηγούμε αγώνες αυτοκινήτων, μηχανών κτλ

- Το μήνυμα «απολαύστε υπεύθυνα» αναγράφεται σε όλες τις συσκευασίες και αναφέρεται σε κάθε διαφημιστικό μήνυμα της εταιρίας
- Δεν επιτρέπεται η πρόσβαση στις ιστοσελίδες μας σε άτομα κάτω των 18 ετών. Τόσο στην εταιρική μας ιστοσελίδα όσο και στις ιστοσελίδες των μαρκών μας, υπάρχουν ειδικές ενότητες ενημέρωσης για την υπεύθυνη κατανάλωση
- Ζητούμε και αναμένουμε από τους συνεργάτες μας:
 - Να είναι ενήμεροι για την εταιρική μας πολιτική, όσον αφορά το αλκοόλ
 - Να συμπεριφέρονται σύμφωνα με τις αρχές μας, τόσο σε δημόσιες εκδηλώσεις, όσο και στους χώρους της εταιρίας μας



Οφείλουμε ένα πολύ μεγάλο ευχαριστώ στην Αθηναϊκή Ζυθοποιία για τη στήριξη και τη συνεργασία της καθώς και τα στελέχη της που μας αγκαλιάζουν τόσα χρόνια.

Στέλιος Βυτόγιαννης,
Διευθύνων Σύμβουλος ΑΣΤΗΡ
Αφοί Βυτόγιαννη Α.Ε.

Αισθανόμαστε αφάλα, βιγαρία, φηπιωδύνη που έχουμε στο ηλάι μας για τόσα βεγάλη και βωβαρή εταιρία, όπως η Αθηναϊκή Ζυθοποιία

Κώστας Κωστακόπουλος,
Χειριστής αλωνιστικής μηχανής κριθαριού

Το πρόγραμμα Συμβολαιοσύνης Καλλιέργειας Κριθαριού προσφέρει προσυδόμενα οφέλη στον Έλληνα αγρότη και στην Εθνική Οικονομία.

Μιχάλης Κεράστας,
Συγκεντρωτής Συνεργάτης της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας
στο Πρόγραμμα Συμβολαιοσύνης Καλλιέργειας Κριθαριού

Η Αθηναϊκή ζυθοποιία είναι μια εταιρία που πραγματικά βοηθάει στην περιοχή.

Χρήστος Καρδαράς,
Δήμαρχος Αιγάλεω (2010-2014)



Δημιουργούμε προστιθέμενη αξία για την ελληνική οικονομία

Η στήριξη της ελληνικής οικονομίας αποτελεί ξεκάθαρη στρατηγική μας επιλογή

Η μπίρα μας δημιουργεί αξία για την Ελλάδα

Στην Αθηναϊκή Ζυθοποιία η στήριξη της ελληνικής οικονομίας αποτελεί ξεκάθαρη στρατηγική μας επιλογή. Είναι για εμάς ένα θέμα ουσιαστικό, στο οποίο εστιάζουμε με συνέπεια τα τελευταία χρόνια.

Διατηρούμε την παραγωγή μας στην Ελλάδα, πραγματοποιούμε σημαντικές επενδύσεις, παρέχουμε και στηρίζουμε θέσεις εργασίας, χρησιμοποιούμε ελληνικές πρώτες ύλες, συνεργαζόμαστε με χιλιάδες ελληνικές εταιρίες και αναπτύσσουμε τις εξαγωγές μας.

- Παράγουμε τα κυριότερα προϊόντα μας στην Ελλάδα, με τρεις μονάδες στην Αθήνα, στη Θεσσαλονίκη και στην Πάτρα και μια μονάδα εμφιάλωσης φυσικού μεταλλικού νερού στη Λαμία
- Για κάθε 1 ευρώ προστιθέμενης αξίας στην Αθηναϊκή Ζυθοποιία, προστίθενται 7 ευρώ στην ευρύτερη ελληνική οικονομία¹
- Απασχολούμε 1.000 εργαζομένους, ενώ από τη δραστηριότητά μας εξαρτώνται συνολικά 27.600 θέσεις εργασίας². Δηλαδή, κάθε θέση εργασίας στην Αθηναϊκή Ζυθοποιία υποστηρίζει έμμεσα 28 θέσεις στην ευρύτερη οικονομία

- Το 90% της αξίας των προϊόντων μας παραμένει στην ελληνική οικονομία³
- Συνεργαζόμαστε με 4.323 τοπικούς προμηθευτές, που αντιπροσωπεύουν το 95,5% του συνόλου των προμηθευτών μας
- Το 77% του συνόλου των δαπανών μας αφορά την Ελλάδα. Η εγχώρια άμεση δαπάνη της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας ανήλθε σε 446 εκατομμύρια ευρώ τη διετία 2012-2013

- Περισσότερα από 1,1 δις ευρώ ήταν η συνεισφορά μας στον κρατικό προϋπολογισμό την εξετία 2007 – 2013, με τη μορφή φόρων, τελών και εισφορών
- Από το 1997 ως το 2013 έχουμε επενδύσει στην ελληνική αγορά περίπου 515 εκατομμύρια ευρώ
- Προγραμματίζουμε επενδύσεις 60 εκατομμύρια ευρώ την επόμενη τριετία, για τον εκσυγχρονισμό των



ΓΙΑ ΚΑΘΕ 1 ΕΥΡΩ ΠΡΟΣΤΙΘΕΜΕΝΗΣ ΑΞΙΑΣ ΣΤΗΝ ΑΘΗΝΑΪΚΗ ΖΥΘΟΠΟΙΙΑ, ΠΡΟΣΤΙΘΕΝΤΑΙ 7 ΕΥΡΩ ΣΤΗΝ ΕΥΡΥΤΕΡΗ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

- Επιλέγοντας ως πρώτη ύλη κριθάρι από την ελληνική γη, έχουμε δημιουργήσει από το 2008, 830 θέσεις εργασίας και πάνω από 20 εκατομμύρια ευρώ προστιθέμενης αξίας για τους Έλληνες παραγωγούς και συνεργάτες μας⁴

παραγωγικών μας μονάδων και των υλικών συσκευασίας, καθώς και για την ανάπτυξη καινοτομιών

- 1,038 δις ευρώ είναι η συνολική προστιθέμενη αξία των δραστηριοτήτων της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας, τα οποία ισοδυναμούν με

^{1,2} Σύμφωνα με τη 2η Μελέτη Κοινωνικού και Οικονομικού Αντίκτυπου που διεξήγαγε για την Αθηναϊκή Ζυθοποιία η εταιρία Steward RedQueen για το 2012

το 0,5% του ΑΕΠ. Η άμεση προστιθέμενη αξία της εταιρίας υπολογίζεται σε 124 εκατομμύρια ευρώ⁵

- Συνολικά, η αλυσίδα επιρροής της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας στηρίζει φορολογικά έσοδα 507 εκατομμυρίων ευρώ, τα οποία αντιστοιχούν στο 0,7% των συνολικών εσόδων του κράτους για

επιφέρουμε χωρίζονται σε άμεσα (όσα αφορούν την Αθηναϊκή Ζυθοποιία) και έμμεσα (όσα επηρεάζουν τους προμηθευτές και εξωτερικούς συνεργάτες μας) και αναλύονται με όρους προστιθέμενης αξίας (εισόδημα νοικοκυριών, φορολογικά έσοδα και εταιρικά κέρδη) και θέσεων απασχόλησης



ΚΑΘΕ ΘΕΣΗ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΣΤΗΝ ΑΘΗΝΑΪΚΗ ΖΥΘΟΠΟΙΑ ΥΠΟΣΤΗΡΙΖΕΙ ΕΜΜΕΣΑ 28 ΘΕΣΕΙΣ ΣΤΗΝ ΕΥΡΥΤΕΡΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

το 2012, από τα οποία 87 εκατομμύρια ευρώ αποτελούν προϊόν άμεσης φορολόγησης⁶

- Αν τα προϊόντα που παράγει σήμερα η Αθηναϊκή Ζυθοποιία στην Ελλάδα έπρεπε να εισαχθούν, η ελληνική οικονομία θα έχανε 83 εκατομμύρια ευρώ προστιθέμενης αξίας και 1.500 θέσεις εργασίας⁷

σε τρεις κύκλους επιρροής. Έτσι προκύπτουν η άμεση αλλά και η συνολική προστιθέμενη αξία που δημιουργεί η Αθηναϊκή Ζυθοποιία σε όλη την αλυσίδα.

Τη μελέτη διεξήγαγε η διεθνής εταιρία συμβούλων Steward RedQueen για το έτος 2012.

Εξαγωγές: από την Ελλάδα σε όλο τον κόσμο

Η εξωστρέφεια είναι μέρος της ταυτότητας και της παράδοσής μας, αφού «μετράμε» ήδη περισσότερα από 40 χρόνια παρουσίας στις διεθνείς αγορές.

Πιστεύουμε ότι η επένδυση στην εξωστρέφεια προσφέρει διέξοδο στην παραγωγική μας δραστηριότητα και ταυτόχρονα δημιουργεί πολύπλευρα οφέλη για την εθνική οικονομία και για την κοινωνία: συνεισφέρει θετικά στην ανάπτυξη, συμβάλλει στην εισροή συναλλάγματος και στη διατήρηση θέσεων εργασίας.

Σήμερα, εξαγάμε μπίρες όπως η Amstel, η Heineken, η ΑΛΦΑ, η Fischer και το φυσικό μεταλλικό νερό ΙΟΛΗ και στις 5 ηπείρους. Τα προϊόντα μας απολαμβάνουν καθημερινά χιλιάδες καταναλωτές, σε χώρες όπως: Ρουμανία, Βουλγαρία, Λίβανος, Κύπρος, Η.Π.Α., Αιθιοπία, Αυστραλία, Καναδάς, Ισπανία, Σερβία, Γερμανία, Ισραήλ, Αλβανία.

Τα οικονομικά αποτελέσματα που

Το 2013 ο όγκος των εξαγωγών μας αυξήθηκε κατά 8,4% σε σχέση με το 2012, ξεπερνώντας τα 307.000 εκατόλιτρα, συνολικά για μπίρα και νερό. Η αξία τους ανήλθε σε 15 εκατ. ευρώ. Στόχος μας για το 2014 είναι το 20% της παραγωγικής μας δραστηριότητας να προορίζεται για τη διεθνή αγορά.

Εργαζόμαστε καθημερινά για να αυξήσουμε τον όγκο των εξαγωγών μας, τα επόμενα χρόνια. Η προσπάθειά μας στηρίζεται σε ένα ολοκληρωμένο χαρτοφυλάκιο προϊόντων, που μπορεί να καλύψει διαφορετικές ανάγκες, γευστικές προτιμήσεις και καταναλωτικές συνήθειες.

Μπίρες κομμάτι - κομμάτι από τον τόπο μας

Κορυφαία προτεραιότητά μας στην Αθηναϊκή Ζυθοποιία είναι να παράγουμε ποιοτικά προϊόντα που δημιουργούν προστιθέμενη αξία, συμβάλλοντας παράλληλα στην ανάπτυξη της εγχώριας αγροτικής οικονομίας.

Η συνεργασία με Έλληνες προμηθευτές είναι για μας ουσιαστικό ζητούμενο και βρίσκεται σταθερά στο επίκεντρο της στρατηγικής μας.



8,4% ΑΥΞΗΣΗ ΟΓΚΟΥ ΕΞΑΓΩΓΩΝ

Σήμερα είμαστε υπερήφανοι γιατί παράγουμε προϊόντα που φθάνουν στον καταναλωτή ακολουθώντας μια ελληνική διαδρομή. Μια διαδρομή που ξεκινά από την ελληνική γη, όπου καλλιεργείται το κριθάρι. Συνεχίζει στα βυνοποιεία μας, όπου το κριθάρι μετατρέπεται σε βύνη και στις μονάδες μας, όπου παράγεται η μπίρα. Εκεί συναντά το μεράκι και την προσπάθεια πολυτίμων συνεργατών μας από όλη την Ελλάδα, όπως οι προμηθευτές μας που παράγουν τις

ΠΙΝΑΚΑΣ ΜΕ ΧΩΡΕΣ ΕΞΑΓΩΓΩΝ

Στην Ευρώπη	Κύπρος, Αλβανία, Μάλτα, Γερμανία, Ισπανία
Στη Νοτιοανατολική Ευρώπη (Βαλκανικές Χώρες)	Ρουμανία, Βουλγαρία, Σερβία
Στην Αμερική	Η.Π.Α., Καναδάς
Στην Αφρική	Αιθιοπία
Στην Ωκεανία	Αυστραλία
Στην Ασία	Ισραήλ, Λίβανος, Τουρκία, Ρωσία

φιάλες, τις ετικέτες και τα καπάκια των αγαπημένων μας προϊόντων. Πρόκειται για επιτυχημένες ελληνικές βιομηχανίες με ιστορία, παράδοση και σημαντική εξαγωγική δραστηριότητα: η Antorack Αντωνίου Α.Ε., μια σύγχρονη μονάδα εκτυπώσεων με περισσότερα από 115 χρόνια πορείας και έδρα στην περιοχή του Βόλου για τις ετικέτες μας, η ΑΣΤΗΡ Αφοί Βυτόγιαννη Α.Ε., ένας από τους μεγαλύτερους κατασκευαστές πωμάτων παγκοσμίως για τα καπάκια μας και η Γιούλα Α.Ε., μια ελληνική εταιρία παραγωγής γυάλινων ειδών με περισσότερα από 60 χρόνια ιστορίας για τις φιάλες μας.



100% ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΚΡΙΘΑΡΙ ΓΙΑ ΤΙΣ ΜΠΙΡΕΣ ΜΑΣ

Πρόγραμμα Συμβολαιακής Καλλιέργειας Κριθαριού – Η ιστορία επιτυχίας του ελληνικού κριθαριού

Το 2008 εγκαινιάσαμε το πρώτο και μεγαλύτερο Πρόγραμμα Συμβολαιακής Καλλιέργειας Κριθαριού, για την παραγωγή μπίρας στην Ελλάδα.

Έκτοτε, κάθε χρόνο η Αθηναϊκή Ζυθοποιία προμηθεύεται ελληνικό κριθάρι από τοπικούς παραγωγούς, για την παραγωγή των προϊόντων της. Με τον τρόπο αυτό, αξιοποιούμε τις δυνατότητες της Ελλάδας για ανάπτυξη ποιοτικών πιστοποιημένων ποικιλιών κριθαριού, μειώνουμε το κόστος εισαγωγών και δημιουργούμε οικονομίες κλίμακας.

Ταυτόχρονα, στηρίζουμε μια κρίσιμη ομάδα του πληθυσμού, παρέχοντας μια σημαντική πηγή εισοδήματος. Δίνουμε διέξοδο και προοπτική στην αγροτική παραγωγή, συμβάλλουμε στην απασχόληση και στην ενδυνάμωση των ανθρώπων της ελληνικής Περιφέρειας.

Το Πρόγραμμα σε αριθμούς

- Στο πρόγραμμα συμμετέχουν **3.000** Έλληνες παραγωγοί, μέσω **27** συνεταιρισμών και συνεργατών σε όλη την Ελλάδα
- Ο αριθμός των συνεργαζόμενων παραγωγών διπλασιάστηκε μεταξύ του 2012 και του 2013
- Από το 2008 έχουμε προμηθευτεί **109.000** τόνους ελληνικού κριθαριού υψηλής ποιότητας
- Η προστιθέμενη αξία που παράγεται για τους παραγωγούς και τους συνεργάτες μας υπερβαίνει τα **20 εκατ.** ευρώ
- Έχουμε δημιουργήσει **830** θέσεις εργασίας στον αγροτικό τομέα
- Η καλλιεργήσιμη έκταση του κριθαριού υπολογίζεται σε περίπου **240.000** στρέμματα



Η μοναδική εταιρία που παράγει βύνη στην Ελλάδα

Η Αθηναϊκή Ζυθοποιία διαθέτει δύο ιδιόκτητα βυνοποιεία, στη Θεσσαλονίκη και στην Πάτρα, που είναι τα μοναδικά στην Ελλάδα. Το γεγονός αυτό διασφαλίζει μια ελληνική κατετοπιημένη αλυσίδα παραγωγής της μπίρας μας.

Επιπλέον, μέσω της λειτουργίας των βυνοποιείων μας, συνεισφέρουμε στην κτηνοτροφία με υποπροϊόντα που παράγονται κατά τη διαδικασία της βυνοποίησης, όπως κριθή διαλογής, ριζίδια, πολτός και υπολείμματα μαγιάς.

Στόχος μας στο επόμενο διάστημα είναι, σε συνεργασία με τους κτηνοτρόφους, να βελτιώσουμε τις μεθόδους διαχείρισης και διανομής των παραγόμενων ζωοτροφών, ώστε να γίνουν αποτελεσματικότερες και φιλικότερες για το περιβάλλον.



Πειραματικοί Αγροί

Από το 2010 έχουμε ξεκινήσει τη δημιουργία Πειραματικών Αγρών, για την ανάπτυξη νέων ποικιλιών βυνοποιήσιμου κριθαριού, σε συνεργασία με το Γεωπονικό Πανεπιστήμιο Αθηνών.

Το 2013 λειτουργούσαν 5 Πειραματικοί Αγροί, στη Νιγρίτα Σερρών, στη Νίκαια Λάρισας, στη Λιβαδειά, στην Πάτρα, καθώς και στα Σπάτα Αττικής.

Στους αγρούς αυτούς επιλέγονται και δοκιμάζονται ποικιλίες που προσαρμόζονται καλύτερα στο ελληνικό κλίμα και παρουσιάζουν καλή συμπεριφορά κατά τη διαδικασία της βυνοποίησης και της ζυθοποίησης. Με τον τρόπο αυτό δημιουργούμε προϋποθέσεις για αποδοτικότερη παραγωγή, για ανταγωνιστικότερο ελληνικό κριθάρι και μεγαλύτερο όφελος για την εθνική οικονομία. Μέχρι σήμερα έχουν δοκιμαστεί 43 ποικιλίες στους πειραματικούς αγρούς, από τις οποίες 15 έχουν μπει συνολικά στην παραγωγή.

Οι στόχοι μας για το μέλλον

Δέσμευσή μας είναι να συνεχίσουμε στα επόμενα χρόνια να αξιοποιούμε τον πλούτο της ελληνικής γης. Παραμένουμε προσηλωμένοι στο στόχο μας για κάλυψη του 100% των αναγκών μας από ελληνικό κριθάρι μέσα στο 2014, ώστε σε επόμενο στάδιο να επεκταθούμε και στην εξαγωγή ελληνικής βύνης.

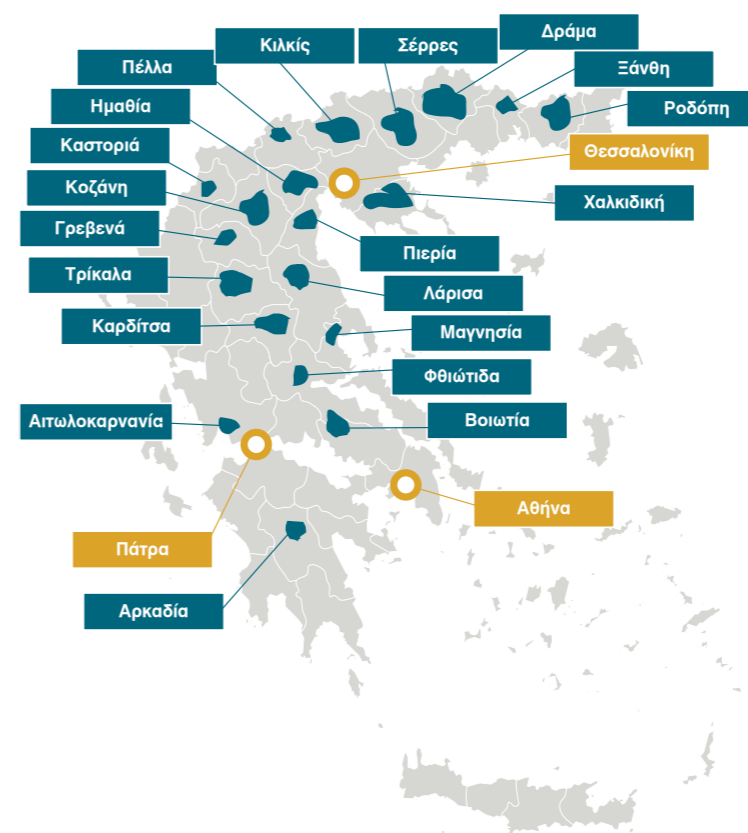
Ειδικότερα, οι στόχοι μας είναι:

- Η συγκομιδή 68.000 τόνων ελληνικού κριθαριού μέχρι το 2014, με την οποία θα καλυφθούν εξ ολοκλήρου οι ανάγκες της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας
- Συνεχής βελτίωση της ποιότητας του κριθαριού. Σε συνεργασία με ελληνικά ινστιτούτα, το Γεωπονικό Πανεπιστήμιο Αθηνών και Έλληνες επιστήμονες, δοκιμάζουμε και αναπτύσσουμε νέες, αποδοτικότερες ποικιλίες, συμβάλλοντας έτσι στην ανάπτυξη της έρευνας και καινοτομίας σε εθνικό επίπεδο
- Παροχή τεχνογνωσίας στους συνεργάτες και παραγωγούς
- Στήριξη και ενίσχυση της αγροτικής ανάπτυξης

Καινοτομία: με το βλέμμα στο αύριο

Για εμάς, η καινοτομία αφορά κάθε πτυχή της δραστηριότητάς μας: από την ανάπτυξη νέων προϊόντων και συσκευασιών, μέχρι την υιοθέτηση καινοτόμων διαδικασιών, την ανάπτυξη δράσεων που αντιμετωπίζουν την εποχικότητα της μπίρας, δημιουργούν νέες περιπτώσεις κατανάλωσης και αξιοποιούν νέα κανάλια διανομής αλλά και την εφαρμογή πρωτοποριακών πρωτοβουλιών, σε συνεργασία με τους συμμετόχους μας.

ΠΟΥ ΒΡΙΣΚΟΝΤΑΙ ΟΙ ΚΥΡΙΕΣ ΠΕΡΙΟΧΕΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΚΡΙΘΑΡΙΟΥ;



Καθώς το κοινωνικό και οικονομικό περιβάλλον γύρω μας αλλάζει και δημιουργεί νέα δεδομένα, προετοιμαζόμαστε για τις προκλήσεις της επόμενης ημέρας, αναδεικνύοντας την καινοτομία σε κεντρικό πυλώνα της στρατηγικής μας.

Επενδύοντας στην καινοτομία, επιδιώκουμε:

- να αναπτύξουμε περαιτέρω την αγορά της μπίρας στην Ελλάδα και να συμβάλουμε στην αύξηση της κατά κεφαλήν κατανάλωσης
- να ενδυναμώσουμε το χαρτοφυλάκιο των προϊόντων μας, με προϊόντα που καλύπτουν τις διαρκώς εξελισσόμενες ανάγκες των καταναλωτών και ανοίγουν νέες κατηγορίες στην αγορά.
- να συνεχίσουμε να κάνουμε τις συσκευασίες των προϊόντων μας πιο φιλικές προς το περιβάλλον
- να αυξήσουμε την προστιθέμενη αξία που παράγεται από τη δραστηριότητά μας

- να αναβαθμίσουμε τις διαδικασίες που ακολουθούμε, να γίνουμε πιο ευέλικτοι και αποτελεσματικοί

Στόχος μας είναι έως το 2015 το 15% του κύκλου εργασιών της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας να προέρχεται από την ανάπτυξη καινοτομιών.

Με αυτό το στόχο έχουμε δημιουργήσει Κέντρο Καινοτομίας στις εγκαταστάσεις μας στην Αθήνα, ενώ σχεδιάζουμε τη δημιουργία Μονάδας Μικροζυθοποιίας όπου θα αναπτύσσονται νέες συνταγές και πρωτοποριακές τεχνικές ζυθοποίησης.



**60 ΕΚΑΤΟΜΜΥΡΙΑ
ΕΥΡΩ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ
ΤΗΝ ΕΠΟΜΕΝΗ
ΤΡΙΕΤΙΑ**



**ΠΑΝΩ ΑΠΟ
4.000 ΕΛΛΗΝΕΣ
ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ**



Στηρίζουμε ενεργά την ελληνική κοινωνία

Σε κάθε στιγμή είμαστε δίπλα σε όσους έχουν ανάγκη

Υπεύθυνη τιμολογιακή πολιτική

Σε μια περίοδο όπου το εισόδημα των καταναλωτών υφίσταται πιέσεις, εξαιτίας της κρίσης, η άσκηση υπεύθυνης τιμολογιακής πολιτικής είναι για μας κεντρική προτεραιότητα. Στόχος μας ήταν και είναι να προσφέρουμε στους καταναλωτές μας ποιοτικές επιλογές, σε προσιτές τιμές.

Παραμένοντας προσηλωμένοι σε αυτό το στόχο, τη διετία 2012 - 2013 φροντίσαμε να απορροφήσουμε τις συνεχείς αυξήσεις του κόστους παραγωγής και διακίνησης, ώστε να επιτύχουμε τη μικρότερη δυνατή επιβάρυνση για τους καταναλωτές.

Αποτέλεσμα αυτής της πολιτικής ήταν να διατηρήσουμε τις τιμές μας ή και να τις μειώσουμε σε κάποιους από τους πλέον δημοφιλείς κωδικούς μας, όπως για παράδειγμα στο κουτί της Amstel, της Heineken και της ΑΛΦΑ. Η μέση τιμή μπίρας της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας ανά εκατόλιτρο (net revenue) μειώθηκε κατά 7,4% στο διάστημα 2011 - 2013.

Παράλληλα, υλοποιούμε συστηματικά προωθητικές ενέργειες, με προσφορές έκπτωσης ή επιπλέον ποσότητας, ώστε οι καταναλωτές μας να μπορούν να απολαμβάνουν τα αγαπημένα τους προϊόντα στην καλύτερη δυνατή σχέση ποιότητας - τιμής.

Η προσφορά προϊόντων που αντανακλούν σωστά τη σχέση ποιότητας και τιμής, θα εξακολουθήσει να αποτελεί βασική μας

μέριμνα. Θα συνεχίσουμε να δουλεύουμε μαζί με τους πελάτες και τους συνεργάτες μας, ώστε οι μπίρες μας να αποτελούν μια προσιτή απόλαυση για τον καταναλωτή.

Πιστοί στις αρχές της Υπεύθυνης Κατανάλωσης

Είμαστε υπερήφανοι γιατί οι μπίρες μας προσφέρουν απόλαυση σε χιλιάδες καταναλωτές. Έχουν κερδίσει μια θέση στην καθημερινότητά τους, συντροφεύοντας στιγμές χαράς, παρέας, ξεκούρασης, διασκέδασης.

Για εμάς στην Αθηναϊκή Ζυθοποιία, αυτή είναι η σημαντικότερη πηγή ικανοποίησης.

Θεωρούμε ότι η ευαισθητοποίηση του κοινού για τα οφέλη της ήπιας κατανάλωσης είναι θεμελιώδης υποχρέωσή μας απέναντι στους καταναλωτές. Ταυτόχρονα, όμως, αποτελεί και βασική προϋπόθεση για τη διατήρηση της εταιρικής μας αξιοπιστίας και για την υγιή ανάπτυξη της αγοράς στην οποία δραστηριοποιούμαστε.

Στο πλαίσιο αυτό φροντίζουμε συστηματικά να ενημερώνουμε τους εργαζόμενους, τους συνεργάτες και τους καταναλωτές μας, σχετικά με τους πιθανούς κινδύνους που συνεπάγεται η ανεύθυνη κατανάλωση αλκοόλ. Οι ενέργειές μας είναι ειδικά σχεδιασμένες για τις ομάδες συμμετόχων μας, αξιοποιώντας συνέργειες και κανάλια



2011-2013: 7,4% ΜΕΙΩΣΗ ΤΗΣ ΜΕΣΗΣ ΤΙΜΗΣ ΜΠΙΡΑΣ ΑΝΑ ΕΚΑΤΟΛΙΤΡΟ

Θέλουμε η κατανάλωση των προϊόντων μας να συνδέεται πάντα με ευχάριστες εμπειρίες, χωρίς δυσάρεστες συνέπειες.

Ως η μεγαλύτερη εταιρία παραγωγής και εμπορίας μπίρας στην Ελλάδα, έχουμε αναλάβει ως κορυφαία δέσμευση την προώθηση της υπεύθυνης κατανάλωσης αλκοόλ. Τη δέσμευση αυτή την κάνουμε πράξη, εφαρμόζοντας μια ολοκληρωμένη πολιτική.

επικοινωνίας και προβάλλοντας κατάλληλα μηνύματα.

Στόχος της προσπάθειάς μας είναι να ευαισθητοποιήσουμε όλους όσοι καταναλώνουν αλκοόλ, ώστε να πίνουν υπεύθυνα και να θέτουν οι ίδιοι κάθε στιγμή τα όριά τους.

Παράλληλα, έχουμε ενσωματώσει το μήνυμα της υπεύθυνης κατανάλωσης στο

Η κληρίδας διαπαράσταση είναι μια ένδοξη αγάπη & δεσφόν. Μια πράξη αξιοηται, μια πράξη ανθρωπιάς & ευαισθησίας στους δύσκολους καιρούς που βιώνει η ελληνική Κοινωνία.

Λαμπρινή Παπαχρυσανθάκη,
Πρόεδρος Ομίλου Εθελοντών κατά του Καρκίνου «ΑγκαλιάΖΩ»

Χαιρόμεθα που έβαλετε τον όνομαρό μας, κάνοντας πράξη αυτό που αποτελεί δέσφον της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας, είχατε εδω

Μάγδα Τσολάκη,
Πρόεδρος Ελληνικής Εταιρείας Νόσου Alzheimer & Συναφών Διαταραχών Alzheimer Hellas

Χωρίς την ευγενική διαπαράσταση των ερεθισμένων της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας δεν θα μπορούσαν να υλοποιηθούν με εύση επιτυχία οι δράσεις μας

Ζωή Κοντογιάννη,
Αντιπρόεδρος- Συλλόγου Γονέων Κηδεμόνων και Φίλων Ατόμων με Ειδικές Ανάγκες Το Εργαστήρι

Συγχαίρατε την Αθηναϊκή Ζυθοποιία για το έργο της & ευχαριστώ για την ιδιαίτερη ευαισθησία της όσον αφορά την αθένεια τα αλκοολιστού και την προσπάθεια για υπεύθυνη κατανάλωση.

Σιμώνη Ξανθογιώργου,
Πρόεδρος της Μ.Κ.Ο. «ΝΗΦΑΝΟΙ - στην υγεία μας», Μ.Α. στη συμβουλευτική ψυχολογία



6 ΧΡΟΝΙΑ ΕΝΩΝΟΥΜΕ ΤΙΣ ΔΥΝΑΜΕΙΣ ΜΑΣ ΜΕ ΤΗ Μ.Κ.Ο. «ΝΗΦΑΛΙΟΙ - ΣΤΗΝ ΥΓΕΙΑ ΜΑΣ» ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΤΗΣ ΥΠΕΥΘΥΝΗΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗΣ ΑΛΚΟΟΛ

σύνολο της επικοινωνίας μας, στην εμπορική μας πολιτική και στις χορηγίες μας. Η πρακτική αυτή είναι πολύ σημαντική, ώστε να διασφαλίζουμε ότι τα προϊόντα μας διαφημίζονται, πωλούνται και καταναλώνονται με υπεύθυνο τρόπο (βλ. Υπεύθυνη Εμπορική Επικοινωνία).

Πιστεύουμε ότι ο ορισμός της υπεύθυνης κατανάλωσης αλκοόλ δεν σχετίζεται αποκλειστικά με τις μονάδες οινοπνεύματος στον οργανισμό. Υπάρχει ένας και μοναδικός κανόνας, που ισχύει για όλους τους ενήλικες καταναλωτές: «Πρέπει πάντα να πίνουμε με μέτρο, στον κατάλληλο χρόνο και τόπο και για τους σωστούς λόγους».

«ΝΗΦΑΛΙΟΙ - στην υγεία μας»: δυναμώνουμε τη φωνή μας για την υπεύθυνη κατανάλωση αλκοόλ

Σταθερός μας σύμμαχος από το 2008 στην προσπάθεια προώθησης του μηνύματος της υπεύθυνης κατανάλωσης αλκοόλ είναι η Μ.Κ.Ο. «ΝΗΦΑΛΙΟΙ - στην υγεία μας», η μοναδική οργάνωση στη χώρα που ασχολείται αποκλειστικά με την εκπαίδευση αλλά και την αντιμετώπιση προβλημάτων που έχουν να κάνουν με την κατανάλωση αλκοόλ.

Οι κοινές μας δράσεις ξεκίνησαν με τη χορηγική υποστήριξη της Heineken στο πρόγραμμα της Οργάνωσης με τίτλο «Νηφάλιος Οδηγός», που στόχο έχει να

Πρόσεξε κάθε βήμα σου!

Η οδήγηση υπό την επήρεια αλκοόλ είναι ένα από τα μεγαλύτερα προβλήματα που προκαλεί η αλόγιστη κατανάλωση αλκοόλ στην Ελλάδα. Τον Ιούλιο του 2012 η Αθηναϊκή Ζυθοποιία, με την υπογραφή της Heineken, συνεργάστηκε με το ραδιοφωνικό σταθμό ΒΗΜΑ FM 99,5 και την Ελληνική Αστυνομία, για την υλοποίηση μιας πρωτότυπης δράσης ευαισθητοποίησης των οδηγών, με κεντρικό μήνυμα «Πρόσεξε Κάθε Βήμα σου».

Η δράση περιελάμβανε τη διανομή δωρεάν ηλεκτρονικών συσκευών ανίχνευσης αλκοόλ σε διερχόμενους οδηγούς στη Λεωφόρο Κηφισίας, στη Λεωφόρο Ποσειδώνος και στο Γκάζι, ταυτόχρονα για τρία συνεχόμενα Σάββατα. Στο πλαίσιο της ενέργειας μοιράστηκαν συνολικά 50.000 συσκευές, καθώς και αναμνηστικά δώρα με το μήνυμα της υπεύθυνης κατανάλωσης.

καλλιεργήσει τη συνήθεια της επιλογής ενός ατόμου κάθε φορά από την παρέα, ο οποίος θα αναλάβει την ασφαλή επιστροφή της.

Τα τελευταία δύο χρόνια θέλοντας να συμβάλλουμε από την πλευρά μας στην αναβάθμιση των δυνατοτήτων της Οργάνωσης, εστιάσαμε σε ενέργειες οι οποίες απαντούν σε πραγματικές ανάγκες που αποτυπώθηκαν μέσα από την επαφή που έχουμε με τα μέλη της. Χαρακτηριστικά παραδείγματα, η ανάγκη για αποτελεσματικότερη επικοινωνία μέσα από τη χρήση του διαδικτύου και των νέων μέσων κοινωνικής δικτύωσης, η ανάγκη για μεγαλύτερη προβολή των πρωτοβουλιών της οργάνωσης, η ανάγκη

Οι 8 αρχές της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας για την Υπεύθυνη Κατανάλωση

1. Πιστεύουμε ότι η υπεύθυνη κατανάλωση μπίρας μπορεί να είναι μέρος ενός ισορροπημένου και θετικού τρόπου ζωής για τους ενήλικες που την επιλέγουν
2. Πιστεύουμε ότι ο ενημερωμένος πολίτης έχει την ευθύνη της ατομικής του συμπεριφοράς
3. Δεσμευόμαστε να ενημερώνουμε σωστά το καταναλωτικό κοινό, σχετικά με την υπεύθυνη κατανάλωση αλκοόλ
4. Θεωρούμε ότι οι εργαζόμενοί μας οφείλουν πρώτοι από όλους να επιδεικνύουν υπεύθυνη συμπεριφορά ως προς την κατανάλωση αλκοόλ
5. Δεσμευόμαστε ότι όλες οι εμπορικές μας δραστηριότητες θα τηρούν αυστηρά τη νομοθεσία, αλλά και τις αρχές της εταιρίας μας, αποθαρρύνοντας την ανεύθυνη κατανάλωση
6. Επενδύουμε στο διάλογο και στην ανάληψη συγκεκριμένων δράσεων, σε συνεργασία με τους συμμετόχους μας, ώστε να αποτρέψουμε την κατάχρηση και την ανεύθυνη κατανάλωση αλκοόλ
7. Δεσμευόμαστε να παρακολουθούμε, να αξιολογούμε και να δημοσιοποιούμε συστηματικά τις ενέργειές μας για την προώθηση της υπεύθυνης κατανάλωσης
8. Δεσμευόμαστε να ακολουθούμε την Πολιτική για το Αλκοόλ, που έχει υιοθετήσει ο Όμιλος HEINEKEN

για ακόμα στενότερη επαφή με κοινά-στόχος όπως οι φοιτητές κ.ά.

Οι παραπάνω προσδοκίες εντάχθηκαν στο ετήσιο πλάνο ενεργειών και οδήγησαν στην ανάληψη συγκεκριμένων δράσεων, οι οποίες εμπλούτισαν το σταθερό κορμό των προγραμμάτων μας.

• **Ανασχεδιασμός της επίσημης ιστοσελίδας της Οργάνωσης:** Η Αθηναϊκή Ζυθοποιία διαθέτοντας εξειδικευμένους συνεργάτες της, πρόσφερε στους «Νηφάλιους» τη δυνατότητα να ανανεώσουν το περιεχόμενο και το δημιουργικό σχεδιασμό της ιστοσελίδας τους, κάνοντάς τη πιο λειτουργική, πιο ελκυστική και πιο αποτελεσματική.

Η διαδικασία, η οποία ξεκίνησε το 2013 και ολοκληρώθηκε το 2014, συμπεριελάμβανε και εκπαίδευση μελών της οργάνωσης στη διαχείριση της ιστοσελίδας

• **Ενημερωτικά video για τον αλκοολισμό και την αυτοεκτίμηση:** η υπερβολική κατανάλωση αλκοόλ έχει επιπτώσεις στην εικόνα που έχει κανείς για τον εαυτό του. Από τι εξαρτάται η επίδραση του αλκοόλ στον οργανισμό μας; Ποιο είναι το όριο κατανάλωσης; Πώς να απολαμβάνουμε το ποτό μας υπεύθυνα; Γνωρίζουμε τους μύθους και τις αλήθειες για την κατανάλωση αλκοόλ; Σε ερωτήματα όπως αυτά και πολλά ακόμα που διαμορφώνουν την



υπεύθυνη στάση που αναπτύσσει κανείς απέναντι στο αλκοόλ, έδωσαν απάντηση μέλη των «Νηφαλιών» μέσα από μια σειρά ενημερωτικών video που βρίσκονται διαθέσιμα στη διαδικτυακή πύλη Self Esteem Center, της οποίας χορηγός είναι η Αθηναϊκή Ζυθοποιία με τη μπίρα Heineken. Το Self Esteem Center προσφέρει δωρεάν ενημέρωση, συμβουλές και στήριξη, για όλα τα θέματα που αφορούν την υγεία και την αυτοεκτίμηση, ανάμεσα στα οποία και η υπεύθυνη κατανάλωση αλκοόλ.

• **Ομιλίες στα πανεπιστήμια:** η προώθηση του μηνύματος της υπεύθυνης κατανάλωσης στους φοιτητές είναι κοινή προτεραιότητα που μοιραζόμαστε με τους «Νηφάλιους». Με στόχο η φωνή μας να δυναμώσει όσο το δυνατόν περισσότερο, το 2013 σχεδιάσαμε ένα πρόγραμμα ολοήμερων σεμιναρίων life coaching με θέμα τη σημασία του να προχωρά κανείς σε σωστές επιλογές στη ζωή του, ειδικά για φοιτητές. Στο πλαίσιο του σεμιναρίου, η πρόεδρος των «Νηφαλιών», κα Σιμώνη Ξανθογιώργου, μιλά για τη δική της προσωπική εμπειρία στο θέμα του αλκοολισμού και μεταφέρει το μήνυμα ότι οι σωστές επιλογές μπορούν να οδηγήσουν σε λύσεις. Η υλοποίηση του προγράμματος ξεκίνησε το 2014 σε συνεργασία με το Πανεπιστήμιο Πειραιά

Cool@Work: πρώτα εμείς δίνουμε το παράδειγμα

Η δέσμευσή μας στην υπεύθυνη κατανάλωση ξεκινά από εμάς τους ίδιους. Θέλουμε όλοι οι εργαζόμενοι στην Αθηναϊκή Ζυθοποιία να γνωρίζουν, να τηρούν, αλλά και να λειτουργούν ως πρεσβευτές της πολιτικής μας για την υπεύθυνη κατανάλωση αλκοόλ.

Γι' αυτό έχουμε το Cool@Work, ένα πρόγραμμα ενδοεταιρικής επικοινωνίας, που έχει ως στόχο να καλλιεργήσει σε κάθε εργαζόμενο ξεχωριστά, την υπεύθυνη στάση και συμπεριφορά απέναντι στο αλκοόλ.



ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ ΣΕ ΚΟΙΝΩΦΕΛΕΙΣ ΣΚΟΠΟΥΣ 520.000 ΕΥΡΩ

Με τη χρήση ενημερωτικών εντύπων, όπως ο «Δεκάλογος της Υπεύθυνης Κατανάλωσης» που δημιουργήσαμε σε συνεργασία με τη Μ.Κ.Ο. «ΝΗΦΑΛΙΟΙ - στην υγεία μας», αλλά και άλλων υλικών, βοηθάμε τους εργαζομένους μας να κατανοήσουν και να εφαρμόσουν σωστά την πολιτική μας. Ιδιαίτερη έμφαση δίνουμε στην ενημέρωση των νεοπροσληθέντων, που εντάσσονται στην «οικογένεια» της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας.

Η επιτυχία του Cool@Work επιβεβαιώνεται και από το γεγονός ότι δεν έχει υπάρξει κανένα περιστατικό μη ενδεδειγμένης συμπεριφοράς στον εργασιακό μας χώρο. Αυτό μας επιτρέπει να μιλάμε ανοιχτά για την υπεύθυνη κατανάλωση αλκοόλ και να λειτουργούμε οι ίδιοι ως πρεσβευτές του μηνύματός μας.

Κοινωνική προσφορά: δίπλα σε όσους έχουν ανάγκη

Είμαστε κομμάτι της ελληνικής κοινωνίας για πάνω από 50 χρόνια. Έχουμε βαθιές ρίζες στην Ελλάδα και ισχυρούς δεσμούς με τους ανθρώπους της. Γι' αυτό μας αφορά και μας αγγίζει ό,τι συμβαίνει γύρω μας.

Για εμάς στην Αθηναϊκή Ζυθοποιία, η ελληνική μας ταυτότητα σημαίνει ευθύνη και δέσμευση να προσφέρουμε στο κοινωνικό σύνολο. Ειδικά σήμερα, σε μια δύσκολη εποχή, φροντίζουμε να είμαστε εδώ, να είμαστε κοντά σε όσους χρειάζονται περισσότερο τη βοήθειά μας.

Επιδιώκουμε να βρισκόμαστε διαρκώς σε επαφή με την κοινωνία και τις τοπικές κοινότητες, να ακούμε και να στηρίζουμε τις ανάγκες τους. Στην προσπάθεια αυτή, επιλέγουμε με προσοχή τους συμμάχους μας.

Συνεργαζόμαστε με τοπικούς φορείς, φιλανθρωπικές οργανώσεις και 5 Μη Κυβερνητικές Οργανώσεις, ενισχύοντας το έργο τους. Τη διετία 2012 - 2013 πραγματοποιήσαμε επενδύσεις σε κοινωνικές σκοπούς ύψους 520.000 ευρώ, συνυπολογίζοντας χορηγίες, συνεισφορές σε Μη Κυβερνητικές Οργανώσεις, ώρες εθελοντικής εργασίας εργαζομένων κτλ. βάσει σχετικών οδηγιών του Ομίλου Heineken. Σε αυτό το ποσό συμπεριλαμβάνονται δωρεάν προϊόντα αξίας 50.000 ευρώ, σε εκδηλώσεις τοπικών κοινωνιών και κοινωνικών φορέων.

Συνεργασίες: ενώνουμε τις δυνάμεις μας, στηρίζουμε την κοινωνία

Η συνεργασία με τοπικούς φορείς και Μη Κυβερνητικές Οργανώσεις είναι μέρος της εταιρικής μας κουλτούρας και κομμάτι της στρατηγικής μας για την υπεύθυνη ανάπτυξη.

Επιδιώκουμε να καλλιεργούμε σταθερές και ισχυρές σχέσεις, με φορείς οι οποίοι δραστηριοποιούνται στους τομείς της προστασίας του περιβάλλοντος, της υπεύθυνης κατανάλωσης αλκοόλ και του εθελοντισμού.

Από το 2008 συνεργαζόμαστε με τη Μ.Κ.Ο. «ΝΗΦΑΛΙΟΙ - στην υγεία μας» στο πλαίσιο της δέσμευσής μας, για την προώθηση της υπεύθυνης κατανάλωσης αλκοόλ. Η ΜΚΟ ιδρύθηκε το 2005 και δραστηριοποιείται με στόχο της ενημέρωσης και την ευαισθητοποίηση της κοινής γνώμης σε θέματα κατάχρησης, αλλά και την παροχή στήριξης σε αλκοολικά άτομα και στις οικογένειές τους.

Από το 2008 συνεργαζόμαστε με το Δίκτυο ΜΕΣΟΓΕΙΟΣ SOS, μια Περιβαλλοντική Οργάνωση Μη Κερδοσκοπικού Χαρακτήρα, η οποία δραστηριοποιείται με στόχο την αντιμετώπιση περιβαλλοντικών προβλημάτων και την προώθηση βιώσιμων πρακτικών, σε συνεργασία με τους κοινωνικούς εταίρους. Τα τελευταία έξι χρόνια, υποστηρίζουμε χορηγικά στο πλαίσιο της περιβαλλοντικής εκστρατείας της Amstel τις δράσεις της ΜΚΟ που αφορούν εθελοντικούς καθαρισμούς παραλιών σε όλη την Ελλάδα, μέσω της εκστρατείας «Καθαρίστε τη Μεσόγειο».



ΣΤΑΘΕΡΗ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕ ΠΕΝΤΕ ΜΗ ΚΥΒΕΡΝΗΤΙΚΕΣ ΟΡΓΑΝΩΣΕΙΣ

Η Εταιρική Υπευθυνότητα διδάσκεται. Πρόγραμμα Σεμιναρίων ΕΚΕ σε φοιτητές

Το 2013, συνεργαστήκαμε με τέσσερα πανεπιστημιακά ιδρύματα της χώρας, το Χαροκόπειο Πανεπιστήμιο, το Γεωπονικό Πανεπιστήμιο, καθώς και τα ΤΕΙ Αθήνας και Πειραιά, για την υλοποίηση σεμιναρίων ΕΚΕ σε φοιτητές.

Τα σεμινάρια πραγματοποιήθηκαν στις εγκαταστάσεις της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας στην Αθήνα και έδωσαν την ευκαιρία στους φοιτητές να εξοικειωθούν με τις βασικές αρχές της ΕΚΕ και να αποκτήσουν πιστοποιητικό παρακολούθησης από αναγνωρισμένο φορέα (Centre for Sustainability and Excellence). Επίσης, τρεις φοιτητές που διακρίθηκαν στο πλαίσιο των σεμιναρίων, κέρδισαν τη δυνατότητα να κάνουν πρακτική εξάσκηση διάρκειας ενός μήνα στην Αθηναϊκή Ζυθοποιία.





Από το 2012, στο πλαίσιο του Προγράμματος Εθελοντισμού εργαζομένων «Μαζί για τα Καλά» συνεργαζόμαστε με τρεις Μη Κερδοσκοπικούς Οργανισμούς, οι οποίοι επιτελούν κοινωνικό έργο στις τοπικές κοινωνίες όπου δραστηριοποιούμαστε. Ειδικότερα:

- Σύλλογος Γονέων Κηδεμόνων και Φίλων Ατόμων με Ειδικές Ανάγκες «Το Εργαστήρι»: έχει έδρα την Αθήνα και αποτελεί έναν από τους παλαιότερους φορείς που φροντίζει για την κοινωνική ένταξη και τη διασφάλιση μιας αξιοπρεπούς διαβίωσης για ενήλικα άτομα με ελαφρά και μέση νοητική υστέρηση στην Ελλάδα
- Ελληνική Εταιρία Νόσου Alzheimer και Συναφών Διαταραχών: έχει έδρα τη Θεσσαλονίκη και λειτουργεί με στόχο να προωθήσει την κατανόηση, την υποστήριξη καθώς και τη δράση όλων όσοι έχουν οποιαδήποτε σχέση ή ενδιαφέρον για τη συγκεκριμένη νόσο
- Όμιλος Εθελοντών κατά του Καρκίνου – ΑγκαλιάΖΩ: έχει έδρα την Πάτρα και λειτουργεί από το 1976. Μεταξύ άλλων, υλοποιεί προγράμματα ενημέρωσης για

τη σημασία της έγκαιρης διάγνωσης του καρκίνου, πρόγραμμα ψυχοκοινωνικής στήριξης ασθενών και των οικογενειών τους, ομάδα διεκδίκησης δικαιωμάτων ασθενών με καρκίνο, πρόγραμμα ψυχοκοινωνικής αποκατάστασης καρκινοπαθών, πρόγραμμα εκπαίδευσης εθελοντών

Πρόγραμμα εθελοντισμού εργαζομένων

Μαζί για τα καλά!

Για όλους εμάς στην Αθηναϊκή Ζυθοποιία, η προσπάθεια για ενδυνάμωση των τοπικών κοινωνιών στις οποίες δραστηριοποιούμαστε, είναι «οικογενειακή» υπόθεση.

Με το μήνυμα «Μαζί για τα Καλά» ξεκίνησε το Νοέμβριο του 2012 το πρώτο συστηματικό Πρόγραμμα Εθελοντισμού Εργαζομένων, μέσω του οποίου οι εργαζόμενοι της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας στηρίζουν το έργο τριών Μη Κερδοσκοπικών Οργανισμών στην Ελλάδα: το Σύλλογο Γονέων Κηδεμόνων και Φίλων Ατόμων με Ειδικές Ανάγκες «Το Εργαστήρι» στην Αθήνα, την Ελληνική

Εταιρία Νόσου Alzheimer και Συγγενών Διαταραχών στη Θεσσαλονίκη και τον Όμιλο Εθελοντών κατά του Καρκίνου-ΑγκαλιάΖΩ στην Πάτρα.

Οι φορείς αυτοί επιλέχθηκαν μέσα από την πρόταση και ψηφοφορία των ίδιων των εργαζομένων σε κάθε μία από αυτές τις πόλεις, οι οποίες φιλοξενούν και τρεις μονάδες της εταιρίας στην Ελλάδα.

Στο πλαίσιο του προγράμματος, οι εθελοντές εργαζόμενοι προσφέρουν για 6 μήνες τουλάχιστον 24 ώρες από τον εργασιακό και προσωπικό τους χρόνο, συμμετέχοντας σε ένα ευρύ φάσμα



**8.640 ΩΡΕΣ
ΕΘΕΛΟΝΤΙΚΗΣ
ΕΡΓΑΣΙΑΣ**

δραστηριοτήτων που περιλαμβάνει από ενημερωτικές εκδηλώσεις και βοηθητικές εργασίες στην καθημερινή λειτουργία των τριών ΜΚΟ, μέχρι τη συγκέντρωση τροφίμων για τις άπορες οικογένειες.

Ήδη στα δύο πρώτα χρόνια λειτουργίας του, το πρόγραμμα αριθμεί περίπου 180 εθελοντές, που αντιστοιχούν στο 18,6% του συνόλου των εργαζομένων, ενώ με βάση την παραπάνω παραδοχή, ο μέγιστος χρόνος εθελοντικής εργασίας ανέρχεται σε 8.640 ώρες [180 εθελοντές X 4 ώρες το μήνα X 12 μήνες (2 εξάμηνα)].

Εφοδιάζουμε τους συμμετόχους μας

Στην Αθηναϊκή Ζυθοποιία πιστεύουμε ότι η ενδυνάμωση της ελληνικής επιχειρηματικότητας είναι μια κοινή προσπάθεια, στην οποία όλοι έχουμε ρόλο. Γι' αυτό και εξακολουθούμε να επενδύουμε στη στρατηγική του «μαζί»: να αναζητούμε νέους τρόπους στήριξης των συμμετόχων μας, να δημιουργούμε νέες ευκαιρίες, να αξιοποιούμε ταλέντα, να συμβάλλουμε σε ένα βιώσιμο μέλλον.

Στο πλαίσιο αυτό, σχεδιάσαμε το 2013 την πλατφόρμα ανάπτυξης δεξιοτήτων «Εφοδιάζουμε»: ένα σύνολο πρωτοβουλιών που προσφέρουν

Με αυτό το σκοπό υποστηρίζουμε την πρωτοβουλία της Ολλανδικής Πρεσβείας «Πορτοκαλεώνας», η οποία ως στόχο έχει να φέρει τα «start-ups» νέων επιχειρηματιών ένα βήμα πιο κοντά στην επιτυχία. Πιο συγκεκριμένα, πρόκειται για ένα χώρο εργασίας στον οποίο νέοι επιχειρηματίες έχουν την ευκαιρία να εξελίξουν την επιχειρηματική τους ιδέα, να αναπτύξουν νέες επιχειρηματικές δεξιότητες, να δικτυωθούν μεταξύ τους και να αποκτήσουν εμπειρία. Επίσης, υποστηρίζουμε τη νέα πρωτοβουλία κατά της ανεργίας «job pairs» με στόχο να βοηθήσει νέους ανθρώπους να μεταβούν επιτυχημένα στην αγορά εργασίας φέρνοντάς τους σε επαφή με στελέχη της, τα οποία θα αναλάβουν εθελοντικά το ρόλο του μέντορα.

• «εφοδιάζουμε» τις ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

Σε συνεργασία με την Ελληνική Εταιρία Διοικήσεως Επιχειρήσεων (ΕΕΔΕ) σχεδιάσαμε το 2013 και υλοποιούμε το 2014 πρόγραμμα σεμιναρίων εξωστρέφειας στην Πάτρα. Τα σεμινάρια απευθύνονται σε 20 αυτοαπασχολούμενους και μικρομεσαίες



ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΔΕΞΙΟΤΗΤΩΝ ΓΙΑ ΝΕΟΥΣ, ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΚΑΙ ΠΑΡΑΓΩΓΟΥΣ ΚΡΙΘΑΡΙΟΥ

υποστήριξη, κατάρτιση και τεχνογνωσία σε νέους, επιχειρήσεις και παραγωγούς.

Το πρόγραμμα αποτελείται από τρεις άξονες:

• «εφοδιάζουμε» τους ΝΕΟΥΣ

Είμαστε δίπλα στους νέους, οι οποίοι επηρεάζονται από τις συνέπειες της κρίσης των τελευταίων ετών. Στόχος μας είναι να προσφέρουμε καθοδήγηση και ενδυνάμωση στην αρχή της επαγγελματικής τους διαδρομής, αλλά και να ενισχύσουμε την νεανική επιχειρηματικότητα ως επιλογή σταδιοδρομίας

επιχειρήσεις, που ανήκουν στον αγροδιατροφικό τομέα και αναζητούν την εξέλιξη και την ενδυνάμωση της εξαγωγικής δραστηριότητάς τους. Μέσω των σεμιναρίων οι συμμετέχοντες θα λάβουν την απαραίτητη τεχνογνωσία και καθοδήγηση για να αναπτύξουν την επιχείρησή τους σε ξένες αγορές και να προσαρμοστούν με ευελιξία στις συνθήκες που επικρατούν σε αυτές.

• «εφοδιάζουμε» τους ΠΑΡΑΓΩΓΟΥΣ και συνεργάτες από το Πρόγραμμα Συμβολαιακής Καλλιέργειας Κριθαριού

Επεκτείνοντας το Πρόγραμμα Συμβολαιακής Καλλιέργειας Κριθαριού





για 6η συνεχόμενη χρονιά, συνεχίζουμε να επενδύουμε στην ανάπτυξη της εγχώριας αγοράς βυνοποιήσιμου κριθαριού, παρέχοντας κίνητρα, υποστήριξη και τεχνογνωσία στους εγχώριους παραγωγούς.

Στο πλαίσιο αυτό, υλοποιούμε από τον Ιανουάριο του 2014 εκπαιδευτικά σεμινάρια σε συνεργασία με την Αμερικάνικη Γεωργική Σχολή της Θεσσαλονίκης, τα οποία αφορούν στην παροχή τεχνογνωσίας για την βέλτιστη αξιοποίηση ποικιλιών κριθαριού κατάλληλων για βυνοποίηση και σποροπαραγωγή, που θα οδηγήσει τις δραστηριότητές τους σε καλύτερη απόδοση από επιχειρηματικής άποψης.

Πολιτισμός

Στην Αθηναϊκή Ζυθοποιία πιστεύουμε ότι ο πολιτισμός αποτελεί αναπόσπαστο κομμάτι κάθε κοινωνίας.

Γι' αυτό τη διετία 2012 – 2013 εξακολουθήσαμε να ενισχύουμε πολιτιστικούς θεσμούς και διοργανώσεις στους χώρους της μουσικής, του θεάτρου, του κινηματογράφου κ.ά., χορηγώντας εκδηλώσεις που παρακολούθησαν συνολικά πάνω από 1.200.000 άτομα.

Με την υπογραφή της Amstel στηρίξαμε τη διοργάνωση σημαντικών μουσικών γεγονότων, όπως το ARK Festival σε 7 πόλεις της Ελλάδας, το River Party στο Νεστόριο, το φεστιβάλ Άρδας, καθώς και τοπικές εκδηλώσεις όπως τα Καρναβάλια Πάτρας, Ξάνθης και Ρεθύμνου.

Η Heineken είναι χορηγός μεγάλων συναυλιών, με καλλιτέχνες της εγχώριας και διεθνούς μουσικής σκηνής. Τη διετία που πέρασε, υποστηρίξαμε μεταξύ άλλων τις συναυλίες των Dapche Mode, Roger Waters, Red Hot Chili Peppers, Morissey, Lynard Skynard, Locomondo, καθώς και τα φεστιβάλ Eject, Reworks, Rockwave και Video Art.

Με τη Fischer υποστηρίζουμε πολιτιστικούς και καλλιτεχνικούς θεσμούς, τοπικής και διεθνούς εμβέλειας. Τη διετία 2012 – 2013 υποστηρίχθηκαν θεσμοί και εκδηλώσεις, όπως το Φεστιβάλ Γαλλικού Κινηματογράφου, το Ευρωπαϊκό Φεστιβάλ Τζαζ, το Διεθνές Φεστιβάλ Κινηματογράφου Θεσσαλονίκης, το Open Air Film Festival, καθώς και το φεστιβάλ Jazz On The Hill στη Χαλκιδική.

Τέλος, με την ΑΛΦΑ υποστηρίξαμε το 2013 τη διοργάνωση του Κρητικού Φεστιβάλ Τεχνών και Πολιτισμού «Φεστιβαλάκι», με εκδηλώσεις στην Αθήνα και στην Κρήτη.

Αθλητισμός

Με την Amstel και με ιδιαίτερη υπερηφάνεια, συνεχίσαμε να στηρίζουμε την Εθνική Ομάδα Ποδοσφαίρου της Ελλάδας, στις προσπάθειες και στην επιτυχημένη πορεία της σε μεγάλες διοργανώσεις όπως το Euro και το Παγκόσμιο Κύπελλο Ποδοσφαίρου 2014.

Ενεργό μέλος της ελληνικής κοινωνίας

Ως ενεργό μέλος της ελληνικής κοινωνίας, αλλά και της ελληνικής επιχειρηματικής κοινότητας, συμμετέχουμε σε μια σειρά από φορείς και οργανώσεις.

Οι συμμετοχές αυτές μας επιτρέπουν να έχουμε λόγο στις αποφάσεις που λαμβάνονται για τον κλάδο μας, για την επιχειρηματικότητα και για την αγορά. Επίσης, μας δίνουν τη δυνατότητα να υποστηρίξουμε κοινές προσπάθειες, πρωτοβουλίες και σκοπούς.

Η επιλογή των φορέων και των οργανώσεων γίνεται α) υποχρεωτικά, με βάση τη νομοθεσία και β) κατ' επιλογήν

Ειδικότερα, η Αθηναϊκή Ζυθοποιία είναι μέλος:

• Επιχειρηματικοί φορείς - Επιμελητήρια

- Ελληνο-Ολλανδικός Εμπορικός και Βιομηχανικός Σύνδεσμος
- Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Αθηνών (υποχρεωτική συμμετοχή)
- Ελληνικός Σύνδεσμος Βιομηχανιών Επώνυμων Προϊόντων
- Ελληνοαμερικανικό Επιμελητήριο
- Σύνδεσμος Ελληνικών Βιομηχανιών
- ΣΕΒ – Βιώσιμη Ανάπτυξη
- Σύνδεσμος Βιομηχανιών Αττικής και Πειραιώς
- Σύνδεσμος Βιομηχανιών Θεσσαλίας και Κεντρικής Ελλάδος
- Σύνδεσμος Βιομηχανιών Βορείου Ελλάδος
- Σύνδεσμος Βιομηχανιών Δυτικής Ελλάδας και Πελοποννήσου
- Σύνδεσμος Αωνύμων Εταιρειών και Ε.Π.Ε.
- Σύνδεσμος Διαφημιζομένων Ελλάδος
- Σύνδεσμος Στελεχών Διοίκησης Προσωπικού

• Κλαδικοί φορείς

- Ελληνική Ένωση Ζυθοποιών
- Σύνδεσμος Ελληνικών Βιομηχανιών Τροφίμων
- Σύνδεσμος Ελληνικών Επιχειρήσεων Τροφίμων
- Σύνδεσμος Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων
- Σύνδεσμος Εταιρειών Εμφιαλώσεως Ελληνικού Φυσικού Μεταλλικού Νερού

• Ινστιτούτα - Εταιρίες

- Εταιρία Ανωτάτων Στελεχών Επιχειρήσεων
- Ελληνική Εταιρία Διοίκησης Επιχειρήσεων

• Πρωτοβουλίες και οργανώσεις που σχετίζονται με τη Βιώσιμη Ανάπτυξη

- Global Reporting Initiative: Από το 2008, η Αθηναϊκή Ζυθοποιία χρησιμοποιεί εθελοντικά το πλαίσιο αρχών GRI για την αποτύπωση της οικονομικής, περιβαλλοντικής και κοινωνικής διάστασης των δραστηριοτήτων της
- Είναι μέλος του Συμβουλίου Ελέγχου Επικοινωνίας που έχει ως αποστολή την εφαρμογή των κανόνων δεοντολογίας στην εμπορική επικοινωνία, όπως αυτοί διατυπώνονται στον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας
- Από το 2009 είναι μέλος του Ινστιτούτου Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης, το οποίο έχει ως αποστολή την περαιτέρω εδραίωση της ΕΚΕ στην Ελλάδα
- Από το 2009 συμμετέχει στον Εθνικό Δείκτη Εταιρικής Ευθύνης (Corporate Responsibility Index), ο οποίος αποτελεί σημείο αναφοράς διεθνώς για τη συγκριτική αξιολόγηση επιχειρήσεων, ως προς τις επιδόσεις τους στην Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη. Ο κ. Μηνάς Μαυρικάκης, Διευθυντής Επικοινωνίας, είναι μέλος του Δ.Σ του Ινστιτούτου
- Ιδρυτικό μέλος και μέτοχος της Ελληνικής Εταιρίας Αξιοποίησης Ανακύκλωσης



Η Αθηναϊκή Ζυθοποιία περπατάει μαζί στις αλυσίδες και τις αλυσίδες μας, δίνοντας έμφαση στον ανθρώπινο παράγοντα.

Βασίλης Νίνος,
Πρόεδρος Σωματίου Πάτρας

Η εταιρεία μας είμαστε εμείς, οι 1.000 εργαζόμενοι που την κάνουμε να ξεχωρίζει.

Μπάμπης Λάμπρου,
Πρόεδρος Σωματίου Αθήνας

Η Αθηναϊκή Ζυθοποιία είναι πρωτότυπος στον ελληνικό χώρο και σφίγγει αδάκτολα τους εργαζόμενους και την ελληνική οικονομία.

Δημήτρης Μπούσας,
Πρόεδρος Σωματίου Θεσσαλονίκης

Η φράση "Πρώτα η Ασφάλεια" δεν είναι απλά ένα σύνθημα για την Αθηναϊκή Ζυθοποιία, είναι όληνη καθημερινή προσπάθεια.

Σταύρος Μπόμπολος,
Διεύθυνση Εφοδιαστικής Αλυσίδας



Επενδύουμε σε μια κουλτούρα που κάνει τη διαφορά

Οι άνθρωποί μας είναι η κινητήριος δύναμη της επιτυχίας μας

Δίκαιο εργασιακό περιβάλλον

Εδώ και 50 χρόνια, οι άνθρωποί μας αποτελούν την καρδιά της εταιρίας, συμβάλλοντας με τις προσπάθειες, τις ικανότητες, τη δημιουργικότητα και τον ενθουσιασμό τους, στην ανάπτυξη της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας.

Πίσω από κάθε μας επιτυχία, υπάρχει η προσπάθεια ανθρώπων, που δουλεύουν καθημερινά με αφοσίωση και αγάπη γι' αυτό που κάνουν.

Σε όλα τα τμήματα και τις υπηρεσίες μας, εργάζονται ικανά και καταρτισμένα στελέχη από διάφορους επαγγελματικούς κλάδους και γνωστικά πεδία, έμπειρους τεχνίτες, αλλά και νέους ανθρώπους με φιλοδοξίες για δυναμική σταδιοδρομία. Όλοι μοιράζονται τον ίδιο υψηλό επαγγελματισμό και το ίδιο πάθος για τη δουλειά τους.

Για εμάς είναι ουσιαστικό ζητούμενο και βασική επιδίωξη να αξιοποιούμε το ταλέντο αυτών των ανθρώπων, προσφέροντας ένα αξιοκρατικό, ποιοτικό και ασφαλές εργασιακό περιβάλλον, ένα δημιουργικό χώρο εξέλιξης και ανάπτυξης για όλους.

Είμαστε υπερήφανοι γιατί, παρά τις δύσκολες συνθήκες που έχει διαμορφώσει η οικονομική κρίση, καταφέρνουμε να τηρούμε αυτές τις δεσμεύσεις: η Αθηναϊκή Ζυθοποιία

βραβεύθηκε για τέσσερα συνεχόμενα έτη (2010 – 2013), ως μια από τις εταιρίες με το καλύτερο εργασιακό περιβάλλον στην Ελλάδα, στο πλαίσιο του διαγωνισμού Best Workplaces. Επίσης, το 2012 κατέλαβε την 4η θέση στην κατάταξη Best Workplaces στην Ευρώπη, ενώ ήταν υποψήφια για το ειδικό βραβείο Inspiring Pride, το οποίο απονέμεται σε εταιρίες που εμπνέουν υπερηφάνεια στους εργαζομένους τους.

Οι διακρίσεις αυτές αποτελούν τη μεγαλύτερη αναγνώριση της επένδυσής μας στην οικοδόμηση σχέσεων εμπιστοσύνης και αμοιβαίου σεβασμού,

διασφαλίζουμε για τους ανθρώπους μας ένα περιβάλλον στο οποίο όλοι γνωρίζουν με σαφήνεια τα δικαιώματα και τις υποχρεώσεις τους. Όλοι έχουν ίσες ευκαιρίες να βελτιώσουν τις γνώσεις και την απόδοσή τους, να ικανοποιήσουν τις προσωπικές τους φιλοδοξίες και ταυτόχρονα να συμβάλουν στην επίτευξη των στόχων της εταιρίας.

7+1 συμπεριφορές που κάνουν τη διαφορά

Κουλτούρα είναι το σύνολο των κοινών στάσεων, αξιών, στόχων και πρακτικών



ΚΑΛΥΤΕΡΟ ΕΡΓΑΣΙΑΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ ΤΟ 2012

με κάθε έναν από τους εργαζομένους μας. Είναι αποτέλεσμα μιας ολοκληρωμένης πολιτικής διοίκησης ανθρώπινου δυναμικού, την οποία αξιολογούμε και βελτιώνουμε συστηματικά.

Στόχος μας είναι να γινόμαστε διαρκώς καλύτεροι. Να συνεχίσουμε να

που χαρακτηρίζουν έναν οργανισμό ή μία ομάδα.

Στην Αθηναϊκή Ζυθοποιία, η κουλτούρα μας αντανάκλα όλα όσα νιώθουμε για την εταιρία μας και για τη δουλειά μας: την εμπιστοσύνη, τη δέσμευση, την υπερηφάνεια γι' αυτό που είμαστε, την αγάπη γι' αυτό που κάνουμε.

Οι αρχές μας:

- Σεβόμαστε τη διαφορετικότητα και παρέχουμε ίσες ευκαιρίες στους εργαζόμενους
- Αποφεύγουμε κάθε είδους διάκριση σχετικά με το φύλο, την ηλικία, την εθνικότητα, την καταγωγή, το σεξουαλικό προσανατολισμό, τις πεποιθήσεις και τις φυσικές ικανότητες
- Διευκολύνουμε την επικοινωνία και την ελευθερία της έκφρασης
- Ενθαρρύνουμε την πρωτοβουλία
- Εφαρμόζουμε αξιόπιστες πολιτικές προσέλκυσης και επιλογής
- Ακολουθούμε αξιολογικές πολιτικές αξιολόγησης
- Φροντίζουμε για την υγεία και την ασφάλεια
- Παρέχουμε συνεχή εκπαίδευση

ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ

	Μόνιμοι		Εποχιακοί		Σύνολο	
	2012	2013	2012	2013	2012	2013
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ	198	199	56	63	254	263
ΑΘΗΝΑ	419	426	34	39	453	465
ΠΑΤΡΑ	228	202	4	9	232	210
ΛΑΜΙΑ	30	28	0	4	30	32
ΣΥΝΟΛΟ	875	855	94	115	969	970

ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ ΑΝΑ ΤΟΜΕΑ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ

	Μόνιμοι		Εποχιακοί		Σύνολο	
	2012	2013	2012	2013	2012	2013
ΑΝΘΡΩΠΙΝΟ ΔΥΝΑΜΙΚΟ ΚΑΙ ΓΕΝΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ	7,9%	7,0%	4,1%	5,2%	7,5%	6,8%
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ	6,2%	8,3%	1,1%	3,0%	5,7%	7,7%
ΕΜΠΟΡΙΚΟ	36,8%	41,4%	6,1%	7,1%	33,9%	37,3%
ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ	0,6%	0,6%	0,2%	0,0%	0,5%	0,6%
ΕΦΟΔΙΑΣΤΙΚΗ ΑΛΥΣΙΔΑ	48,5%	42,7%	88,5%	84,8%	52,4%	47,7%

ΕΠΙΠΕΔΟ ΜΙΣΘΟΥ ΣΤΕΛΕΧΩΝ ΣΕ ΣΧΕΣΗ ΜΕ ΤΟ ΜΕΣΟ ΟΡΟ

	2012	2013
ΑΝΔΡΕΣ	100,1%	100,6%
ΓΥΝΑΙΚΕΣ	98,5%	93,1%

ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ ΑΝΑ ΦΥΛΟ ΣΤΟ ΣΥΝΟΛΟ 2012

ΑΝΔΡΕΣ	84,9%
ΓΥΝΑΙΚΕΣ	15,1%

ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΣΤΕΛΕΧΩΝ ΑΝΑ ΦΥΛΟ

	2012	2013
ΑΝΔΡΕΣ	92,36%	90,12%
ΓΥΝΑΙΚΕΣ	7,64%	9,88%

ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ ΑΝΑ ΦΥΛΟ ΣΤΟ ΣΥΝΟΛΟ 2013

ΑΝΔΡΕΣ	83,7%
ΓΥΝΑΙΚΕΣ	16,3%

ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ ΑΝΑ ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ 2012

	ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΑΡΙΘΜΟΣ	ΠΟΣΟΣΤΟ
ΜΕΣΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	559	51,19%
ΤΕΧΝΙΚΗ ΣΧΟΛΗ	102	9,34%
Τ.Ε.Ι.	148	13,55%
ΑΝΩΤΑΤΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	211	19,32%
ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΕΣ ΣΠΟΥΔΕΣ	72	6,59%
ΣΥΝΟΛΟ	1092	100%

ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ ΑΝΑ ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ 2013

	ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΑΡΙΘΜΟΣ	ΠΟΣΟΣΤΟ
ΜΕΣΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	501	46,22%
ΤΕΧΝΙΚΗ ΣΧΟΛΗ	88	8,12%
Τ.Ε.Ι.	167	15,41%
ΑΝΩΤΑΤΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	241	22,23%
ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΕΣ ΣΠΟΥΔΕΣ	87	8,03%
ΣΥΝΟΛΟ	1084	100%

ΜΕΣΗ ΗΛΙΚΙΑ ΣΥΝΟΛΟΥ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ 2012

ΗΛΙΚΙΑΚΗ ΟΜΑΔΑ	ΠΟΣΟΣΤΟ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ
<25	2,38%
25-29	9,62%
30-34	16,03%
35-39	10,26%
40-44	8,61%
45-49	12,91%
50-54	21,80%
>55	18,41%
ΣΥΝΟΛΟ	100%

ΜΕΣΗ ΗΛΙΚΙΑ ΣΥΝΟΛΟΥ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ 2013

ΗΛΙΚΙΑΚΗ ΟΜΑΔΑ	ΠΟΣΟΣΤΟ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ
<25	3,41%
25-29	13,10%
30-34	16,70%
35-39	12,55%
40-44	8,49%
45-49	11,90%
50-54	19,19%
>55	14,67%
ΣΥΝΟΛΟ	100%

Αυτή η κουλτούρα ενισχύεται και εξελίσσεται διαρκώς, με την υιοθέτηση συμπεριφορών που εντάσσονται στην καθημερινότητά μας και κάνουν τη διαφορά:

- Είμαι πρόθυμος να αναλαμβάνω υπολογισμένα ρίσκα και να είμαι αποφασιστικός
- Έχω διάθεση για μάθηση
- Στοχεύω ψηλά και ανεβάζω τον πήχη εντός της εταιρίας
- Έχω την αίσθηση του επειγόντος, ώστε να εκπληρώνω στόχους
- Είμαι υπεύθυνος – αναλαμβάνω την ευθύνη των πράξεών μου
- Καλλιεργώ τη συνεργασία
- Συμπεριφέρομαι ως νικητής

Ίσες ευκαιρίες για όλους**Διαφορετικότητα και ίσες ευκαιρίες**

Η παροχή ίσων ευκαιριών σε όλους τους εργαζομένους είναι για εμάς ουσιαστική προτεραιότητα και αναπόσπαστο μέρος της πολιτικής μας. Θέτουμε ως στόχο την προσέλκυση γυναικών εργαζομένων σε ποσοστό τουλάχιστον 40%, ενώ υποστηρίζουμε τη διαφορετικότητα με την εξασφάλιση ίσης μεταχείρισης και επιλογής βάσει αντικειμενικών κριτηρίων, ατόμων που ανήκουν σε μειονότητες, θρησκευτικές, φυλετικές ή άτομα με ειδικές ανάγκες.

Σε καμία περίπτωση δεν υφίσταται διαχωρισμός σε σχέση με το φύλο ή άλλα κριτήρια που δεν σχετίζονται με την απόδοση, στην αντιμετώπιση των εργαζομένων. Αντίθετα, δίνονται ίσες



Μ.Ο.
απασχολούμενου
προσωπικού 2012 969

ΚΙΝΗΤΙΚΟΤΗΤΑ 2012		ΕΠΙ ΤΟΥ Μ.Ο. ΤΟΥ ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΟΥ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ 2012	
ΦΥΛΟ			
ΑΝΔΡΑΣ	2	66,67%	0,21%
ΓΥΝΑΙΚΑ	1	33,33%	0,10%
ΣΥΝΟΛΟ	3	100%	0,31%

ΗΛΙΚΙΑ

<25	0	0,00%	0,00%
25-29	1	33,33%	0,10%
30-34	2	66,67%	0,21%
35-39	0	0,00%	0,00%
40-44	0	0,00%	0,00%
45-49	0	0,00%	0,00%
50-54	0	0,00%	0,00%
>55	0	0,00%	0,00%
ΣΥΝΟΛΟ	3	100%	0,31%

ΠΕΡΙΟΧΗ

ΑΘΗΝΑ	2	66,67%	0,21%
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ	1	33,33%	0,10%
ΠΑΤΡΑ	0	0,00%	0,00%
ΛΑΜΙΑ	0	0,00%	0,00%
ΣΥΝΟΛΟ	3	100%	0,31%

ευκαιρίες και δυνατότητες εξέλιξης σε όσους το επιθυμούν, το προσπαθούν και το αξίζουν, ώστε να απολαύσουν επιτυχίες και να κατακτήσουν υψηλές θέσεις.

Υποστηρίζουμε την επαγγελματική ανάπτυξη των γυναικών εργαζομένων, παρέχοντας ίσες ευκαιρίες σε θέματα αμοιβής και προαγωγής, ενώ διασφαλίζουμε ότι η αξιολόγηση γίνεται αποκλειστικά και μόνο με τη χρήση αντικειμενικών κριτηρίων απόδοσης.

Φροντίζουμε να μην υπάρχει οποιαδήποτε μισθολογική ή άλλη διάκριση μεταξύ ανδρών και γυναικών, εφόσον κάτι τέτοιο θα ήταν αντίθετο με τη φιλοσοφία και τις δεσμεύσεις μας.

Μ.Ο.
απασχολούμενου
προσωπικού 2012 970

ΚΙΝΗΤΙΚΟΤΗΤΑ 2013		ΕΠΙ ΤΟΥ Μ.Ο. ΤΟΥ ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΟΥ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ 2013	
ΦΥΛΟ			
ΑΝΔΡΑΣ	8	66,67%	0,83%
ΓΥΝΑΙΚΑ	4	33,33%	0,41%
ΣΥΝΟΛΟ	12	100%	1,24%

ΗΛΙΚΙΑ

UNDER	0	0,00%	0,00%
25-29	4	33,33%	0,41%
30-34	5	41,67%	0,52%
35-39	1	8,33%	0,10%
40-44	1	8,33%	0,10%
45-49	1	8,33%	0,10%
50-54	0	0,00%	0,00%
OVER	0	0,00%	0,00%
ΣΥΝΟΛΟ	12	100%	1,24%

ΠΕΡΙΟΧΗ

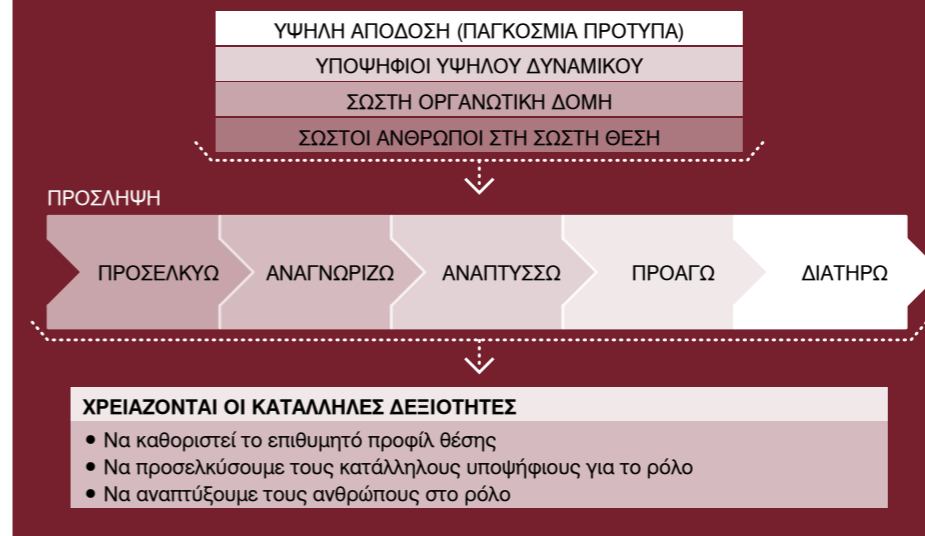
ΑΘΗΝΑ	8	66,67%	0,83%
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ	1	8,33%	0,10%
ΠΑΤΡΑ	2	16,67%	0,21%
ΛΑΜΙΑ	1	8,33%	0,10%
ΣΥΝΟΛΟ	12	100%	1,24%

Για την περίοδο αναφοράς (2012 – 2013) δεν έχει καταγραφεί στην Αθηναϊκή Ζυθοποιία κανένα περιστατικό διάκρισης ή παραβίασης ανθρωπίνων δικαιωμάτων.

Επιλογή προσωπικού

Κάθε εργαζόμενος στην Αθηναϊκή Ζυθοποιία έχει ίσες ευκαιρίες, αλλά και τη στήριξη που χρειάζεται, ώστε να πραγματοποιήσει τις φιλοδοξίες του και να φθάσει όσο πιο ψηλά μπορεί εντός της εταιρίας.

Βασική προϋπόθεση, η προσωπικότητά τους, οι αξίες και οι αρχές τους να συνάδουν με το όραμα, την κουλτούρα και τη φιλοσοφία της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας.

ΣΥΝΔΕΟΝΤΑΣ ΤΙΣ ΠΡΟΣΛΗΨΕΙΣ ΜΕ ΤΟ ΟΡΑΜΑ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΙΑΣ

Κατά τη διαδικασία προσέλκυσης και επιλογής προσωπικού, φροντίζουμε ώστε το προφίλ του υποψηφίου να ταιριάζει απόλυτα με τις απαιτήσεις της προτεινόμενης θέσης εργασίας, καθώς και με τις λειτουργικές δεξιότητες (competencies) που καθορίζονται από τον Όμιλο HEINEKEN.

Η αξιολόγησή μας καλύπτει τόσο τις γνώσεις και τις δεξιότητες των υποψηφίων, όσο και την ικανότητά τους να μοιραστούν το όραμα και τις εταιρικές μας αξίες.

Για το σκοπό αυτό, αξιοποιούμε δομημένες συνεντεύξεις και εξειδικευμένα εργαλεία. Παράλληλα εκπαιδεύουμε τους ανθρώπους μας που εμπλέκονται στην επιλογή νέων υποψηφίων, ώστε να διασφαλίζεται η αντικειμενικότητα, η συνέπεια και η διαφάνεια σε όλα τα στάδια της διαδικασίας.

Στο πλαίσιο της πολιτικής προσέλκυσης και επιλογής προσωπικού, εφαρμόζουμε και διαδικασία για το «καλωσόρισμα» κάθε νέου συναδέλφου, ώστε να ενταχθεί ταχύτερα και ομαλά στην εταιρία.

Σε όλες τις γεωγραφικές περιοχές όπου λειτουργούν μονάδες της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας, η πλειοψηφία του

ανθρώπινου δυναμικού προέρχεται από τις τοπικές κοινωνίες. Με την πρακτική αυτή στηρίζουμε την απασχόληση και συμβάλλουμε στην ανάπτυξη των δεξιοτήτων των τοπικών πληθυσμών.

Ο θετικός ρόλος της αξιολόγησης

Η αξιολόγηση, με αντικειμενικά κριτήρια και διαφανείς διαδικασίες, είναι απαραίτητο στοιχείο στην προσπάθεια να διαμορφώσουμε ένα αξιοκρατικό και δίκαιο εργασιακό περιβάλλον. Με αυτό το σκοπό εφαρμόζουμε τη διαδικασία Αξιολόγησης της Απόδοσης.

Δημιουργώντας ένα ατομικό πλάνο ανάπτυξης κάθε εργαζομένου, αξιολογούμε την επίδοσή του και ορίζουμε τους στόχους της επόμενης χρονιάς

Το Management Review είναι η επίσημη διαδικασία που έχει αναπτύξει ο Όμιλος HEINEKEN, με στόχο τη συστηματική αξιολόγηση και αξιοποίηση του ανθρώπινου δυναμικού. Μέσω αυτής:

- Αποτυπώνεται και αξιολογείται σε διάφορα στάδια η δεξαμενή ταλέντων της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας





- Αξιολογείται η ανάπτυξη και εξέλιξη του ανθρώπινου δυναμικού, δημιουργούνται και εξετάζονται τα Προσωπικά Πλάνα Ανάπτυξης (Personal Development Plans)
- Χαράσσεται η στρατηγική του επόμενου έτους για τη Διεύθυνση Ανθρώπινου Δυναμικού

Προσφέρουμε ειδική εκπαίδευση στα στελέχη μας που είναι υπεύθυνα για τη Διαχείριση της Απόδοσης μέσω των προγραμμάτων «Performance Management» και «Performance Development».



9.340 ΗΜΕΡΕΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ

Από το 2013 ακολουθείται η παγκόσμια διαδικασία της HEINEKEN για τη Αξιολόγηση της Απόδοσης για τη Διοικητική Ομάδα, τους Διευθυντές και τους Προϊσταμένους της εταιρίας.

Σήμερα το σύνολο του προσωπικού λαμβάνει τακτικές εκθέσεις σχετικά με την απόδοση και την εξέλιξη της σταδιοδρομίας του μέσω της διαδικασίας «Προσωπικής Βελτίωσης & Ανάπτυξης».

Ανάπτυξη και εκπαίδευση

Στην Αθηναϊκή Ζυθοποιία πιστεύουμε ότι κάθε εργαζόμενος αξίζει την ευκαιρία να αναπτύξει τις ικανότητές του, να εξελιχθεί επαγγελματικά και να υλοποιήσει τις φιλοδοξίες του.

Πεποίθησή μας, την οποία εφαρμόζουμε με συνέπεια, είναι ότι κάθε εργαζόμενος είναι υπεύθυνος για την ανάπτυξη του, με αξιοποίηση των εργαλείων που προσφέρουμε, όπως η Αξιολόγηση Απόδοσης, ο διάλογος με τους προϊσταμένους και το συμφωνημένο πλάνο ανάπτυξης.

Επενδύουμε στην ανάπτυξη και εκπαίδευση των εργαζομένων μας, με συστηματικά προγράμματα επιμόρφωσης και ενδυνάμωσης των δεξιοτήτων τους. Τα πλάνα ανάπτυξης διαμορφώνονται κυρίως με βάση τις στρατηγικές προτεραιότητες της εταιρίας, ανά λειτουργία, καθώς και από τα αποτελέσματα της ατομικής Αξιολόγησης Απόδοσης.

Για κάθε εργαζόμενο, επιδιώκουμε να διαμορφώνουμε ένα εξατομικευμένο πλάνο εκπαίδευσης, ανάλογα με το αντικείμενο και τις ανάγκες της θέσης του.

Δίνουμε στους ανθρώπους μας την ευκαιρία να εμπλουτίσουν την εμπειρία τους, δουλεύοντας σε άλλες εταιρίες του Ομίλου HEINEKEN, να παρακολουθούν ομαδικά εκπαιδευτικά προγράμματα σε ειδικά διαμορφωμένους χώρους και να αποκτούν τεχνικές δεξιότητες.

Επίσης, διοργανώνουμε για όλους τους εργαζομένους προγράμματα εκπαίδευσης σε θέματα περιβάλλοντος, υγείας και ασφάλειας στους χώρους εργασίας.

Πέραν των προγραμμάτων που υλοποιούμε εσωτερικά, παρέχουμε κίνητρα και υποστήριξη σε όσους θέλουν να συνεχίσουν την εκπαίδευσή τους, παράλληλα με τη δουλειά τους στην εταιρία. Επίσης παρέχουμε ειδικά δάνεια και ημέρες άδειας για εκπαιδευτικούς σκοπούς.

Τομείς προγραμμάτων εκπαίδευσης 2012-2013

- «Προσωπική Βελτίωση & Ανάπτυξη»
- Επενδύουμε σε μια κουλτούρα που κάνει τη διαφορά
- Innovation & creativity
- Train the Trainer
- Induction
- Love beer
- Foreign Languages
- Computer skills
- Project Management
- Change Management
- Coaching skills
- Negotiation skills
- First Line Manager
- Customer Service
- Credit Control
- Personal Development Plan
- Category Management
- Advertising Masterclass

2012

ΤΡΙΜΗΝΟ	1ο Τρ.	2ο Τρ.	3ο Τρ.	4ο Τρ.
Ημέρες εκπαίδευσης	1.194	1.743	890	1.336
Αριθμός συμμετεχόντων	572	606	442	693

2013

ΤΡΙΜΗΝΟ	1ο Τρ.	2ο Τρ.	3ο Τρ.	4ο Τρ.
Ημέρες εκπαίδευσης	1.372	733	459	1.613
Αριθμός συμμετεχόντων	455	470	220	709

- TPM Methodology
- Health & Safety
- Security Systems
- HEINEKEN E-learning Academy
- E-learning modules Αθηναϊκή Ζυθοποιία (Customer Focus Essentials, Business Skills, Managing Myself, Managing Others, Managerial Skills, Strategy Essentials)
- Sales Capability
- Supply Chain Academy

Αναγνώριση: αναγνωρίζουμε την προσπάθεια, επαινούμε το αποτέλεσμα

Πίσω από μια επιτυχημένη και κοινωνικά υπεύθυνη εταιρία βρίσκονται πάντα άνθρωποι: εργαζόμενοι που πιστεύουν στο όραμά της και συμμετέχουν ενεργά στην υλοποίησή του.

Στην Αθηναϊκή Ζυθοποιία αναγνωρίζουμε έμπρακτα τις προσπάθειες των εργαζομένων μας. Επιβραβεύουμε τη δέσμευση και τη συνεισφορά τους στην επίτευξη των στόχων μας, σε όλα τα επίπεδα.

Επενδύοντας σε πολιτικές επιβράβευσης, ενισχύουμε την κουλτούρα αμοιβαιότητας και αφοσίωσης που χαρακτηρίζει τις σχέσεις της εταιρίας με τους ανθρώπους της. Μια κουλτούρα που εκτιμά τις ικανότητες, την προσωπικότητα και το ήθος κάθε ενός από τα μέλη της.

Είμαστε από τις πρώτες εταιρίες στην Ελλάδα που προσφέρουμε στους εργαζομένους μας κοινωνικά προγράμματα ομαδικών παροχών. Έτσι, πέρα από τις σταθερές αμοιβές, εφαρμόζουμε ένα σύστημα πολλαπλών παροχών, το οποίο ενδεικτικά περιλαμβάνει:

Για τους μόνιμους εργαζομένους:

- Συνταξιοδοτικό πρόγραμμα
- Προγράμματα νοσοκομειακής και ιατροφαρμακευτικής περίθαλψης και ασφάλειας ζωής

Για το σύνολο των εργαζομένων:

- Προγράμματα ασφάλειας ζωής
- Διαδικασία επιβράβευσης
- Ειδικό χώρο εστίασης
- Προγράμματα για τα παιδιά των εργαζομένων (φύλαξη, παιδικές κατασκηνώσεις, σχολικά αριστεία κ.ά.)
- Πρόσθετες ημέρες άδειας σε περιπτώσεις ασθενείας, λοχείας, εγκυμοσύνης
- Επιδόματα μετεγκατάστασης και πολυειδικότητας σε συγκεκριμένες κατηγορίες εργαζομένων (για όλους όσοι ανήκουν στις συγκεκριμένες ειδικότητες)

Η ασφάλιση που παρέχουμε για ιατρική/νοσοκομειακή περίθαλψη, για ατύχημα και συνταξιοδοτικό πρόγραμμα καλύπτει το 100% του προσωπικού μας ήδη από τη μονιμοποίησή του. Δεν προϋποθέτει καμία συμμετοχή των εργαζομένων, αφού



όλα τα έξοδα καλύπτονται εξ ολοκλήρου από την ίδια την εταιρία.

Με τη συμπλήρωση 15 ετών στην Αθηναϊκή Ζυθοποιία, οι εργαζόμενοι επιβραβεύονται με 1,5 μισθό, ενώ αντίστοιχη επιβράβευση υπάρχει για κάθε επόμενη πενταετία, έως και τα 35 έτη.

Πολιτικές παροχών και επιδομάτων

Δίνουμε πριμ παραγωγικότητας και bonus στους εργαζομένους μας, για τη συνεισφορά τους στη βελτίωση της παραγωγικής και εμπορικής απόδοσης της εταιρίας.

Το πριμ παραγωγικότητας δίνεται σε όλους τους εργαζομένους εκτός των στελεχών, με βάση τη μεταβολή του δείκτη παραγωγικότητας σε σχέση με το προηγούμενο έτος.

Το ετήσιο bonus σχετίζεται με τη συνολική απόδοση της εταιρίας βάσει των εταιρικών στόχων και δίδεται σε όλους τους μόνιμους εργαζομένους. Επίσης, υπάρχει και το προσωπικό bonus που βασίζεται στους προσωπικούς στόχους και αφορά μόνο τα στελέχη της εταιρίας.

Ισορροπία οικογενειακής και επαγγελματικής ζωής

Πιστεύουμε ότι κάθε εργαζόμενος μπορεί να είναι περισσότερο αποδοτικός, όταν αισθάνεται καλά εντός και εκτός δουλειάς.

Στην Αθηναϊκή Ζυθοποιία σεβόμαστε απόλυτα την ανάγκη των εργαζομένων μας για μια ισορροπημένη ζωή, όπου συνυπάρχουν αρμονικά η εργασία, η οικογένεια και ο ελεύθερος χρόνος.

Γι' αυτό προσπαθούμε να «αγκαλιάσουμε» τις οικογένειες των εργαζομένων μας, δείχνοντας έμπρακτα το ενδιαφέρον μας. Οι πρωτοβουλίες και οι δράσεις μας περιλαμβάνουν:

- Παιδικές κατασκηνώσεις
- Βραβεύσεις αριστούχων μαθητών
- Ανακοινώσεις στο εταιρικό μας περιοδικό για τις γεννήσεις και τα

επιτεύγματα μελών των οικογενειών των εργαζομένων

- Αποστολή του newsletter στα σπίτια των εργαζομένων και των συνταξιούχων της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας
- Διοργάνωση οικογενειακών εκδρομών ανά τμήμα
- Συμμετοχή οικογένειας στον ετήσιο χορό της εταιρίας και κληρώσεις για οικογενειακή συμμετοχή σε εκδηλώσεις που χορηγεί η Αθηναϊκή Ζυθοποιία (συναυλίες, θέατρο, σινεμά, ποδόσφαιρο κτλ.)

Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη: γνωρίζουμε, προτείνουμε, συμμετέχουμε!

Από το 2011 διοργανώνουμε σε ετήσια βάση την Εβδομάδα Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης, μια πρωτοβουλία ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης των ανθρώπων της εταιρίας μας.

Αφιερώνοντας μία εβδομάδα κάθε χρόνο, οι εργαζόμενοι έχουν την ευκαιρία να γνωρίσουν καλύτερα τα προγράμματα και τις δράσεις που αναλαμβάνει η εταιρία για το περιβάλλον, την κοινωνία και τον άνθρωπο. Κάθε ημέρα αποτελεί συνέχεια της προηγούμενης και όλες μαζί στο τέλος σχηματίζουν τη συνολική εικόνα, τόσο για τις πρωτοβουλίες της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας, όσο και για τη σημασία της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης γενικότερα.

Επίσης, σε ετήσια βάση διεξάγεται έρευνα Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης μεταξύ των εργαζομένων. Με στόχο την αξιολόγηση των ενεργειών εταιρικής ευθύνης που υλοποιούνται, δίνεται κάθε χρόνο η ευκαιρία σε ένα αντιπροσωπευτικό δείγμα εργαζομένων να εκφράσει τη γνώμη του και να καταθέσει τις προτάσεις και ιδέες του.

Επιπλέον, αξιοποιούνται σε καθημερινή βάση τα κύρια κανάλια εσωτερικής επικοινωνίας (e-mail, intranet) μέσα από τα οποία οι εργαζόμενοι έχουν την ευκαιρία να μάθουν λεπτομέρειες για τις προτεραιότητες της εταιρικής στρατηγικής για την Εταιρική Υπευθυνότητα καθώς και για

συγκεκριμένες δράσεις που υλοποιεί η εταιρία.

Στο πλαίσιο αυτό, το 2012, οι διευθυντές και προϊστάμενοι της Αθήνας, της Πάτρας και της Θεσσαλονίκης είχαν την ευκαιρία να ενημερωθούν για την πρόοδο του Προγράμματος «Παράγουμε ένα Καλύτερο Μέλλον» από τα μέλη της Επιτροπής Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης της εταιρίας, σε ειδικά σεμινάρια που διοργανώθηκαν για το σκοπό αυτό και στις τρεις πόλεις. Συνολικά, τα σεμινάρια υπολογίζονται ότι παρακολούθησαν περισσότερα από 120 άτομα.

Σωματεία εργαζομένων

Ενθαρρύνουμε τη συμμετοχή των εργαζομένων μας σε σωματεία.

Το 95% περίπου του συνόλου των εργαζομένων της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας ανήκει σε εργατικά σωματεία. Συνολικά στην εταιρία δραστηριοποιούνται:

- 3 Σωματεία Εργαζομένων (Αθήνα, Θεσσαλονίκη, Πάτρα)
- 1 Συμβούλιο Εργαζομένων (Αθήνα)
- Επιτροπές Υγιεινής και Ασφάλειας ανά εργοστάσιο, στις οποίες συμμετέχει το συμβούλιο εργαζομένων, ο εκπρόσωπος του Σωματείου, ο ιατρός εργασίας, ο τεχνικός ασφάλειας και η εκπρόσωπος της Διεύθυνσης Προσωπικού

Επίσης, ένας εκπρόσωπος των τριών Σωματείων συμμετέχει στα European Works Councils (Ευρωπαϊκά Εργασιακά Συμβούλια) της HEINEKEN, τουλάχιστον 4 φορές το χρόνο. Αντικείμενο των Εργασιακών Συμβουλίων είναι η ενημέρωση για τη στρατηγική του Ομίλου, για την πορεία άλλων θυγατρικών εταιρειών, καθώς και η ανταλλαγή πληροφοριών και απόψεων με εκπροσώπους εργαζομένων από άλλες χώρες.

Στόχος μας στην Αθηναϊκή Ζυθοποιία είναι να βρισκόμαστε σε συνεχή συνεργασία με τους αντιπροσώπους των εργαζομένων και να προσπαθούμε μαζί, όχι μόνο για την επίλυση προβλημάτων, αλλά και για την καλλιέργεια ενός κλίματος συνεργασίας και αμοιβαίας κατανόησης.

Επιδιώκουμε τη συμμετοχή των σωματείων στη διαδικασία λήψης αποφάσεων και στη διαμόρφωση της ετήσιας στρατηγικής της εταιρίας μας.

Ζητούμε και λαμβάνουμε υπόψη τη γνώμη των τοπικών σωματείων ανά εργοστάσιο για τον τρόπο λειτουργίας της μονάδας, τα προβλήματα που υπάρχουν, τις συνθήκες υγείας και ασφάλειας στους χώρους εργασίας.

Επίσης, σε τακτική βάση πραγματοποιούμε συναντήσεις της διοίκησης με τους εκπροσώπους των εργαζομένων για την αντιμετώπιση τρεχόντων ή εκτάκτων θεμάτων. Για οποιεσδήποτε σημαντικές αλλαγές στη λειτουργία ή στη δομή της εταιρίας, πάγια πρακτική μας είναι η ενημέρωση των εκπροσώπων των εργαζομένων τουλάχιστον ένα μήνα πριν την εφαρμογή τους.



230 ΣΥΝΑΝΤΗΣΕΙΣ ΜΕΣΩ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ «ΑΝΟΙΧΤΟΣ ΔΙΑΛΟΓΟΣ»

Ανοιχτή γραμμή επικοινωνίας διατηρούμε και με τα κατά τόπους κλαδικά όργανα των εργαζομένων.

Με κάθε σωματείο υπογράφεται επιχειρησιακή συλλογική σύμβαση εργασίας η οποία καλύπτει το σύνολο του μόνιμου προσωπικού της εταιρίας.

Εργαζόμενοι - Διοίκηση σε διαρκή ανοιχτό διάλογο

Η ανοιχτή και ειλικρινής επικοινωνία μεταξύ της εταιρίας και των εργαζομένων, μας βοηθά να διασφαλίσουμε ένα κλίμα αμοιβαίας εμπιστοσύνης και κατανόησης.

Γι' αυτό έχουμε αναπτύξει μια σειρά από κανάλια και μέσα εσωτερικής επικοινωνίας,

- **Ανοιχτός Διάλογος:** Το πρόγραμμα απαντά στην ανάγκη των εργαζομένων

για ενίσχυση της ανοιχτής και αμοιβαίας επικοινωνίας. Είναι ένα κανάλι επικοινωνίας που δημιουργήθηκε το 2011 και έχει συμβάλει καθοριστικά στη διατήρηση ενός κλίματος εμπιστοσύνης. Πυρήνας του προγράμματος είναι οι «Πιλότοι επικοινωνίας» μια ομάδα επιλεγμένων στελεχών από όλες τις διευθύνσεις της εταιρίας. Σε διμηνιαία βάση η Διοικητική Ομάδα της εταιρίας παρουσιάζει τα θέματα που θα συζητηθούν και στη συνέχεια οι «Πιλότοι» τα συζητούν με τις ομάδες τους σε ενημερωτικές συναντήσεις. Έτσι, οι εργαζόμενοι ενημερώνονται έγκαιρα και υπεύθυνα για τα σημαντικά νέα της εταιρίας ενώ παράλληλα, δίνεται η δυνατότητα να διατυπώνονται οι προβληματισμοί και να υπάρχουν άμεσες και υπεύθυνες απαντήσεις σε όλα τα ερωτήματα. Αυτά τα δύο χρόνια ύπαρξης του «Ανοιχτού

Διαλόγου» έχουν πραγματοποιηθεί περισσότερες από 230 συναντήσεις και έχουν απαντηθεί πάνω από 200 ερωτήσεις εργαζομένων

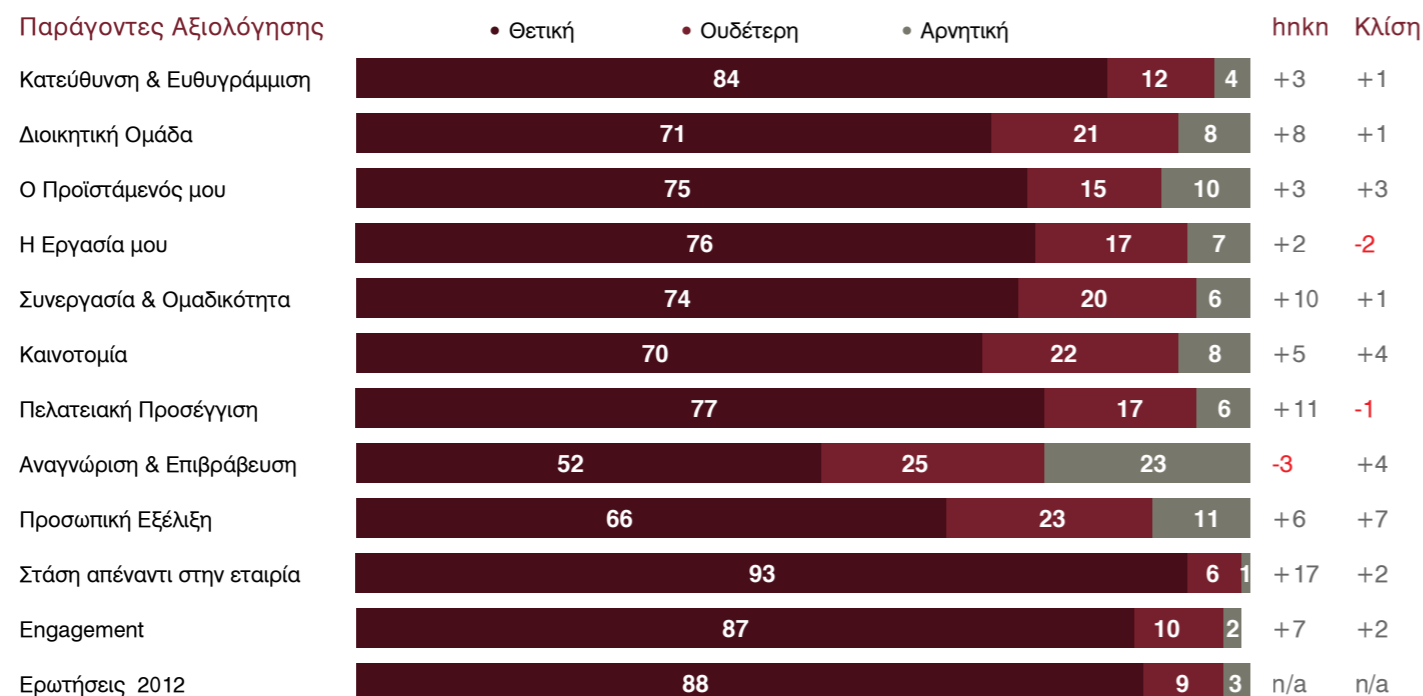
- **Newsletter:** Το εταιρικό περιοδικό της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας ενημερώνει για τις δράσεις και τις πρωτοβουλίες της εταιρίας σε όλους τους τομείς. Εκδίδεται ηλεκτρονικά τρεις φορές το χρόνο με τη συμμετοχή όλων των τμημάτων
- **HeiPORT-Intranet:** Η επίσημη διαδικτυακή πύλη της HEINEKEN για την εσωτερική επικοινωνία όλων των εργαζομένων του Ομίλου, με νέα της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας αλλά και της HEINEKEN διεθνώς
- **Εταιρικό e-mail και Πίνακες Ανακοινώσεων:** με αποστολή ηλεκτρονικών μηνυμάτων στις εταιρικές ηλεκτρονικές διευθύνσεις και



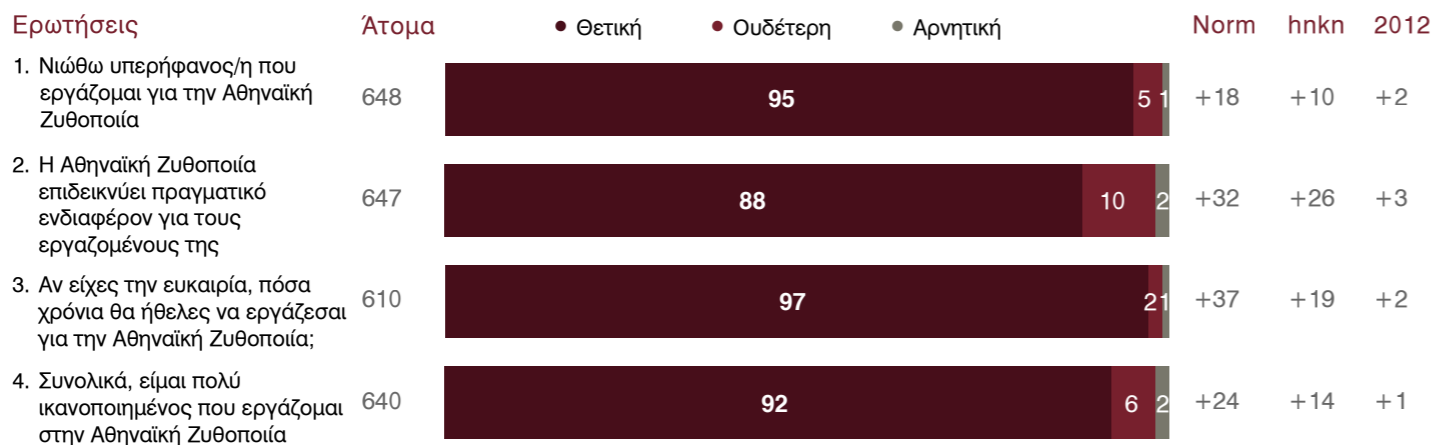
ΕΡΕΥΝΑ ΕΡΓΑΣΙΑΚΟΥ ΚΛΙΜΑΤΟΣ: 95% ΤΩΝ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ ΥΠΕΡΗΦΑΝΟΙ ΠΟΥ ΕΡΓΑΖΟΝΤΑΙ ΣΤΗΝ ΑΘΗΝΑΪΚΗ ΖΥΘΟΠΟΙΙΑ



Παράγοντες Αξιολόγησης



Ερωτήσεις



αντίστοιχη ανάρτηση σε πίνακες ανακοινώσεων, ενημερώνουμε τους εργαζομένους για τις οργανωτικές αλλαγές που γίνονται στα εργοστάσια της Ελλάδας, για τις προωθητικές ενέργειες της εταιρίας, τους διαγωνισμούς μας και άλλα

Μας ενδιαφέρει η άποψη των ανθρώπων μας

Έρευνα εργασιακού κλίματος και Διαγωνισμός Καλύτερου Εργασιακού Περιβάλλοντος

Όλοι μαζί, φτιάχνουμε ένα εργασιακό περιβάλλον που μας βοηθά να δίνουμε τον καλύτερο εαυτό μας.

Η έρευνα εργασιακού κλίματος (Climate Survey) του Ομίλου HEINEKEN πραγματοποιείται κάθε δύο χρόνια και συμμετέχουν εθελοντικά όλοι οι εργαζόμενοι στον Όμιλο. Στόχος της είναι να ενδυναμώσει το θετικό κλίμα που επικρατεί στην εργασία και να αναδείξει τα στοιχεία που συνθέτουν το επιχειρηματικό προφίλ της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας.

Για το λόγο αυτό δεν περιορίζεται στην καταγραφή αποτελεσμάτων, αλλά συνδέεται με ένα ενεργό πλάνο υλοποίησης των ιδεών που προκύπτουν από τους ίδιους τους εργαζομένους. Έτσι, όλοι οι άνθρωποί μας ενημερώνονται για τα αποτελέσματα της έρευνας και συμμετέχουν στη διαμόρφωση των πλάνων δράσης.

Άξονες υλοποίησης:

- Επικοινωνία και παρουσίαση αποτελεσμάτων: η Διεύθυνση Ανθρώπινου Δυναμικού διοργανώνει συναντήσεις με όλους τους εργαζομένους, ανά Διεύθυνση, τμήμα και εργοστάσιο. Κατά τη διάρκεια των συναντήσεων γίνεται απεικόνιση και ερμηνεία των αποτελεσμάτων της έρευνας και ανταλλαγή απόψεων
- Επεξεργασία αποτελεσμάτων από τους εργαζομένους: όλες οι Διευθύνσεις αναλύουν τα επιμέρους αποτελέσματα σε σχέση με τις συγκεκριμένες ανάγκες τους και προτείνουν βελτιωτικές ενέργειες, μέσα από τα πλάνα δράσης

- Πλάνα δράσης: δημιουργούνται πλάνα δράσης σε εταιρικό επίπεδο (όπου η εταιρία δίνει λύσεις και ανταποκρίνεται στις ανάγκες των εργαζομένων) και σε τμηματικό (όπου την πρωτοβουλία αναλαμβάνουν οι εργαζόμενοι των τμημάτων, δουλεύοντας ομαδικά), με τη χρήση της μεθοδολογίας «Climate Navigation», που εφαρμόζεται από το 2010

Η διακρατική μεθοδολογία του «Climate Navigation» βοηθά τους εργαζόμενους να μεταφράσουν τα αποτελέσματα του τμήματός τους σε καινοτόμα, αλλά εφικτά πλάνα δράσης, τα οποία στη συνέχεια οι ίδιοι θα εφαρμόσουν στην πράξη.

Οι επικεφαλής των ομάδων έχουν εκπαιδευτεί στη δομημένη και ταυτόχρονα δημιουργική αυτή διαδικασία, ώστε να συντονίσουν στη συνέχεια τις ομάδες τους, να εμβαθύνουν στα σημεία προς βελτίωση και να αναπτύξουν καινοτόμες προτάσεις, που συμβάλουν στη βελτίωση του εργασιακού κλίματος, τόσο για το τμήμα τους, όσο και συνολικά για την Αθηναϊκή Ζυθοποιία.

Έρευνα εργασιακού κλίματος 2012

Η πιο πρόσφατη έρευνα εργασιακού κλίματος (Climate Survey) πραγματοποιήθηκε τον Οκτώβριο του 2012.

Μέσω της συμπλήρωσης ηλεκτρονικών και έντυπων ερωτηματολογίων, οι εργαζόμενοι είχαν τη δυνατότητα να εκφράσουν το βαθμό ικανοποίησής τους σε θέματα όπως: Κατεύθυνση και Ευθυγράμμιση, Διοικητική Ομάδα, Ο Προϊστάμενός μου, Η εργασία μου, Συνεργασία και Ομαδικότητα, Καινοτομία, Πελατοκεντρική Προσέγγιση, Αναγνώριση, Προσωπική Εξέλιξη, Στάση Απέναντι στην Αθηναϊκή Ζυθοποιία και Δέσμευση.

Το ποσοστό συμμετοχής των εργαζομένων ήταν αυξημένο κατά 3,4 ποσοστιαίες μονάδες, σε σύγκριση με την προηγούμενη έρευνα, που είχε πραγματοποιηθεί το Νοέμβριο του 2010. Συγκεκριμένα, συμμετείχε το 69,4% των εργαζομένων, έναντι 66% το 2010.

Για την παρουσίαση των αποτελεσμάτων πραγματοποιήθηκαν 32 συναντήσεις με εργαζομένους, ανά Διεύθυνση, Τμήμα και Μονάδα παραγωγής.



Επίσημες επιτροπές υγιεινής και ασφάλειας:

Στο πλαίσιο των επίσημων συμφωνιών με τα εργατικά συνδικάτα, καλύπτονται θέματα υγείας και ασφάλειας, όπως η χορήγηση και χρήση μέσων ατομικής προστασίας (ΜΑΠ), η εκπαίδευση των εργαζομένων, η ύπαρξη ιατρού εργασίας και τεχνικού ασφαλείας, η διάθεση νοσηλευτικού προσωπικού σε ημέρες και ώρες που απαιτούνται επιπλέον εργασίες, η ύπαρξη ασθενοφόρου, η κάλυψη εξόδων μισθοδοσίας σε εργατικά ατυχήματα, πέραν όσων προβλέπει ο νόμος, τσεκ απ για όλους τους εργαζομένους κ.ά.

Επίσης, προβλέπεται η λειτουργία εκλεγμένων επιτροπών υγιεινής και ασφάλειας ανά μονάδα. Στην Αθηναϊκή Ζυθοποιία λειτουργούν εκλεγμένες επιτροπές στις εγκαταστάσεις της Αθήνας, της Θεσσαλονίκης και της Πάτρας, ενώ η μονάδα παραγωγής της Λαμίας εκπροσωπείται από την επιτροπή υγιεινής και ασφάλειας του εργοστασίου της Αθήνας.

Οι επιτροπές αυτές οι οποίες εκπροσωπούν το 100% του προσωπικού, συμβάλλουν στον έλεγχο και παρέχουν συμβουλές σχετικά με τα προγράμματα υγείας. Η συνεργασία με τις επιτροπές γίνεται σε μηνιαία βάση διευρυμένη με τον ιατρό και τον τεχνικό ασφαλείας. Επίσης εκπρόσωποι των σωματείων καλούνται να συμμετέχουν στον πυλώνα υγείας και ασφάλειας του TPM.

Είμαστε υπερήφανοι!

Τα αποτελέσματα της έρευνας εργασιακού κλίματος 2012 αποτύπωσαν τον υψηλό βαθμό ικανοποίησης των εργαζομένων, την εμπιστοσύνη, την υπερηφάνεια και τη δέσμευση που αισθάνονται για την εταιρία.

Ειδικότερα, το 95% των εργαζομένων απάντησαν ότι νιώθουν υπερηφάνεια που εργάζονται στην Αθηναϊκή Ζυθοποιία, ενώ το αντίστοιχο ποσοστό το 2010 ήταν 93%.

Το 92% δήλωσαν ικανοποιημένοι που εργάζονται στην εταιρία, ενώ το 97% των εργαζομένων απάντησαν ότι θα ήθελαν να εργάζονται στην Αθηναϊκή Ζυθοποιία μέχρι τη συνταξιοδότησή τους. Η έρευνα έδειξε επίσης, ότι οι εργαζόμενοι πιστεύουν ότι η εταιρία ενδιαφέρεται πραγματικά για τους ανθρώπους της.

Παράλληλα με την ικανοποίηση και την υπερηφάνεια τους, οι εργαζόμενοι εξέφρασαν επίσης υψηλό βαθμό δέσμευσης απέναντι στην εταιρία. Περισσότεροι από 9 στους 10 δήλωσαν ότι έχουν προσωπικό κίνητρο να συμβάλουν στην επιτυχία της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας, ενώ σε ποσοστό 89% απάντησαν ότι νιώθουν μέλη της ομάδας.

Οι απαντήσεις επιβεβαιώνουν την αξία της επένδυσης της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας στον άνθρωπο. Αποτελούν το ισχυρότερο έναυσμα, ώστε να συνεχίσουμε να ακούμε, να συζητάμε ανοιχτά και να ανταποκρινόμαστε στις προσδοκίες των εργαζομένων μας.

Προτεραιότητά μας η υγεία και η ασφάλεια των ανθρώπων μας στο χώρο εργασίας

Η προστασία της υγείας και της ασφάλειας των εργαζομένων μας είναι ουσιαστική προτεραιότητα και πρωταρχική μας μέριμνα.

Στον τομέα αυτό εφαρμόζουμε μια ολοκληρωμένη πολιτική, με διαδικασίες και δράσεις που έχουν στόχο την πρόληψη ατυχημάτων και τη μείωση της επικινδυνότητας με τη διαρκή βελτίωση των συνθηκών στους χώρους εργασίας και την ανάπτυξη μιας κουλτούρας

ασφάλειας που καλλιεργεί τη γνώση, τις δεξιότητες, τη συμπεριφορά στους εργαζομένους μας.

- Φροντίζουμε ώστε οι εγκαταστάσεις μας να πληρούν τους απαραίτητους κανόνες ασφαλείας για τη λειτουργία των μονάδων μας
- Εκπαιδεύουμε το προσωπικό μας σε θέματα υγείας και ασφάλειας στους χώρους εργασίας, καθώς και σε θέματα προσωπικής υγιεινής. Η εκπαίδευση αφορά τους εργαζομένους τόσο στις παραγωγικές μονάδες όσο και στα κτίρια της διοίκησης
- Κάθε παραγωγική μας μονάδα είναι εξοπλισμένη με ιατρείο, που λειτουργεί ως σταθμός πρώτων βοηθειών κατά τη διάρκεια της παραγωγικής διαδικασίας, υπό την ευθύνη του ιατρού εργασίας. Επίσης, υπάρχουν και μόνιμα φαρμακεία τοίχου αναρτημένα σε επιλεγμένα σημεία στους χώρους εργασίας. Εφοδιάζουμε το προσωπικό μας με όλα τα απαραίτητα μέσα ατομικής προστασίας, που επιβάλλεται να χρησιμοποιούνται σε συγκεκριμένα τμήματα (χώρος εμφιάλωσης, μηχανοστάσια, χώροι όπου γίνεται χρήση ειδικών καθαριστικών προϊόντων)
- Σε όλες τις μονάδες παραγωγής υπάρχουν εκπαιδευμένες ομάδες πυρασφάλειας, καθώς και πυροσβεστικά οχήματα
- Σε όλες τις μονάδες παραγωγής διατίθεται ειδικό ενημερωτικό φυλλάδιο Υγιεινής και Ασφάλειας, καθώς και έντυπο για τους επισκέπτες, με τίτλο «Οδηγίες και Υποχρεώσεις για τους Επισκέπτες». Επίσης, στους χώρους αναμονής των εργοστασίων προβάλλεται ειδικό βίντεο με θέμα την ασφάλεια. Το εταιρικό newsletter της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας «Στην Υγεία μας» περιλαμβάνει σε τακτική βάση θέματα και αφιερώματα που αφορούν την ασφάλεια και την πρόληψη ατυχημάτων στο χώρο εργασίας
- Έχει υιοθετηθεί σε όλες τις μονάδες παραγωγής την εφαρμογή LOTO (Lock Out, Tag Out) η οποία ελαχιστοποιεί τον κίνδυνο ατυχήματος κατά τις εργασίες συντήρησης των μηχανημάτων

Προγράμματα εκπαίδευσης και κατάρτισης σε θέματα υγείας και ασφάλειας

Ατυχήματα – Συμβάντα: Πρόληψη – Διορθωτικές Ενέργειες	Ασφαλής Χρήση Χημικών Καθαριστικών
Χρήση Μέσων Ατομικής Προστασίας	Ασφάλεια κατά τους καθαρισμούς
Παροχή Α' Βοηθειών	Ασφάλεια στο Μικροβιολογικό Εργαστήριο
Διαχείριση Έκτακτων Αναγκών	Άσκηση Πυρόσβεσης
Εκκένωση Κτιρίου	Safety Days
Ασφαλής Οδήγηση Περονοφόρων	Safety Briefings
Ασφάλεια για Νεοεισερχόμενους	Εκπαίδευση «Safety Experts»
Ασφάλεια Εξωτερικών Συνεργείων	Εκπαίδευση στη μεθοδολογία TPM για ζητήματα ασφάλειας
Ασφαλής Χρήση Ατμού	



ΠΡΩΤΑ Η ΑΣΦΑΛΕΙΑ: ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΤΙΚΟ OHSAS 18001:2007 ΑΠΟ ΤΗΝ TÜV AUSTRIA HELLAS

- Όλοι οι εργολάβοι που εργάζονται εντός των εγκαταστάσεων της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας λαμβάνουν εκπαίδευση για θέματα υγείας και ασφάλειας από τον τεχνικό ασφαλείας της κάθε μονάδας, καθώς και ειδικό Εγχειρίδιο Υγιεινής, Ασφάλειας και Προστασίας Περιβάλλοντος. Η τήρηση των κανόνων και των προδιαγραφών που περιλαμβάνονται στο Εγχειρίδιο είναι υποχρεωτική

Η Αθηναϊκή Ζυθοποιία έχει πιστοποιηθεί από την TÜV AUSTRIA HELLAS για το σύστημα Υγείας και Ασφάλειας OHSAS 18001:2007. Επίσης, εφαρμόζουμε και στον τομέα αυτό τη μεθοδολογία TPM, η οποία προβλέπει τη δημιουργία ομάδων με αποστολή να προτείνουν διορθωτικά και προληπτικά μέτρα, με σκοπό την εξουδετέρωση των κινδύνων και τη βελτίωση των συνθηκών εργασίας.

Επιπλέον, διοργανώνονται σύντομες ενημερώσεις του προσωπικού, ορίζονται ειδικοί για θέματα υγείας και ασφάλειας ανά τμήμα και επιβραβεύονται οι εργαζόμενοι, οι οποίοι συνεισφέρουν αποφασιστικά με καινοτόμες ιδέες.

Πρωταρχικός μας στόχος, είναι να έχουμε μηδενικό αριθμό ατυχημάτων και ημερών απουσίας από την εργασία λόγω ατυχήματος. Κατά τη διετία 2012 – 2013 δεν σημειώθηκε κανένα θανατηφόρο ατύχημα στην Αθηναϊκή Ζυθοποιία.

Με στόχο την αξιολόγηση των επιδόσεών μας, όσον αφορά την υγεία και την ασφάλεια στους χώρους εργασίας, έχουμε αναπτύξει Βασικούς Δείκτες Αποδοτικότητας (KPIs), οι οποίοι υπερβαίνουν τις σχετικές ρυθμιστικές απαιτήσεις. Οι δείκτες αυτοί περιλαμβάνονται στο Πρόγραμμα «Παράγουμε Ένα Καλύτερο Μέλλον» και αποτελούν στόχους απόδοσης για το αρμόδιο μέλος της Διοικητικής Ομάδας.

Η πολιτική μας για την υγεία και ασφάλεια του προσωπικού αποτελεί αναπόσπαστο μέρος της ενιαίας πολιτικής για την Ποιότητα, το Περιβάλλον και την Υγεία και Ασφάλεια, της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας. Μπορείτε να τη διαβάσετε αναλυτικά στην επίσημη πλατφόρμα εταιρικής κοινωνικής ευθύνης www.responsibeerity.gr (<http://responsibeerity.gr/our-people/frontizoume-thn-ygeia-kai-asfaleia-stous-xorous-ergasias/>)





Η ασφάλεια είναι θέμα όλων μας

Η εφαρμογή προηγμένων συστημάτων και διαδικασιών ασφαλείας μας επιτρέπει να περιορίζουμε τους κινδύνους, στους χώρους εργασίας. Ωστόσο, ο ανθρώπινος παράγοντας παραμένει εξίσου σημαντικός, στην πρόληψη ατυχημάτων.

Στην Αθηναϊκή Ζυθοποιία πιστεύουμε ότι ο καθένας μας, ανάλογα με τη φύση της δουλειάς του, μπορεί και οφείλει να συμβάλει στον έγκαιρο εντοπισμό και στην αποφυγή κινδύνων. Η φιλοσοφία αυτή εφαρμόζεται στην πράξη, στο πλαίσιο της μεθοδολογίας TPM (Total Productive Management). Πέρα από την ανάλυση του κινδύνου σε επίπεδο εγκατάστασης, εφαρμόζουμε την ανάλυση των εργασιακών συνθηκών σε επίπεδο θέσης εργασίας. Στόχος είναι η ανάδειξη εργασιακών κινδύνων, οι οποίοι μπορεί να προέρχονται τόσο από ατελείς εγκαταστάσεις, όσο και από ατελείς διαδικασίες, ή από ατελή εφαρμογή των διαδικασιών και η λήψη μέτρων για την αποφυγή τους.

Στο πλαίσιο αυτό, υλοποιούμε τακτικές δράσεις ενημέρωσης, ευαισθητοποίησης και εκπαίδευσης για θέματα ασφαλείας,

σε όλες τις εγκαταστάσεις της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας. Οι δράσεις περιλαμβάνουν τη δημιουργία και διανομή έντυπου υλικού, τη διοργάνωση ενημερωτικών συναντήσεων κ.ά. Με κεντρικό μήνυμα «Πρώτα η Ασφάλεια», η διαρκής αυτή εκστρατεία έχει στόχο να ενθαρρύνει και να βοηθήσει τους εργαζόμενους, ώστε να τηρούν πιστά τους κανόνες ασφαλείας και να αναφέρουν πιθανούς κινδύνους που υποπίπτουν στην αντίληψή τους (tagging). Όλες οι σχετικές παρατηρήσεις καταγράφονται και αξιολογούνται, ώστε να γίνονται οι απαραίτητες βελτιώσεις όπου χρειάζεται.

Σε περίπτωση ατυχήματος ή περιστατικού, ο Τεχνικός Ασφαλείας της εγκατάστασης διενεργεί αμέσως τον απαιτούμενο έλεγχο και εξονυχιστική ανάλυση, με τη μεθοδολογία 5 WHY (TPM) και με τη συμμετοχή των εμπλεκόμενων, προτείνουν τη λήψη άμεσων διορθωτικών στοιχείων.

Επιπλέον, το γεγονός ότι ανήκουμε σε έναν μεγάλο Όμιλο μας δίνει την ευκαιρία να δρούμε προληπτικά στις εγκαταστάσεις μας, όταν πληροφορούμαστε μέσα από το δίκτυο ενημέρωσης περί Ασφαλείας (Safety Alerts) για συμβάντα σε άλλες εταιρίες του Ομίλου.

Τέλος, με την ενημέρωση, ευαισθητοποίηση και εκπαίδευση περί ασφαλούς συμπεριφοράς, κάθε εγκατάσταση έχει εμπλουτιστεί με τους ειδικούς ασφαλείας (safety experts), συναδέλφους που περιστοιχίζουν τον τεχνικό ασφαλείας στο έργο του και προασπίζουν τις καλές και ασφαλείς συμπεριφορές στο χώρο, κινητοποιώντας και τους υπολοίπους εργαζόμενους.

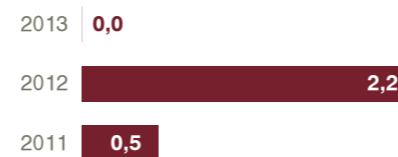
Η μέριμνα για την ασφάλεια των εργαζομένων μας δεν περιορίζεται στις εγκαταστάσεις και στη διαδικασία της παραγωγής. Η τήρηση υψηλών προδιαγραφών για την αποφυγή κινδύνων, καθώς και οι δράσεις ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης, καλύπτουν και τις εμπορικές δραστηριότητες της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας, όπως οι πωλήσεις, η αποθήκευση και διακίνηση προϊόντων κτλ.

ΠΙΝΑΚΑΣ ΔΕΙΚΤΩΝ ΕΠΙΔΟΣΗΣ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ

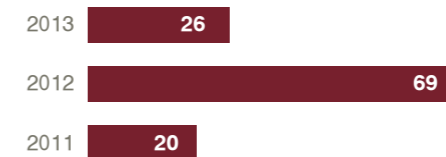
	Απόλυτες Τιμές	Σχετικές τιμές ανά 100 εργαζόμενους (FTEs)
Συχνότητα Ατυχημάτων (Accident Frequency)	Αριθμός Ατυχημάτων (No.of cases)	Αριθμός Ατυχημάτων /100 εργαζόμενους (No.of cases/100 FTEs)
Σοβαρότητα Ατυχημάτων (Accident Severity)	Αριθμός ημερολογιακών ημερών απουσίας (No.of days)	Αριθμός ημερών /100 εργαζόμενους (No.of days/100 FTEs)

FTEs = Full Time Equivalents = Αριθμός Εργαζομένων Πλήρους Απασχόλησης (Το σύνολο των ωρών εργασίας, κανονικές υπερωριακές κ.λ.π. αντιστοιχίζονται σε αριθμό εργαζομένων κανονικής πλήρους απασχόλησης)

ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ ΑΤΥΧΗΜΑΤΩΝ* cases/100 FTE for all sites



ΣΟΒΑΡΟΤΗΤΑ ΑΤΥΧΗΜΑΤΩΝ* lost calendar days/100 FTE for all sites



*Τα παραπάνω στοιχεία αφορούν στις δραστηριότητες παραγωγής





Επενδύουμε στην ποιότητα και την καινοτομία

Δημιουργούμε κάθε μέρα με πάθος για καινοτομία και δέσμευση για ποιότητα

Η Καινοτομία στο επίκεντρο της στρατηγικής μας

Η καινοτομία είναι αναπόσπαστο κομμάτι της ταυτότητας και της παράδοσής μας και μοχλός ανάπτυξης τα επόμενα χρόνια. Βρίσκεται στην καρδιά της καθημερινής μας προσπάθειας να προσφέρουμε στους καταναλωτές νέα ποιοτικά προϊόντα, που θα καλύπτουν τις ανάγκες τους και θα δημιουργούν μοναδικές εμπειρίες σε προσιτές τιμές.

Επενδύουμε συστηματικά στην ανάπτυξη καινοτόμων προϊόντων και συσκευασιών, που χτίζουν νέες κατηγορίες προϊόντων, διευρύνουν το χαρτοφυλάκιό μας, δημιουργούν νέες περιστάσεις κατανάλωσης, καλύπτουν ακόμη περισσότερες ανάγκες και προτιμήσεις.

Τη διετία 2012 – 2013 η προσπάθεια αυτή εντατικοποιήθηκε. Έτσι, εμπλουτίσαμε το χαρτοφυλάκιό μας με 4 νέα προϊόντα και συσκευασίες και βάλαμε τις βάσεις για την κυκλοφορία 4 ακόμα προϊόντων στην ελληνική αγορά το 2014:

- **Amstel Radler**, η πρώτη μπίρα που συνδυάζει τη μοναδική γεύση της Amstel με τη δροσιά του χυμού λεμονιού και μόνο 2% αλκοόλ, δημιουργώντας μία νέα κατηγορία στην Ελλάδα

- **ΑΛΦΑ STRONG**, η πρώτη επώνυμη lager μπίρα με 7% αλκοόλ για δυνατή γευστική εμπειρία μπίρας σε προσιτή τιμή
- **Νέα φιάλη Heineken 25 cl**, η οποία ανταποκρίνεται στην τάση για κατανάλωση μπίρας στο σπίτι
- **Ανανεωμένη πρόταση της Amstel Bock**, η οποία αποδεικνύει ότι η μπίρα δεν έχει εποχή

Εντός του 2014 λανσαρίστηκαν στην αγορά η **Amstel free**, η πρώτη μπίρα στην Ελλάδα με 0,0% αλκοόλ για απόλαυση χωρίς όρια, η νέα ελληνική σταρένια μπίρα **ΑΛΦΑ Weiss** και η **Affligem**, βελγική μοναστηριακή μπίρα με ιστορία 1.000 χρόνων σε δύο τύπους, blonde και double.

Πλέον, παράγουμε στην Ελλάδα 12 μάρκες μπίρας, ενώ συνολικά το χαρτοφυλάκιό μας περιλαμβάνει 27 προϊόντα.

4 ΝΕΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΚΑΙ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΕΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΑΓΟΡΑ ΤΗ ΔΙΕΤΙΑ 2012-13



ΠΑΡΑΓΩΓΗ 12 ΜΑΡΚΩΝ ΜΠΙΡΑΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ



Η Αθηναϊκή Ζυθοποιία είναι μια εταιρεία συνεπής & υπεύθυνη που παράγει προϊόντα υψηλής ποιότητας

M.K.O.,
ετήσια έρευνα φήμης

Η Αθηναϊκή Ζυθοποιία έχει ποιοτικά προϊόντα, με εξαιρετική σχέση ποιότητας - τιμής

Πελάτης,
ετήσια έρευνα φήμης

Έτσι καθημερινά δίνουμε οικονομική ευθυμία, ο ετήσιος δρόμος για την ανάπτυξη περνάει μέσα από την καινοτομία και την παρουσίαση νέων, ελκυστικών προϊόντων.

Χαράλαμπος Ξυδής,
Κωνσταντίνος Ανδρουτσόπουλος,
Διεύθυνση Εφοδιαστικής Αλυσίδας

Η Αθηναϊκή Ζυθοποιία είναι η καλύτερη εταιρεία παραδοχής μπίρας, με υψηλό επίπεδο ποιοτικά προϊόντα.

Εργαζόμενος,
ετήσια έρευνα φήμης





Οι μάρκες μας



HEINEKEN LAGER

Ανοιχτόχρωμη Ξανθιά Lager. Η μοναδικότητά της οφείλεται στη μέθοδο καλλιέργειας μιας ειδικής μαγιάς που την κάνει ξεχωριστή σε άρωμα και γεύση. Με 5% αλκοόλ.



AMSTEL LAGER

Ξανθιά Lager. Η περιεκτικότητά της σε αλκοόλ είναι 5%. Το χρυσό της χρώμα είναι αποτέλεσμα συνδυασμού ανοιχτόχρωμης και σκουρόχρωμης βύνης.



ΑΛΦΑ LAGER

Ξανθιά ελαφριά Lager. Έχει απαλό άρωμα και 5% περιεκτικότητα σε αλκοόλ.



FISCHER

Ξανθιά Pilsener, που συνδυάζει το παραδοσιακό και το μοντέρνο. Έχει περιεκτικότητα σε αλκοόλ 5% και χαρακτηριστικό άρωμα λυκίσκου.



AMSTEL PILS

Με χαρακτηριστική γεύση λυκίσκου και αφρό πλούσιο και φινετσάτο. Περιέχει 5% αλκοόλ.



AMSTEL FREE

Η πρώτη μπίρα που παράγεται στην Ελλάδα με 0,0% αλκοόλ. Με μόλις 23 θερμίδες ανά 100 ml.



ΑΛΦΑ STRONG

Δυνατή lager με μεστή γεύση, απαλή πικράδα και χρυσαφί χρώμα. Αλκοόλ: 7%.



ΑΛΦΑ WEISS

Με πλούσια, βελούδινη γεύση με νότες φρούτων, έντονα αρωματικό χαρακτήρα, ήπια πικράδα και επίγευση μαγιάς.



AMSTEL RADLER

Έχει 2% αλκοόλ και η όψη της είναι φυσικά θολή λόγω της ανάμειξης της μπίρας Amstel με το χυμό λεμονιού.



AMSTEL BOCK DARK LAGER

Δυνατή γεύση με πικρή επίγευση, άρωμα λυκίσκου και καβουρδισμένης βύνης. Περιέχει 7% αλκοόλ και έχει χαρακτηριστικό μαύρο χρώμα.



ΒΙΟΣ 5 LAGER

Η 1η μπίρα στον κόσμο από 5 δημητριακά, ελληνικής παραγωγής. Περιέχει κριθάρι, σιτάρι, σίκαλη, καλαμπόκι, ρύζι. Αλκοόλ 5%.



BUCKLER LAGER

Ξανθιά ελαφριά μπίρα από φυσικά συστατικά που παρασκευάζεται με ειδική διαδικασία ζύμωσης. Δεν περιέχει αλκοόλ. Έχει διακριτικά αρώματα μαγιάς και κριθαριού.



ΑΘΗΝΑΪΚΗ ΖΥΘΟΠΟΙΙΑ



SOL LAGER

Με χώρα προέλευσης το Μεξικό, η ελαφριά lager με τη δροσιστική και ευχάριστη γεύση της έχει χρυσαφί χρώμα και απαλό άρωμα λυκίσκου. Περιέχει 4,5% αλκοόλ.



ERDINGER WEISS

Ξανθιά, θολή μπίρα από την καρδιά της Βαυαρίας, αποτελεί σήμερα συνώνυμο της Weiss μπίρας. Έχει φρουτώδη, ξηρή καθαρή γεύση, πικάντικη επίγευση και άρωμα φρούτων και μαγιάς. Η περιεκτικότητά της σε αλκοόλ είναι 5,3%.



AFFLIGEM DOUBLE Abbey ale

Σκούρα μπίρα με επίγευση αρωματικού λυκίσκου και πικάντικης μαγιάς. Αλκοόλ %: 6,8.



AFFLIGEM BLONDE Abbey ale

Δυνατή Ξανθιά μπίρα, με χρυσαφένιο, λαμπερό χρώμα και επαναζύμωση στη φιάλη, αφήνει επίγευση με νότες φρούτων, φρέσκου ψωμιού και βανίλιας. Αλκοόλ %: 6,8.



KRUSOVICE CERNE DARK LAGER

Λυκίσκος Saazer, καβουρντισμένη βύνη κριθαριού, μαγιά και νερό από πηγές του δάσους Krivoklat. Περιέχει 3,8% αλκοόλ.



KRUSOVICE PREMIUM PISLENER

Η Krusovice Imperial είναι μια Premium Pilsner μπίρα από Τσεχία με παράδοση από το 1583. Περιέχει 5% αλκοόλ.



CHIMAY TRAPPIST ChimayRed

Αυθεντική μοναστηριακή μπίρα από το Βέλγιο. Περιέχει 7% αλκοόλ. Οι νότες φρούτων είναι αισθητές.



MCFARLAND RED ALE

Κόκκινη μπίρα από την Ιρλανδία που ανήκει στην κατηγορία Red Ale. Περιέχει 5,6% αλκοόλ και έχει πλούσιο άρωμα φρούτων, πυκνό αφρό και γλυκόπικρη επίγευση.



STRONGBOW

Ο Strongbow παράγεται στο Hereford της Αγγλίας και χάρη στη δροσιστική του γεύση και το χρυσοκίτρινο χρώμα του καθιερώθηκε ως ο Νο1 μηλίτης στον κόσμο.



MURPHY'S STOUT

Μαύρη ιρλανδική μπίρα της κατηγορίας Stout με παράδοση 140 ετών. Η περιεκτικότητά της σε αλκοόλ είναι 4%.



CHIMAY TRAPPIST ChimayWhite

Αυθεντική μοναστηριακή μπίρα από το Βέλγιο. Περιέχει 8% αλκοόλ και το άρωμά της θυμίζει μοσχάτο σταφύλι.



BIRRA MORETTI

Έχει ντελικάτη γεύση, με άρωμα λυκίσκου, ξανθό χρώμα και περιεκτικότητα σε αλκοόλ 4,6%.



DUVEL GOLDEN ALE

Λευκοκίτρινη μπίρα από το Βέλγιο, με γλυκόπικρη γεύση και έντονο άρωμα νεραντζιού. Η περιεκτικότητά της σε αλκοόλ είναι 8,5%.



DESPERADOS LAGER

Περιέχει 5,9% αλκοόλ και πίνεται απευθείας από το μπουκάλι με λεμόνι. Έχει δροσιστική γεύση και άρωμα Tequila.



CHIMAY TRAPPIST ChimayBlue

Αυθεντική μοναστηριακή μπίρα από το Βέλγιο. Σκουρόχρωμη με έντονο αφρό και περιεκτικότητα σε αλκοόλ 9%.



ΙΟΛΗ

Φυσικό Μεταλλικό Νερό Αναβλύζει στους πρόποδες της οροσειράς Οίτης και εμφιαλώνεται κατευθείαν στην πηγή, χωρίς να υφίσταται κανενός είδους επεξεργασία ή επέμβαση στη σύστασή του.

Καλλιεργούμε κουλτούρα μπίρας

Αυτό που μοιραζόμαστε με χιλιάδες καταναλωτές σε όλη την Ελλάδα, είναι η αγάπη μας για τη μπίρα.

Η χώρα μας ωστόσο έχει σχετικά χαμηλή κατά κεφαλήν κατανάλωση, ενώ ως καταναλωτές υπάρχουν ακόμα πάρα πολλά που μπορούμε να μάθουμε για το αρχαίο αυτό ποτό.

Θέλοντας να κάνουμε το ταξίδι στον κόσμο της μπίρας όσο το δυνατόν πιο απολαυστικό, ενημερώνουμε και εκπαιδεύουμε συστηματικά από το 2005

πολύτιμες συνεργασίες με sommeliers, διατροφολόγους, bartenders, φοιτητές και chefs, αποκτήσαμε ακόμα περισσότερες γνώσεις για τη «μαγεία» της κάθε μπίρας του χαρτοφυλακίου μας, δημιουργήσαμε πρεσβευτές των προϊόντων μας και προσπαθήσαμε να συμβάλουμε στο μέτρο που μας αναλογεί στη βελτίωση της φήμης της μπίρας στη χώρα μας.

Με μια ματιά τι κάναμε:

- Εκτενές πρόγραμμα καταχωρήσεων σε δημοφιλή περιοδικά και ιστοσελίδες, με θέμα τις περιστάσεις κατανάλωσης της μπίρας

- Πρόγραμμα εκπαίδευσης εργαζομένων "Beer ambassadors"

- Ειδικό πρόγραμμα ξενάγησης στις εγκαταστάσεις μας

Με μια ματιά τι πετύχαμε:

- Οι εργαζόμενοι στη Διεύθυνση πωλήσεων παρακολούθησαν το εκπαιδευτικό σεμινάριο για την κουλτούρα μπίρας

- Εργαζόμενοι της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας από διαφορετικές διευθύνσεις έλαβαν μέρος στο πρόγραμμα Beer Ambassadors

- Εκπαιδεύσαμε περισσότερους από 300 φοιτητές σχολών Τουριστικών Επαγγελμάτων και Εστίασης (προσέγγιση αριθμού βάσει μέσου όρου προσέλευσης)

- Εργαζόμενοι πελατών μας (γνωστές αλυσίδες super market & εστίασης) επισκέφθηκαν τις εγκαταστάσεις μας, είδαν από κοντά τη διαδικασία παραγωγής και παρακολούθησαν πλήρη σεμινάρια για τον κόσμο της μπίρας

- Οι καταναλωτές μας είχαν την ευκαιρία να παρευρεθούν σε έξι σεμινάρια γευσιγνωσίας

- Λάβαμε περισσότερες από 1.000 συμμετοχές στο διαγωνισμό lovebeer στο Instagram σε διάστημα δύο μηνών

- Ήρθαμε σε επαφή και ανταλλάξαμε απόψεις για τη μπίρα με περισσότερους από 100 δημοσιογράφους και bloggers

- Επικοινωνήσαμε με τους χρήστες των Social Media μέσα από τη σελίδα μας στο facebook (www.facebook.com/lovebeer.gr) διεξάγοντας διαγωνισμούς και παρέχοντας πληροφοριακό περιεχόμενο για όλη τη θεματολογία γύρω από την μπίρα. Μέσα στη διετία πετύχαμε την αύξηση του κοινού της σελίδας από 1.200 σε 37.000 fans

- Βραδιές γευσιγνωσίας κατ' οίκον, για 6 τυχερούς καταναλωτές που είχαν την ευκαιρία να μνηθούν στο συνδυασμό της μπίρας με το φαγητό κάτω από τις οδηγίες διάσθησης σεφ

- Ενημερώσαμε καταναλωτές στα σημεία πώλησης (super market) για τους τύπους της μπίρας διοργανώνοντας γευστικές δοκιμές, μοιράζοντας έντυπα και παρέχοντας διατροφικές συμβουλές για τη μπίρα επί τόπου με παρουσία διατροφολόγου

- Διεξήγαμε έρευνα για την περιεκτικότητα 6 δημοφιλών μαρκών μας σε αντιοξειδωτικά, σε συνεργασία με τη Φαρμακευτική Σχολή του Πανεπιστημίου Αθηνών

- Υποστηρίξαμε την έκδοση επιστημονικής μονογραφίας σχετικά με τη μπίρα. Αναλυτικά, συγκεντρώθηκαν τα πιο πρόσφατα επιστημονικά

852/2004 της Ευρωπαϊκής Ένωσης και του προτύπου ISO 22000:2005 (HACCP).

Η ανάλυση HACCP καλύπτει τους κινδύνους που μπορούν να προκύψουν σε κάθε στάδιο της παραγωγής και της διακίνησης: από την προμήθεια των πρώτων και των βοηθητικών υλών, τις εγκαταστάσεις και τις διεργασίες παραγωγής, τα υλικά συσκευασίας, τον εξοπλισμό για την κατανάλωση της μπίρας σε βαρέλι, μέχρι τα υλικά καθαρισμών και απολύμανσης.

Το σύστημα αυτό μας βοηθάει να ελέγχουμε συστηματικά τις προδιαγραφές ασφάλειας, σε όλα τα στάδια της εφοδιαστικής μας αλυσίδας



“LOVE BEER”: ΤΟ ΠΡΩΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΟΥΛΤΟΥΡΑΣ ΜΠΙΡΑΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

τους καταναλωτές μας για την κουλτούρα και τα μυστικά του αγαπημένου μας ποτού, μέσα από το Πρόγραμμα Ανάπτυξης Κουλτούρας μπίρας «Love Beer».

Στόχος μας είναι να αναπτύξουμε την κατηγορία και την κατά κεφαλήν κατανάλωση, αλλά και να διευκρινίσουμε μύθους και στερεότυπα που συχνά αποδίδονται στη μπίρα.

Απευθυνόμενοι σε όλα τα βασικά εσωτερικά και εξωτερικά κοινά, όπως: Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης, πελάτες, φοιτητές, επιστήμονες διατροφολόγους, sommeliers, bloggers, καταναλωτές και εργαζόμενους, τη διετία 2012-13 σχεδιάσαμε και υλοποιήσαμε ένα σύνολο δράσεων, αξιοποιώντας παραδοσιακά και νέα μέσα επικοινωνίας, με βασικούς επικοινωνιακούς άξονες: την παράδοση της ζυθοποίησης, τη διατροφική αξία της μπίρας και τις περιστάσεις κατανάλωσης.

Μέσα από το πρόγραμμα, αναπτύξαμε

- Ειδικά ολοήμερα εκπαιδευτικά σεμινάρια σε συνεργασία με έναν διατροφολόγο, έναν ζυθοποιό και έναν sommelier με θέμα την ιστορία, τη διαδικασία παραγωγής, τους διαφορετικούς τύπους, το σωστό σερβίρισμα και τους γαστρονομικούς συνδυασμούς της μπίρας

- Βραδιές γευσιγνωσίας μπίρας

- Διαγωνισμός με φωτογραφίες καταναλωτών στο Instagram

- Έρευνα για τα θρεπτικά συστατικά της μπίρας σε συνεργασία με τη φαρμακευτική σχολή του Πανεπιστημίου Αθηνών

- Επιμέλεια έντυπου υλικού για διατροφολογικά γραφεία

- Εκδηλώσεις για δημοσιογράφους και bloggers που ασχολούνται με μπίρα

- Διαγωνισμούς καταναλωτών σε μέσα κοινωνικής δικτύωσης, όπως το facebook και το instagram



ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΩΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΜΕ ΔΙΕΘΝΗ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ (ISO, OHSAS)

ευρήματα γύρω από τις διατροφικές αξίες της μπίρας μέχρι το 2012. Ενημερώσαμε 100 διατροφολόγους σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη για το περιεχόμενο της μονογραφίας

Παράλληλα, στην ιστοσελίδα μας έχουμε δημιουργήσει ειδική ενότητα <http://www.athenianbrewery.gr/love-beer/> όπου μπορεί κανείς να γνωρίσει την ιστορία της μπίρας, τα φυσικά της συστατικά, τη διαδικασία παραγωγής και όλα εκείνα που μας κάνουν να την αγαπάμε.

Πολιτική ασφάλειας τροφίμων

Η ασφάλεια και η ποιότητα των προϊόντων μας αποτελούν ουσιαστικό ζήτημα για την Αθηναϊκή Ζυθοποιία. Είναι τα θεμέλια, πάνω στα οποία χτίζουμε την ανάπτυξη και την επιτυχία μας ως εταιρία. Θέλουμε να είμαστε βέβαιοι ότι κάθε καταναλωτής μπορεί να απολαμβάνει τις μπίρες μας, με απόλυτη ασφάλεια και σιγουριά.

Εφαρμόζουμε ένα ολοκληρωμένο σύστημα διαχείρισης για την ασφάλεια των τροφίμων μας με βάση τον κανονισμό

και να προστατεύουμε τους καταναλωτές μας από φυσικούς, βιολογικούς ή χημικούς κινδύνους.

Σήμανση Προϊόντων

Εξίσου ουσιαστικό για εμάς είναι το θέμα της σήμανσης των προϊόντων μας:

- Θρούμε πιστά τους κανόνες της νομοθεσίας για τις πληροφορίες που πρέπει να αναγράφονται στις συσκευασίες μας

- Σε κάθε συσκευασία προϊόντος υπάρχει σήμανση με το μήνυμα της υπεύθυνης κατανάλωσης

- Το Δελτίο Προϊόντος, με αναλυτικές πληροφορίες για τη σύσταση και τα χαρακτηριστικά κάθε προϊόντος, είναι διαθέσιμο κατόπιν αιτήματος

Συστήματα διαχείρισης ποιότητας

Κάνουμε πράξη τη δέσμευσή μας στην ποιότητα, εφαρμόζοντας ολοκληρωμένα συστήματα διαχείρισης με διεθνή πιστοποίηση.



Δέσμευση στην ποιότητα

Τα ολοκληρωμένα συστήματα διαχείρισης ποιότητας που εφαρμόζουμε στην Αθηναϊκή Ζυθοποιία:

- Εγγυώνται ότι τα προϊόντα μας είναι απόλυτα ασφαλή και χαρακτηρίζονται από τις υψηλότερες προδιαγραφές ποιότητας
- Διασφαλίζουν τη συμμόρφωσή μας με όλες τις νομοθετικές και κανονιστικές απαιτήσεις
- Υποστηρίζουν και καθοδηγούν τις προσπάθειές μας για την προστασία του περιβάλλοντος, για την υγεία και την ασφάλεια των εργαζομένων μας



Η Αθηναϊκή Ζυθοποιία έχει πιστοποιηθεί από την TÜV AUSTRIA HELLAS για:

- ISO 9001:2008 ποιότητα των προϊόντων
- ISO 22000:2005 ασφάλεια των προϊόντων (HACCP)
- ISO 14001:2004 περιβάλλον
- OHSAS 18001:2007 ασφάλεια και υγεία του προσωπικού

Έχει λάβει επίσης βεβαίωση εφαρμογής του προτύπου ISO 26000 για την ενσωμάτωση των αρχών Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης στη λειτουργία της.

Η εφαρμογή των παραπάνω συστημάτων διαχείρισης ποιότητας παρακολουθείται και αξιολογείται συστηματικά, με τη διεξαγωγή τακτικών εσωτερικών και εξωτερικών ελέγχων. Σε ετήσια βάση πραγματοποιούνται εσωτερικοί έλεγχοι ανά εγκατάσταση. Επίσης, μία φορά το χρόνο οι εγκαταστάσεις μας ελέγχονται από τον ανεξάρτητο φορέα πιστοποίησης (TÜV AUSTRIA HELLAS), ενώ ανά τριετία γίνεται συνολική αξιολόγηση και επαναπιστοποίηση των εγκαταστάσεων.

Η υιοθέτηση και η πιστή εφαρμογή των διεθνών προτύπων ποιότητας και ασφάλειας έχει θεμελιώδη σημασία για εμάς. Όμως, δεν περιοριζόμαστε σε αυτά.

Στην Αθηναϊκή Ζυθοποιία εφαρμόζουμε τη μεθοδολογία Ολικής Παραγωγικής Διαχείρισης (Total Productive Management – TPM), η οποία αποτελεί βασικό εργαλείο για τη διαρκή βελτίωση των επιδόσεών μας. Στο πλαίσιο αυτό, δημιουργούμε ομάδες εργαζομένων, οι οποίες αναλαμβάνουν να εντοπίζουν τυχόν προβλήματα ή κινδύνους, να αναλύουν τα αίτια και να προτείνουν λύσεις. Η δουλειά αυτών των ομάδων είναι πολύτιμη, γιατί μας επιτρέπει να επεμβαίνουμε έγκαιρα και να λαμβάνουμε τα κατάλληλα προληπτικά ή διορθωτικά μέτρα.

Οι συνολικές επιδόσεις σε θέματα ποιότητας και ασφάλειας παρακολουθείται με τη βοήθεια προκαθορισμένων μετρήσιμων Βασικών Δεικτών Αποδοτικότητας (KPI). Οι δείκτες αυτοί αξιολογούνται σε μηνιαία βάση και αποτελούν στόχους απόδοσης για το αρμόδιο μέλος της Διοικητικής Ομάδας.

Φροντίζουμε για την υγεία και την ασφάλεια των καταναλωτών μας

Στην Αθηναϊκή Ζυθοποιία, ουσιαστική δέσμευσή μας είναι η συνεχής φροντίδα για την υγεία και την ασφάλεια των καταναλωτών μας. Η εξασφάλιση της ποιότητας των προϊόντων μας αποτελεί βασικό ζητούμενο και μας καθοδηγεί σε ό,τι κάνουμε. Στο πλαίσιο αυτό, έχουμε εντάξει στη λειτουργία μας τα εξής:

- Χρησιμοποιούμε υψηλής ποιότητας πρώτες ύλες και μαγιά για την παραγωγή της μπίρας μας
- Ελέγχουμε τακτικά τους προμηθευτές μας, για να διασφαλίσουμε τη μη χρήση γενετικών τροποποιημένων προϊόντων και την τήρηση των ορθών πρακτικών στις συνθήκες καλλιέργειας του κριθαριού
- Διαθέτουμε προηγμένο σύστημα ιχνηλασιμότητας, ώστε να διαπιστώνουμε άμεσα τυχόν προβλήματα, να ταυτοποιούμε τις εμπλεκόμενες παρτίδες και να τις εντοπίζουμε στην αλυσίδα διανομής. Διατηρούμε αρχείο με τα παραγωγικά στοιχεία κάθε παρτίδας, τουλάχιστον για τρία χρόνια
- Συστήνουμε στους προμηθευτές μας να διαθέτουν αντίστοιχο σύστημα ιχνηλασιμότητας, συστήματα διασφάλισης ποιότητας και να λαμβάνουν μέτρα για την προστασία του περιβάλλοντος από την απόρριψη των συσκευασιών τους
- Θέτουμε αυστηρές προδιαγραφές για την αποθήκευση των προϊόντων μας (στεγνοί, σωστά αεριζόμενοι χώροι, σε δροσερό μέρος μακριά από οσμές και σκόνη)
- Τηρούμε πιστά τους κανόνες υγείας και ασφάλειας, καθώς και τους περιβαλλοντικούς όρους, στην τοποθέτηση παλετών και στη λειτουργία των περονοφόρων οχημάτων
- Εάν απαιτηθεί, φροντίζουμε για την άμεση και αποτελεσματική ανάκληση προβληματικών προϊόντων.

ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΓΡΑΜΜΗΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ



Εφαρμόζουμε διαδικασίες διαχείρισης κρίσης και πραγματοποιούμε ασκήσεις εικονικής ανάκλησης προϊόντων, ώστε να είμαστε διαρκώς σε ετοιμότητα για κάθε τέτοιο ενδεχόμενο. Κατά τη διετία 2012 – 2013 δεν σημειώθηκε κανένα περιστατικό ανάκλησης, όπως και όλα τα προηγούμενα χρόνια

- Συμμετέχουμε σε σεμινάρια και εκπαιδευόμαστε σε άριστες διεθνείς πρακτικές, ώστε να βελτιώνουμε συνεχώς τις διαδικασίες μας

Σύστημα διαχείρισης παραπόνων

Εάν κάποιος καταναλωτής δεν μείνει ικανοποιημένος από την ποιότητα των προϊόντων μας, θέλουμε να είμαστε οι πρώτοι που θα το μάθουμε. Γι' αυτό έχουμε αναπτύξει ένα ολοκληρωμένο σύστημα διαχείρισης παραπόνων, στο πλαίσιο της διαχείρισης σχέσεων με πελάτες (CRM).

Το τηλέφωνο της Γραμμής Καταναλωτή αναγράφεται σε κάθε συσκευασία, σε κάθε προϊόν μας. Τα στελέχη του τηλεφωνικού κέντρου λαμβάνουν ειδική εκπαίδευση, ώστε να δέχονται και να διαχειρίζονται τα παράπονα των καταναλωτών. Κάθε διακηρυγμένο παράπονο καταγράφεται και διερευνάται, ώστε να δοθεί υπεύθυνη και αξιόπιστη απάντηση στον καταναλωτή, στο συντομότερο δυνατό χρόνο. Αναλόγως με το είδος του παραπόνου, ο χρόνος απάντησης είναι κατά κανόνα από μια ώρα έως δύο εβδομάδες.



Με την Αθηναϊκή Ζυθοποιία εδώ και τρία χρόνια υλοποιείται ένα πρόγραμμα συνεργασίας που αφορά την αξιολόγηση ποιότητας κηθάριου

Γαρυφαλλιά Οικονόμου,
Αναπληρώτρια Καθηγήτρια,
Εργαστήριο Γεωργίας,
Γεωπονικό Πανεπιστήμιο Αθηνών

Είμαστε περήφανοι που είμαστε συνεργάτες σας. Θα συνεχίσουμε να εκτιμούμε τις εταιρίες που μας μετράνε και δημιουργούν πρότυπο συνεργασίας Πελάτη - Προμηθευτή, τόσο σε ελληνικό όσο και σε ευρωπαϊκό επίπεδο

Μάκης Ασημακόπουλος,
Εμπορικός Διευθυντής,
Crown Hellas

Έπειτα από 31 χρόνια συνεργασίας με την Αθηναϊκή Ζυθοποιία, θα έλεγα ότι πλέον των αυθεντιών μας οικογένεια.

Τέα Αντωνίου,
Διευθύνουσα Σύμβουλος
ANTOPACK-ANTΩΝΙΟΥ Α.Ε.

Όλα αυτά τα χρόνια έχουμε αναπτύξει με την Αθηναϊκή Ζυθοποιία πολύ καλές σχέσεις εμπιστοσύνης και έχουμε ξεπεράσει τα τυπικά όρια προμηθευτή-πελάτη

Δημήτρης Παπαδόπουλος,
Διευθυντής εργοστασίου ΠΙΟΥΛΑ Α.Ε.



Χτίζουμε αξιόπιστες και αποτελεσματικές συνεργασίες

Επενδύουμε στους συνεργάτες μας και είμαστε περήφανοι για όσα έχουμε πετύχει μαζί

Επιλέγουμε υπεύθυνα τους συνεργάτες μας

Η τήρηση των δεσμεύσεών μας σε θέματα ποιότητας, ασφάλειας και προστασίας του περιβάλλοντος εξαρτάται σε μεγάλο βαθμό και από τη συμπεριφορά των συνεργατών μας.

Είναι για μας σημαντικό να επιλέγουμε συνεργάτες, οι οποίοι μοιράζονται τις ίδιες αξίες με εμάς και εφαρμόζουν υπεύθυνες πρακτικές λειτουργίας. Γι' αυτό θέτουμε ως βασικό κριτήριο για τη σύναψη και τη διατήρηση των συνεργασιών μας την αποδοχή και την πιστή εφαρμογή μιας σειράς βασικών αρχών και κανόνων.

- Ο Κώδικας Προμηθευτών του ομίλου HEINEKEN τον οποίο υιοθετεί η Αθηναϊκή Ζυθοποιία στην ελληνική αγορά, διασφαλίζοντας ότι οι προμηθευτές μας συμπεριφέρονται τις δεσμεύσεις μας απέναντι στο περιβάλλον και την κοινωνία, τα ανθρώπινα δικαιώματα και την αγορά
- Το Εγχειρίδιο Κανονισμών Υγείας, Ασφάλειας και Προστασίας του Περιβάλλοντος το οποίο περιλαμβάνει οδηγίες και κανόνες για τους εργολάβους που εργάζονται στις εγκαταστάσεις της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας
- Το εγχειρίδιο Διαχείρισης Ποιότητας στα κέντρα διακίνησης (Αποθήκευση &

Μεταφορά ετοιμών προϊόντων) το οποίο περιλαμβάνει κανόνες για την αποθήκευση, τη μεταφορά, τη φύλαξη και τη συντήρηση των προϊόντων μας, διασφαλίζοντας ότι διακινούνται και αποθηκεύονται με τις υψηλές προδιαγραφές ποιότητας που τηρούμε κατά την παραγωγή τους

- Οι Αρχές Συμπεριφοράς Συνεργαζομένων Μεταφορέων, περιλαμβάνουν κανόνες για ασφαλή οδική συμπεριφορά κατά τη μεταφορά των προϊόντων της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας, καθώς και οδηγίες για την ελαχιστοποίηση των επιπτώσεων στο περιβάλλον (Eco-Driving, συντήρηση οχημάτων, διαχείριση χρησιμοποιημένων ελαστικών, μπαταριών κτλ.)
- Δεν συναινούμε σε οποιαδήποτε ενέργεια νοθεύει τον ανταγωνισμό, προκαλεί προβλήματα στην αγορά ή παραβιάζει το ισχύον φορολογικό και εμπορικό δίκαιο

Η συμμόρφωση με όλους τους παραπάνω κανόνες ελέγχεται τόσο πριν, όσο και κατά τη διάρκεια κάθε συνεργασίας.

Πριν από τη σύναψη της σχετικής συμφωνίας ακόμη και κατά τη διάρκεια της συνεργασίας μας, γίνεται έλεγχος στους κυριότερους προμηθευτές βάσει των προτύπων ISO που αφορούν το περιβάλλον, την υγεία και την ασφάλεια των εργαζομένων. Ο έλεγχος γίνεται από

ειδικό στέλεχος της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας, με πιστοποίηση από ανεξάρτητο φορέα (TUV AUSTRIA HELLAS). Κατά τη διετία 2012 – 2013 έγιναν 10 έλεγχοι σε νέους προμηθευτές που σχετίζονται με βοηθητικά και καθαριστικά υλικά (auxiliary materials).

Πριν από κάθε συνεργασία, πραγματοποιούνται έλεγχοι σε θέματα φορολογικής επάρκειας, εταιρικής νομιμότητας και οικονομικής ευρωστίας. Ειδικότερα:

- **Πελάτες:** διενεργούμε ελέγχους κατά το άνοιγμα όλων των νέων άμεσων πελατών μας
- **Προμηθευτές:** για τον έλεγχο οικονομικής ευρωστίας των μεγάλων συνεργατών μας, κατά την έναρξη της συνεργασίας διενεργούμε ανάλυση των οικονομικών δεικτών (z-score test) σε συνεργασία με την οικονομική διεύθυνση

Επίσης διενεργούμε ελέγχους και θέτουμε αυστηρές προδιαγραφές για τη σωστή αποθήκευση, φύλαξη και συντήρηση των προϊόντων μας πραγματοποιώντας ελέγχους και απογραφές αποθηκών χονδρεμπόρων που χρησιμοποιούνται για τη διακίνηση των προϊόντων μας μέσω του συστήματος τριγωνικής πώλησης.

Οι σχέσεις με τους συνεργάτες μας είναι ιδιαίτερα σημαντικές για μας, σε μια περίοδο όπου η αγορά επηρεάζεται από

την οικονομική κρίση. Θέλουμε να συνεργαζόμαστε με επιχειρήσεις υγιείς, υπεύθυνες και ανταγωνιστικές, οι οποίες:

- Αξιοποιούν τη συνεργασία τους με την Αθηναϊκή Ζυθοποιία και τα εργαλεία που τους παρέχουμε, ώστε να βελτιώσουν τη λειτουργία και τις πρακτικές τους
- Προστατεύουν αποτελεσματικά την αξιοπιστία και τη φήμη της εταιρίας μας στην αγορά

Για να πετύχουμε αυτό το σκοπό, δουλεύουμε μαζί τους καθημερινά. Ακούμε τα προβλήματα και τις ανάγκες τους, τους συμβουλευόμαστε και τους στηρίζουμε με κάθε δυνατό τρόπο. Επιδιώκουμε να χτίζουμε μακροχρόνιες σχέσεις, βασισμένες στην εμπιστοσύνη, στην ανοιχτή επικοινωνία και στην κοινή προσπάθεια για το καλύτερο δυνατό αποτέλεσμα.

Αρχές συμπεριφοράς και πρακτικές προμηθευτών

Ο σεβασμός και η τήρηση του Κώδικα προμηθευτών αποτελεί για εμάς έμπρακτη απόδειξη και δικλείδα ασφαλείας ότι οι προμηθευτές μας δεσμεύονται απέναντι στις ίδιες αξίες και κανόνες που εφαρμόζουμε εμείς στην επιχειρηματική μας δραστηριότητα, αλλά και βασικό εργαλείο για την προστασία της φήμης της εταιρίας μας.

Ο Κώδικας αφορά όλους τους προμηθευτές από τους οποίους προμηθευόμαστε υλικά και υπηρεσίες και οι αρχές που περιλαμβάνονται σε αυτόν, οι οποίες είναι σταθερές από το 2010, διασφαλίζουν τις δεσμεύσεις μας απέναντι στην κοινωνία, το περιβάλλον, τα ανθρώπινα δικαιώματα και την αγορά, ενώ λαμβάνονται υπόψη σε όλο το φάσμα της προμηθευτικής μας αλυσίδας.

Τα όσα προσδοκά ο Κώδικας είναι συγκεκριμένα:

- Συμμόρφωση με τις αρχές του Κώδικα Επιχειρησιακής Δεοντολογίας της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας. Στο πλαίσιο αυτό περιλαμβάνονται κανόνες συμπεριφοράς που αφορούν την επιχειρηματική ακεραιότητα, την εμπιστευτικότητα, το σεβασμό στη

νομοθεσία και στις αρχές του υγιούς ανταγωνισμού

- Σεβασμός των ανθρωπίνων δικαιωμάτων και τήρηση των διεθνών συμβάσεων της Διεθνούς Ένωσης Εργασίας, για την εξασφάλιση ίσης μεταχείρισης των εργαζομένων, της υγείας και ασφάλειας στους χώρους εργασίας, κλπ. Επίσης, η υπογραφή του Κώδικα διασφαλίζει ενάντια στην παιδική εργασία, την εξαναγκασμένη και υποχρεωτική εργασία
- Μέριμνα για το περιβάλλον, με ορθολογική χρήση των φυσικών πόρων και ελαχιστοποίηση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων από τη δραστηριότητά τους

μας και παρέχοντάς τους υποστήριξη, ώστε να επιτύχουν το μέγιστο βαθμό συμμόρφωσης.

Εάν κάποιος προμηθευτής μας δεν συμμορφώνεται με τις αρχές του Κώδικα, του δίνεται συγκεκριμένη προθεσμία για να βελτιώσει τις πρακτικές του και να ανταποκριθεί στις απαιτήσεις της εταιρίας (εντός τριών ετών).

Τέσσερα χρόνια μετά την υποχρεωτική εφαρμογή του Κώδικα, είμαστε ιδιαίτερα ικανοποιημένοι γιατί το ποσοστό προμηθευτών που έχουν υπογράψει τον Κώδικα είναι 100%.

Από την αρχή της εισαγωγής του Κώδικα, είχαμε δεσμευτεί ότι θα προχωρούσαμε από το 2012 σε πλήρη εφαρμογή της



100% ΥΠΟΓΡΑΦΗ ΤΟΥ ΚΩΔΙΚΑ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΩΝ



ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΕΣ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΚΑΙ ΕΛΕΓΧΟΥ ΣΥΜΜΟΡΦΩΣΗΣ ΤΩΝ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΩΝ ΜΑΣ

- Ενσωμάτωση των αρχών του Κώδικα Προμηθευτών στις επιχειρηματικές πρακτικές των προμηθευτών. Οι συνεργάτες μας αναλαμβάνουν να ενημερώσουν σχετικά τους εργαζομένους τους και να διασφαλίσουν ότι τα βασικά σημεία του Κώδικα τηρούνται και από τους δικούς τους προμηθευτές

Ο Κώδικας αποτελεί βασικό τμήμα των αγοραστικών συμβολαίων που συνάπτουμε και υπογράφεται από το 100% των προμηθευτών μας, βάσει κατευθυντήριων γραμμών του Ομίλου HEINEKEN.

Στη διάρκεια της συνεργασίας επιλέγουμε την προσέγγιση της διαρκούς βελτίωσης, δουλεύοντας μαζί με τους προμηθευτές

διαδικασίας αξιολόγησης και ελέγχου συμμόρφωσης των προμηθευτών μας, διασφαλίζοντας έτσι την πληρέστερη και ευρύτερη δυνατή τήρηση των αρχών από όλους.

Μέσα από μία δομημένη διαδικασία που υλοποιείται σε συνεργασία με τη HEINEKEN, κάνουμε τη δέσμευσή μας πράξη. Συγκεκριμένα:

- Κάθε νέος προμηθευτής της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας συμπληρωματικά με την υπογραφή του Κώδικα Προμηθευτών, υπόκειται σε ανάλυση ρίσκου από την Αθηναϊκή Ζυθοποιία, με βάση τα αποτελέσματα της οποίας κατατάσσεται σε κατηγορία υψηλού ή χαμηλού κινδύνου, βάσει προκαθορισμένων κριτηρίων

- Από τις αρχές του 2014, οι προμηθευτές υψηλού κινδύνου καλούνται να συμπληρώσουν ένα ερωτηματολόγιο αξιολόγησης με τη μορφή audit από ανεξάρτητη ελεγκτική εταιρία, ώστε να διαπιστωθούν οι περιοχές προς βελτίωση. Το ερωτηματολόγιο αφορά πεδία όπως: εργασία, περιβάλλον, συμμόρφωση με τη νομοθεσία κ.ά.
- Στη συνέχεια, αν η επίδοσή τους είναι αδύναμη, τους ζητείται η ανάπτυξη ενός διορθωτικού πλάνου ενεργειών (corrective action plan) με τις πολιτικές εκείνες που θα τους επιτρέψουν να βελτιώσουν την επίδοσή τους στο μέλλον. Η όλη διαδικασία γίνεται με τη συνεργασία και καθοδήγηση τόσο του ανεξάρτητου ελεγκτή, όσο και της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας



108.000 ΣΗΜΕΙΑ ΠΩΛΗΣΗΣ ΣΕ ΟΛΗ ΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

- Η δημιουργία και υποβολή των διορθωτικών πλάνων ενεργειών δεν αφορά μόνο τον προμηθευτή που αντιμετωπίζει το θέμα αλλά αποτελεί ετήσιο στόχο και για την Αθηναϊκή Ζυθοποιία, ο οποίος παρακολουθείται ανά τρίμηνο
- Ως τελικό στάδιο της διαδικασίας προβλέπεται η επαναξιολόγηση (re-assessment) του προμηθευτή ώστε να βεβαιωθεί ότι έχει υλοποιηθεί το διορθωτικό πλάνο

Θα συνεχίσουμε να μοιραζόμαστε κοινές αρχές και αξίες με τους με τους χιλιάδες προμηθευτές μας και θα εξακολουθήσουμε να εργαζόμαστε μαζί τους στη βάση κοινών πλάνων δράσης που στόχο έχουν να διασφαλίσουν την βελτίωση και τη βιώσιμη ανάπτυξη όλων μακροπρόθεσμα.

Οι συνεργάτες μας σε όλη την Ελλάδα

Έχουμε δημιουργήσει ένα δίκτυο χιλιάδων συνεργατών, για να βρίσκονται οι μπίρες μας καθημερινά, παντού, σε όλη την Ελλάδα!

- Συνολικά τα προϊόντα μας διατίθενται περίπου σε 108.000 καταστήματα: 65.000 σημεία πώλησης κρύας αγοράς (π.χ. ταβέρνες, εστιατόρια, μπαρ) και 43.000 σημεία ζεστής αγοράς (σούπερ μάρκετ, μίνι μάρκετ)
- Το 70% των προϊόντων μας διακινείται μέσω ενός δικτύου 1.300 ανεξάρτητων χονδρεμπόρων (μεταπώληση σε καταστήματα κρύας και ζεστής αγοράς)
- Το 13% των προϊόντων μας διατίθεται απευθείας στα σούπερ μάρκετ
- Το 16% των προϊόντων μας διατίθεται στα σούπερ μάρκετ μέσω της διαδικασίας Τριγωνικής Πώλησης (διακίνηση ων προϊόντων για λογαριασμό της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας από χονδρεμπόρους, με απευθείας όμως τιμολόγηση του τελικού πελάτη/σούπερ μάρκετ)
- Το 1% των προϊόντων μας διατίθεται απευθείας σε συγκεκριμένους λογαριασμούς/καταστήματα κρύας αγοράς (Horeca Key Accounts)

Οι άνθρωποί μας στην αγορά

Οι εργαζόμενοι στη Διεύθυνση Πωλήσεων μας εκπροσωπούν καθημερινά στην αγορά. Είναι οι καλύτεροι πρεσβευτές των προϊόντων μας, της κουλτούρας μας και των αρχών μας.

Είναι παράλληλα, οι άνθρωποι που έρχονται σε επαφή με τους πελάτες μας σε όλη την Ελλάδα και γνωρίζουν από πρώτο χέρι τις ανάγκες, τα προβλήματα και τις προκλήσεις που αντιμετωπίζουν.

Γι' αυτό, δίνουμε προτεραιότητα στην εκπαίδευση των πωλητών μας και τους παρέχουμε όλα τα εφόδια, ώστε να εκπροσωπούν επάξια την Αθηναϊκή Ζυθοποιία και να στηρίζουν αποτελεσματικά τους συνεργάτες της.



800 ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΕΙΣ ΣΕ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ ΓΙΑ ΤΟ ΣΩΣΤΟ ΣΕΡΒΙΡΙΣΜΑ ΤΗΣ ΜΠΙΡΑΣ



- Διοργανώνουμε τακτικά προγράμματα εκπαίδευσης σε θέματα σχετικά με την εμπορία μπίρας (χαρακτηριστικά προϊόντων, διακίνηση, αποθήκευση, σερβίρισμα)
- Ενημερώνουμε και εκπαιδεύουμε τα στελέχη μας στις αρχές της υπεύθυνης εμπορικής επικοινωνίας (responsible marketing) και υπεύθυνης κατανάλωσης αλκοόλ (responsible drinking), στις οποίες έχουμε δεσμευθεί ως εταιρεία
- Τηρούμε τον Κώδικα Επιχειρησιακής Δεοντολογίας
- Διοργανώνουμε ειδικά σεμινάρια για την επιμόρφωση των στελεχών μας σε θέματα διασφάλισης υγιούς ανταγωνισμού. Η εκπαίδευση περιλαμβάνει εκπαιδευτικό υλικό και γραπτή και προφορική άσκηση, τουλάχιστον δύο φορές ανά έτος
- Αξιοποιούμε την πείρα παλαιότερων στελεχών μας, ζητώντας τους να μοιραστούν τις γνώσεις τους με νεότερους συνεργάτες
- Αναμένουμε από όλα τα στελέχη μας να εκπροσωπούν επάξια την Αθηναϊκή Ζυθοποιία, σε κάθε δημόσια εκδήλωση, στις επαφές τους με συνεργάτες, αλλά και κατά την παρουσία τους στους εργασιακούς μας χώρους
- Φροντίζουμε να υιοθετούμε μια κοινή γλώσσα επικοινωνίας με τους πελάτες μας και να διαχειριζόμαστε υπεύθυνα και αξιόπιστα κάθε αίτημά τους

ΠΙΝΑΚΑΣ ΣΕΜΙΝΑΡΙΩΝ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΥΣ ΤΗΣ ΕΜΠΟΡΙΚΗΣ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗΣ

	Αριθμός συμμετεχόντων 2012 - 2013
ADMINISTRATIVE ASSISTANTS TRAINING	4
ADVERTISING COURSE	16
BALANCING PERSONAL AND PROFESSIONAL LIFE	1
BEER AMBASSADORS	6
BRAND POSITIONING	2
BREWING A BETTER FUTURE	4
CLIMATE NAVIGATION FACILITATORS WORKSHOP	43
COACHING IN ACTION - CARLOS GUTIERREZ "LEADERSHIP FROM TOP TO BOTTOM"	37
COACHING IN ACTION - MARCUS BUCKINGHAM "LEVERAGE YOUR STRENGTHS"	39
COACHING IN ACTION - MARSHALL GOLDSMITH "MOJO"	34
CODE OF BUSINESS CONDUCT	1
CONSUMER COMPLAINTS	304
CONSUMER INSIGHTS	28
CONSUMER INSIGHTS TRAIN THE TRAINER WORKSHOP	1
CRISIS MANAGEMNT	6
CRM WEB	114
CRM-MSA	70
CUSTOMER PLANNING	20

ΠΙΝΑΚΑΣ ΣΕΜΙΝΑΡΙΩΝ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΥΣ ΤΗΣ ΕΜΠΟΡΙΚΗΣ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗΣ

	Αριθμός συμμετεχόντων 2012 - 2013
CUSTOMER PLANNING TRAIN THE TRAINER WORKSHOP	2
DIGITAL DAYS	1
DIGITAL MARKETING COURSE	5
ENGLISH LESSONS	14
EXCEL	1
FIRE TEST	8
FRAUD AWARENESS	6
GCU PORTFOLIO COURSE	1
GOAL MAPPING WORKSHOP	180
GREEN ASSETS FOR SALE	90
GREEN COOLERS	6
HARVARD E-LEARNING (BUSINESS SKILLS)	157
HARVARD E-LEARNING (CUSTOMER FOCUS ESSENTIALS)	219
HARVARD E-LEARNING (DEVELOPMENT & KICK-OFF)	239
HARVARD E-LEARNING (MANAGERIAL SKILLS)	24
HARVARD E-LEARNING (MANAGING MYSELF)	86
HARVARD E-LEARNING (MANAGING THE OTHERS)	27
HARVARD E-LEARNING (STRATEGY ESSENTIALS)	7
HARVARD E-LEARNING WORKSHOP (MANAGERIAL SKILLS)	3
HARVARD E-LEARNING WORKSHOP (MANAGING MYSELF)	234
HARVARD E-LEARNING WORKSHOP (MANAGING THE OTHERS)	16
HARVARD E-LEARNING WORKSHOP (BUSINESS SKILLS)	143
HARVARD E-LEARNING WORKSHOP (CUSTOMER FOCUS ESSENTIALS)	211
HCEE GMP (General Management Program)	3
HRMS	11
INDUCTION PROGRAM	29
INTEGRITY COACHING	38
INTRODUCTION OF ENVIROMENTAL ISSUES FOR NEW COMERS	14
LOVE BEER	143
MANAGEMENT DRIVES WORKSHOP	15
MANUAL HANDLING - MGR VERSION	1
MCS (OUTLOOK)	47
MEDIA TRAINING WORKSHOP	2
MY SAFETY	7
PERFORMANCE MANAGEMENT (PM EXTENSION)	30
POSITION CHANGE	1



Έρευνα σε χονδρεμπόρους: ακούμε τους συνεργάτες μας

Το 2013 πραγματοποιήθηκε εκτενής έρευνα μεταξύ των χονδρεμπόρων πελατών της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας, με τη χρήση ερωτηματολογίων και προσωπικών συνεντεύξεων, σε δείγμα 50 συμμετεχόντων από την Αθήνα και τη Θεσσαλονίκη. Στόχος της έρευνας ήταν να αποτυπώσει:

- τις απόψεις των χονδρεμπόρων σχετικά με την αγορά
- το επίπεδο ικανοποίησης από τις υπηρεσίες της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας και τον τρόπο που την αξιολογούν συνολικά, ως προμηθευτή
- τις σημαντικότερες τρέχουσες ανάγκες τους, ως προς τη συνεργασία με τους προμηθευτές τους
- τις μελλοντικές ανάγκες και προσδοκίες τους από τους προμηθευτές

Τα αποτελέσματα της έρευνας αξιοποιούνται ήδη στο σχεδιασμό δράσεων και πολιτικών με στόχο την περαιτέρω αναβάθμιση των υπηρεσιών της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας προς τους πελάτες της.

ΠΙΝΑΚΑΣ ΣΕΜΙΝΑΡΙΩΝ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΥΣ ΤΗΣ ΕΜΠΟΡΙΚΗΣ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗΣ

	Αριθμός συμμετεχόντων 2012 - 2013
PRICING COURSE	2
RESPONSIBLE COMMUNICATION	45
ROAD SAFETY (EXPERIENTIAL TRAINING)	37
ROAD TRAFFIC SAFETY - OPERATOR	5
ROAD TRAFFIC SAFETY -MGR VERSION	30
ROUTE TO MARKET	3
SAFETY FOR NEW COMERS	14
SAFETY IN COMMERCE	2
Sales Audit & Heibi Reporting System	34
SALES FOLDER	164
SALES INDUCTION PROGRAM	17
SENIOR PERFORMANCE MANAGEMENT TRAINING (new process/system)	2
SHOPPER TRENDS	2
STORYTELLING MASTERCLASS	1
TRAIN THE TRAINER	12
WHO IS THE WINNER	192
Winning With Credit Control	1
ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΠΕΛΑΤΟΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΚΟΥΛΤΟΥΡΑΣ	88
ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΠΕΛΑΤΟΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΚΟΥΛΤΟΥΡΑΣ (FOLLOW UP)	13
ΑΝΟΙΧΤΟΣ ΔΙΑΛΟΓΟΣ	10
ΕΚΚΕΝΩΣΗ ΚΤΙΡΙΟΥ-ΠΥΡΟΣΒΕΣΗ-ΚΙΝΔΥΝΟΣ ΣΤΗΝ ΕΡΓΑΣΙΑ	47
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΠΩΛΗΤΗ ΣΤΙΣ ΠΕΡΙΟΧΕΣ ΕΥΘΥΝΗΣ	1
ΕΛΛΗΝΙΚΟΤΗΤΑ ΜΑΡΚΩΝ	2
ΕΠΕΝΔΥΟΥΜΕ ΣΕ ΜΙΑ ΚΟΥΛΤΟΥΡΑ ΠΟΥ ΚΑΝΕΙ ΤΗ ΔΙΑΦΟΡΑ (PM)	90
HEIBI	12
CRM MSA/WEB	276
PERSONAL DEVELOPMENT & IMPROVEMENT	218
Συνολικός αριθμός	4.071

Νέο τμήμα Sales Capabilities: μοιραζόμαστε τη γνώση, συνεργαζόμαστε καλύτερα

Το 2013 δημιουργήσαμε ένα νέο τμήμα Sales Capabilities με σκοπό:

- Να αναπτύξουμε περισσότερο τις δεξιότητες των πωλητών και στελεχών πωλήσεων, με στόχο την αποτελεσματικότερη εξυπηρέτηση πελατών, αλλά και καταναλωτών
- Να ενδυναμώσουμε τους συνεργάτες μας, μέσω της μεταφοράς τεχνογνωσίας και της ανάπτυξης ικανοτήτων. Με αυτό τον τρόπο, επιδιώκουμε να μεγιστοποιήσουμε την αποτελεσματικότητά τους και να συνεισφέρουμε στην ανάπτυξη του κλάδου του χονδρεμπορίου και του λιανεμπορίου

- Να δημιουργήσουμε κοινή γλώσσα επικοινωνίας μεταξύ μας

Στο πλαίσιο της λειτουργίας του τμήματος, έχουν πραγματοποιηθεί μεταξύ άλλων:

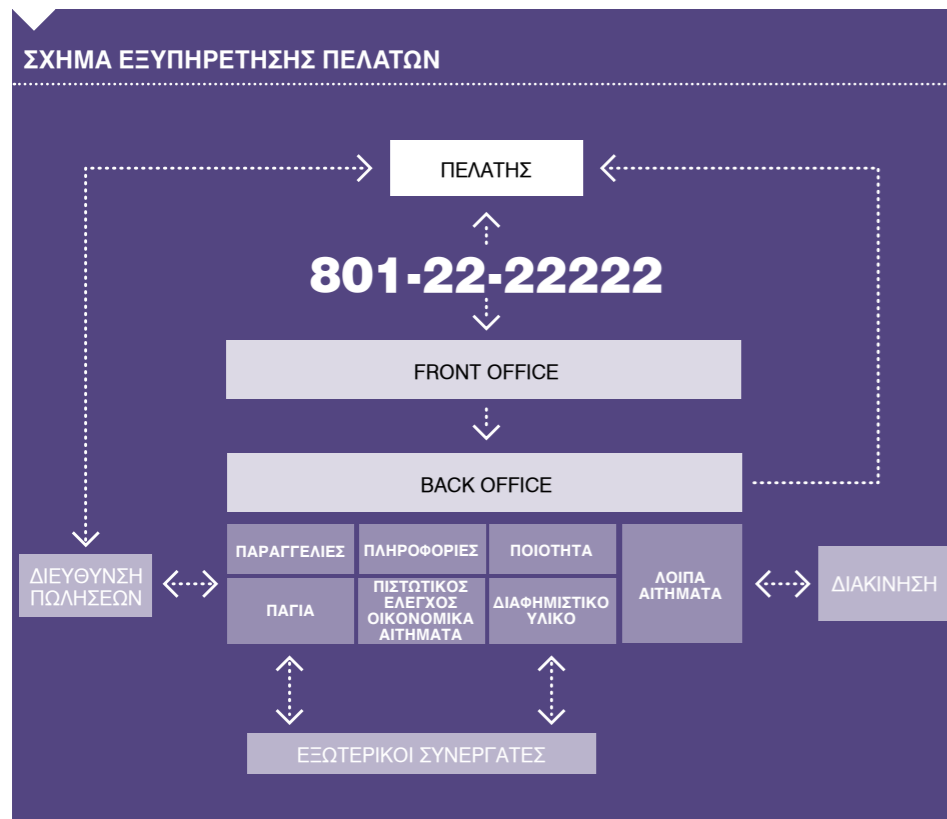
- On the job coaching επισκέψεις στην αγορά με 100 πωλητές
- Star serve εκπαιδεύσεις σε 800 άτομα προσωπικό καταστημάτων Horeca
- το πρώτο πιλοτικό πρόγραμμα «Βασικές Τεχνικές Πωλήσεων – Who is the Winner» σε 12 πωλητές 4 χονδρεμπόρων μας (Δεκέμβριος 2013)

Όλα τα μέλη της ομάδας Sales Capabilities διαθέτουν σαφώς καθορισμένα KPIs αναφορικά με τον αριθμό των προγραμμάτων εκπαίδευσης που πρέπει να υλοποιήσουν μέσα στη χρονιά, τα οποία ενσωματώνονται στα προσωπικά πλάνα ανάπτυξης.



81 ΣΕΜΙΝΑΡΙΑ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΥΣ ΤΗΣ ΕΜΠΟΡΙΚΗΣ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗΣ - 4.071 ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ





ΠΙΝΑΚΑΣ ΚΑΤΑΝΟΜΗΣ ΚΛΗΣΕΩΝ/ ΑΙΤΗΜΑΤΩΝ 2012-2013

	2012	%	2013	%
ΠΟΙΟΤΗΤΑ	2.215	1%	3.248	2%
ΠΙΣΤΩΤΙΚΟΣ ΕΛΕΓΧΟΣ	5.136	2%	5.121	3%
ΠΑΓΙΑ	11.720	6%	15.537	8%
ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΟ ΥΛΙΚΟ	2.081	1%	1.866	1%
ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑ	4.030	2%	3.968	2%
ΠΑΡΑΓΓΕΛΙΕΣ	181.149	87,70%	172.611	85,30%

Στην υπηρεσία των πελατών μας

Ένα από τα πιο σημαντικά κριτήρια επιτυχίας στη δουλειά μας είναι η ικανοποίηση των πελατών μας. Θέλουμε κάθε πελάτη που απευθύνεται στην Αθηναϊκή Ζυθοποιία να είναι σίγουρος ότι θα βρει άμεση, αξιόπιστη και υπεύθυνη εξυπηρέτηση.

Γι' αυτό έχουμε αναπτύξει ένα ολοκληρωμένο σύστημα εξυπηρέτησης πελατών, το οποίο βασίζεται στην προσέγγιση του ενός κεντρικού σημείου επαφής (Single Point of Contact).

Το Τμήμα Εξυπηρέτησης Πελατών της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας δέχεται καθημερινά όλα τα αιτήματα, τις παρατηρήσεις και τις ερωτήσεις των πελατών και των καταναλωτών μας, μέσα από δύο τηλεφωνικές γραμμές:

- 801-22-20000 (αστική χρέωση): Η «γραμμή καταναλωτή» της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας για την άμεση και υπεύθυνη αντιμετώπιση οποιουδήποτε θέματος σε σχέση με τα προϊόντα και τις μάρκες μας
- 801-22022222 (αστική χρέωση): Το τηλεφωνικό κέντρο του Τμήματος Εξυπηρέτησης Πελατών της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας για παραγγελίες, παράπονα και ερωτήσεις για τα προϊόντα και τις μάρκες μας

Το ολοκληρωμένο σύστημα Διαχείρισης Σχέσεων με Πελάτες CRM – Customer Relationship Management που εφαρμόζουμε, είναι από τις πιο προηγμένες εφαρμογές στον τομέα των καταναλωτικών προϊόντων στη χώρα μας, αλλά και μεταξύ των εταιριών της HEINEKEN.

Το σύστημα αυτό μας επιτρέπει να παρακολουθούμε διαρκώς την πορεία κάθε αιτήματος έως την τελική διεκπεραίωσή του, να φροντίζουμε για την άμεση επίλυση τυχόν προβλημάτων και να διασφαλίζουμε την ικανοποίηση των πελατών μας.

Η λειτουργία του τμήματος εξυπηρέτησης πελατών σε αριθμούς:

- 408.682 κλήσεις (206.331 το 2012 και 202.351 το 2013)
- Ανταπόκριση στην πρώτη κλήση 97,1% το 2012 και 98% το 2013
- Μηδενικά καταγεγραμμένα παράπονα σχετικά με παραβίαση απορρήτου ή απώλεια προσωπικών δεδομένων των πελατών μας

Πολιτική ποιότητας στις εσωτερικές μας διαδικασίες

Η ποιότητα είναι στοιχείο που θέλουμε να χαρακτηρίζει κάθε πτυχή της δραστηριότητάς μας. Γι' αυτό φροντίζουμε να είμαστε απόλυτα συνεπείς στις προδιαγραφές ποιότητας που επιβάλλουν η ελληνική και η ευρωπαϊκή νομοθεσία.

Ωστόσο, δεν περιοριζόμαστε στην τήρηση των νομοθετημένων κανόνων. Επιδιώκουμε να βρισκόμαστε ένα βήμα μπροστά, εφαρμόζοντας αυστηρότερες εταιρικές πολιτικές όπου είναι απαραίτητο.

Η πολιτική ποιότητας που εφαρμόζουμε μας βοηθάει να:

- Θέτουμε μετρήσιμους στόχους
- Παρακολουθούμε την εξέλιξή τους
- Αναγνωρίζουμε τις ανάγκες και να σχεδιάζουμε λύσεις
- Βελτιώνουμε καθημερινά την απόδοσή μας
- Αξιολογούμε τακτικά τις διαδικασίες μας
- Αναθεωρούμε όσες από αυτές δεν ανταποκρίνονται στις υψηλές προδιαγραφές ποιότητας που θέτουμε

Η πολιτική μας για τη διασφάλιση της ποιότητας αναπτύσσεται σε τέσσερις άξονες. Σε κάθε έναν από αυτούς, έχουμε θέσει συγκεκριμένους και μετρήσιμους στόχους, οι οποίοι κατευθύνουν καθημερινά το σύνολο της δουλειάς μας.

Ποιότητα προϊόντων

- Διερεύνηση της ικανοποίησης των πελατών/καταναλωτών μας
- Ενίσχυση της εταιρικής μας φήμης
- Διατήρηση της θέσης μας στην αγορά
- Τήρηση προδιαγραφών ποιότητας

Υγεία και ασφάλεια προσωπικού

- Πρόγραμμα υγείας και ασφάλισης των εργαζομένων μας
- Ασφαλές εργασιακό περιβάλλον

Περιβάλλον

- Υιοθέτηση της βέλτιστης διαθέσιμης και οικονομικά βιώσιμης περιβαλλοντικής τεχνολογίας
- Σωστή διαχείριση αποβλήτων
- Έλεγχος περιβαλλοντικών επιπτώσεων

Ασφάλεια προϊόντων

- Σύστημα διαχείρισης κινδύνων
- Εφαρμογή βέλτιστων βιομηχανικών πρακτικών σε όλη την παραγωγική διαδικασία
- Έλεγχοι διασφάλισης ποιότητας των προϊόντων μας



Η Αθηναϊκή Ζυθοποιία είναι μια υπαθύνει εταιρία που υλοποιεί επιτυχημένα περιβαλλοντικά προγράμματα.

Μ.Κ.Ο.,
ετήσια έρευνα φήμης

Η Αθηναϊκή Ζυθοποιία στερήθηκε την ελληνική οικονομία και έβρεσε από - Άντα το στερ - θάλλον

Εργαζόμενος,
ετήσια έρευνα φήμης

Με τον τρόπο λειτουργίας στα εργοστάσιά μας, πετυχαίνουμε Παγκόσμιου Επιπέδου Αποδοση και ενδυναμώνουμε τις δυνατότητες του οργανισμού και του ανθρώπου μας.

Κώστας Βέρρας,
Διεύθυνση
Εφοδιαστικής Αλυσίδας

Είναι οπουδαιο να συνεργάζεσαι με ανθρώπους που νιώθεις ότι μιλάς την ίδια γλώσσα, που μοιράζεσαι κοινούς στόχους και οράματα.

Ευάγγελος Κουκιάσας,
Πρόεδρος Δ.Σ. Δικτύου ΜΕΣΟΓΕΙΟΣ SOS



Αναλαμβάνουμε δράσεις για ένα καλύτερο περιβάλλον

Φροντίζουμε για το περιβάλλον με πράξεις.

Η πολιτική μας

Κριθάρι και νερό: οι πρώτες ύλες για τη δημιουργία των προϊόντων μας προέρχονται από τη φύση. Έχουμε κάθε λόγο να την προστατεύουμε και να διαχειριζόμαστε υπεύθυνα τους πόρους της.

Ο σεβασμός και η φροντίδα για το περιβάλλον είναι για εμάς ουσιαστικό ζήτημα. Πιστεύουμε ότι αποτελούν ύψιστο καθήκον μας, αλλά και στρατηγικής σημασίας παράγοντα, για τη βιώσιμη ανάπτυξη της εταιρίας μας.

Γι' αυτό έχουμε δεσμευθεί να ενσωματώνουμε την περιβαλλοντική διάσταση, σε κάθε πτυχή της δραστηριότητάς μας. Θέτουμε υψηλούς στόχους και εργαζόμαστε συστηματικά, για να διασφαλίσουμε ότι οι δραστηριότητές μας εναρμονίζονται με τις αρχές της βιώσιμης ανάπτυξης.

Αυτή η δέσμευση γίνεται πράξη, μέσα από συγκεκριμένες πολιτικές και δράσεις:

- Επενδύουμε σε σύγχρονες, φιλικές προς το περιβάλλον τεχνολογίες και εφαρμόζουμε τις καλύτερες διαθέσιμες πρακτικές, σε θέματα εξοικονόμησης ενέργειας, ανακύκλωσης κτλ.
- Εφαρμόζουμε ένα ολοκληρωμένο σύστημα ελέγχου περιβαλλοντικών επιπτώσεων

- Φροντίζουμε για την κατάλληλη διαχείριση των αποβλήτων που παράγονται από τη λειτουργία μας

Με στόχο να βελτιώνουμε διαρκώς τις περιβαλλοντικές μας επιδόσεις, εφαρμόζουμε τη μεθοδολογία TPM (Total Productive Management). Έχουμε δημιουργήσει εσωτερικά ομάδες εργαζομένων, οι οποίες παρακολουθούν την πορεία των περιβαλλοντικών δεικτών και προτείνουν διορθωτικές ή προληπτικές ενέργειες. Έτσι, έχουμε τη δυνατότητα να λαμβάνουμε έγκαιρα μέτρα, αλλά και να εξασφαλίζουμε τη δέσμευση των εργαζομένων μας.

Η προστασία του περιβάλλοντος είναι μια δέσμευση που μοιραζόμαστε με κάθε έναν από τους ανθρώπους μας. Αποτελεί μέρος της κουλτούρας μας, χαρακτηρίζει τις αποφάσεις μας, τη συμπεριφορά μας, την εργασιακή μας καθημερινότητα.

Διοργανώνοντας ειδικά προγράμματα εκπαίδευσης, εφοδιάζουμε κάθε εργαζόμενο με τις απαραίτητες γνώσεις, ώστε να συνεισφέρει ενεργά στην προσπάθεια. Ενθαρρύνουμε την πρωτοβουλία και επιβραβεύουμε καινοτόμες ιδέες, που μας βοηθούν να πετύχουμε τους περιβαλλοντικούς στόχους μας.

Παράλληλα, ζητούμε από όλους τους συνεργάτες μας να σέβονται και να τηρούν τους κανόνες μας για το

περιβάλλον. Επίσης, μέσω ειδικής συμφωνίας, οι συνεργαζόμενοι διακινητές προϊόντων και υλικών, δεσμεύονται να τηρούν συγκεκριμένους κανόνες για τη χρήση οχημάτων, καθώς και τις οδηγίες για οικολογική οδήγηση (eco driving).

Συμμορφωνόμαστε απόλυτα με την περιβαλλοντική νομοθεσία:

Αξίζει να σημειωθεί ότι από το 2008 ως σήμερα δεν έχει επιβληθεί στην Αθηναϊκή Ζυθοποιία κανένα πρόστιμο ή μη χρηματική κύρωση, για μη συμμόρφωση προς την περιβαλλοντική νομοθεσία και τους κανονισμούς.

Όμως, η δέσμευσή μας απέναντι στο περιβάλλον δεν περιορίζεται στην υπεύθυνη λειτουργία της εταιρίας μας. Αναλαμβάνουμε επιπλέον μια σειρά από πρωτοβουλίες, με σκοπό να αναδείξουμε το μήνυμα της βιώσιμης ανάπτυξης και να προσελκύσουμε όσο το δυνατόν περισσότερους συμμάχους, στην προσπάθεια για ένα καλύτερο περιβάλλον.

Κύριος στόχος μας για το επόμενο διάστημα είναι να μειώσουμε τη θερμική και ηλεκτρική ενέργεια που καταναλώνουμε, προκειμένου να περιορίσουμε τις εκπομπές CO₂ από τη λειτουργία των μονάδων μας και να συμβάλουμε στην αντιμετώπιση της επιδείνωσης του φαινομένου του θερμοκηπίου.

Πράσινη λειτουργία μονάδων

Βασική μας δέσμευση είναι να παράγουμε τα προϊόντα μας με τη μικρότερη δυνατή επιβάρυνση για το περιβάλλον. Αυτή η δέσμευση βρίσκεται στην καρδιά της στρατηγικής μας και μεταφράζεται σε συγκεκριμένες επενδύσεις, πολιτικές και διαδικασίες που εφαρμόζονται σε όλες τις μονάδες μας.

Οι στόχοι μας επικεντρώνονται κυρίως στην εξοικονόμηση ενέργειας και στη μείωση των ατμοσφαιρικών ρύπων, στην υπεύθυνη χρήση των φυσικών πόρων και στη βέλτιστη διαχείριση των αποβλήτων.

Τα θετικά βήματα που έχουμε κάνει μέχρι σήμερα, αναγνωρίστηκαν με την πιστοποίηση της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας από την TÜV AUSTRIA HELLAS για το σύστημα περιβαλλοντικής διαχείρισης ISO 14001:2004.

Το ανθρακικό μας αποτύπωμα

Η κλιματική αλλαγή αποτελεί μια από τις μεγαλύτερες απειλές για τον πλανήτη και για τις μελλοντικές γενιές. Η διαχείριση αυτού του κινδύνου είναι μια πρόκληση που αφορά όλους μας.

Στην Αθηναϊκή Ζυθοποιία συμμετέχουμε ενεργά στην προσπάθεια για έλεγχο των αερίων του θερμοκηπίου. Δέσμευσή μας είναι να μειώσουμε σταδιακά τις εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα (CO₂), που παράγονται από τη λειτουργία μας.

Κατά τη διετία 2012 – 2013 κάναμε σταθερά βήματα για να υπολογίσουμε και να περιορίσουμε το ανθρακικό μας αποτύπωμα, βελτιώνοντας τις επιδόσεις μας στο σύνολο των δραστηριοτήτων μας: από την προμήθεια της πρώτης ύλης, την παραγωγή και τη διακίνηση των προϊόντων μας, μέχρι τις πωλήσεις και τον εξοπλισμό ψύξης που διαθέτουμε στους χώρους κατανάλωσης.

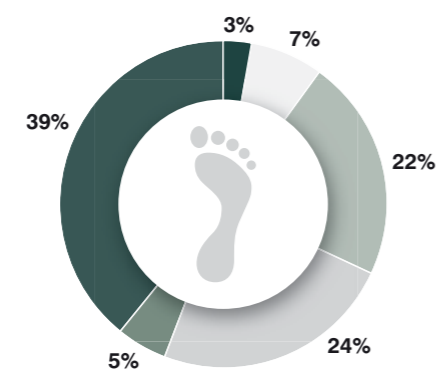
Το μοντέλο του ανθρακικού αποτυπώματος αναφέρεται στο 2012, με χρήση δεδομένων του 2011. Το μοντέλο αναπτύχθηκε και χρησιμοποιείται από τον Όμιλο HEINEKEN για τον υπολογισμό των εκπομπών αερίου του θερμοκηπίου κατά τη διαδικασία παραγωγής της μπίρας σε 24 χώρες - μέλη του. Τα αποτελέσματα θα επικαιροποιούνται κάθε τρία χρόνια και η

επόμενη ανανέωση είναι προγραμματισμένη για το 2015.

Το μοντέλο αποτύπωσης που έχει αναπτύξει ο Όμιλος καλύπτει έξι διαφορετικά στάδια στην αλυσίδα παραγωγής, από την προμήθεια της πρώτης ύλης μέχρι και την κατανάλωση: καλλιέργεια, βυνοποίηση και επεξεργασία, παραγωγή μπίρας, υλικά συσκευασίας, διανομή και ψύξη. Το ανθρακικό αποτύπωμα της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας είναι περίπου 77,5 Kg CO₂ eq/hl (κιλά ισοδύναμου CO₂ ανά εκατόλιτρο παραγόμενου προϊόντος).

Αξιοποιώντας τα ευρήματα της αποτύπωσης, έχουμε αναλάβει δεσμεύσεις και υλοποιούμε δράσεις για τη βελτίωση των επιδόσεών μας σε συγκεκριμένα στάδια της αλυσίδας, όπως η καλλιέργεια κριθαριού, η ψύξη και τα υλικά συσκευασίας.

ΑΝΘΡΑΚΙΚΟ ΑΠΟΤΥΠΩΜΑ



- Γεωργία
- Παραγωγή μπίρας
- Διανομή μπίρας
- Βυνοποίηση
- Υλικά συσκευασίας
- Ψύξη



Άμεσες εκπομπές CO₂ από την παραγωγική δραστηριότητά μας

ΖΥΘΟΠΟΙΕΙΟ ΚΑΙ ΜΟΝΑΔΑ ΕΜΦΙΑΛΩΣΗΣ ΝΕΡΟΥ Άμεσες εκπομπές CO₂ (Tn CO₂)



Τα στοιχεία που παρουσιάζονται στο σχετικό διάγραμμα αφορούν την παραγωγική διαδικασία, χωρίς τη διαδικασία βυνοποίησης. Επίσης, δεν υπολογίζονται οι έμμεσες εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα, όπως του ηλεκτρισμού της ΔΕΗ, των μεταφορών του προσωπικού και του εμπορικού στόλου.

ΖΥΘΟΠΟΙΕΙΟ ΚΑΙ ΜΟΝΑΔΑ ΕΜΦΙΑΛΩΣΗΣ ΝΕΡΟΥ Άμεσες εκπομπές CO₂ (Kg CO₂/hl)



Η μονάδα μέτρησης διοξειδίου του άνθρακα στην ατμόσφαιρα είναι κιλά ανά εκατόλιτρο παραγόμενου προϊόντος (Kg CO₂/hl).

Περιβαλλοντική επίδοση

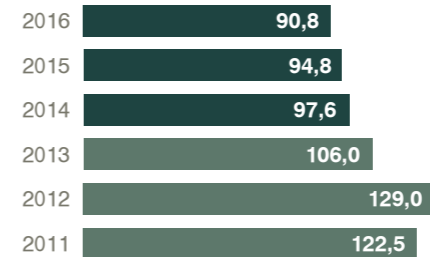
Θέτουμε κάθε χρόνο συγκεκριμένους και μετρήσιμους στόχους, προκειμένου να μειώσουμε την κατανάλωση της θερμικής και της ηλεκτρικής ενέργειας, αλλά και του νερού που χρησιμοποιούμε για την παραγωγή των προϊόντων μας. Επίσης, θεωρούμε ουσιαστικό ζήτημα τον έλεγχο των εκπομπών αερίων από τις μονάδες παραγωγής μας. Γι' αυτό, μετράμε την απόδοσή μας ως προς τη μείωση των ρύπων που εκπέμπονται και επιδιώκουμε την καλύτερη δυνατή διαχείριση των αποβλήτων.

Επενδύσεις 2012 - 2013 για τον εκσυγχρονισμό του εξοπλισμού

Το 2012 επενδύθηκαν για τον εκσυγχρονισμό του εξοπλισμού 6,2 εκατ. ευρώ και το 2013 4,1 εκατ. ευρώ. Διαθέσαμε για την ανανέωση και αγορά των εμπορικών παγίων 3,2 εκατ. ευρώ το 2012 και 3,8 εκατ. ευρώ το 2013.

Για μας, η δέσμευση απέναντι στο περιβάλλον σημαίνει ότι δεν παύουμε ποτέ να αναζητούμε νέους τρόπους, για τη βελτίωση των επιδόσεών μας.

ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΟΛΙΚΗΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ MJ/hl (μπίρα + νερό)



- target
- actual

Η κατανάλωση ολικής ενέργειας στις μονάδες παραγωγής της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας μειώθηκε από 122,5 MJ/hl το 2011 σε 106 MJ/hl το 2013. Στόχος είναι η μείωση της κατανάλωσης ολικής ενέργειας στα 90,8 MJ/hl το 2016.

ΠΙΝΑΚΑΣ ΔΕΙΚΤΩΝ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗΣ ΑΠΟΔΟΣΗΣ

	ΜΟΝΑΔΑ ΜΕΤΡΗΣΗΣ	ΜΟΝΑΔΑ ΣΧΕΤΙΚΗ ΜΕ ΤΗ ΖΥΘΟΠΟΙΙΑ ΑΝΑ ΕΚΑΤΟΛΙΤΡΟ
ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΗΛΕΚΤΡΙΚΗΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ	kWh (Κιλοβατώρα)	kWh/hl
ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΘΕΡΜΙΚΗΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ (MJ) MJ/hl = ΘΕΡΜΙΚΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑ (MJ/hl) x 3,6 ΗΛΕΚΤΡΙΚΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑ (kWh/hl)	MJ (Μεγατζόουλ)	MJ/hl
ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΟΛΙΚΗΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ (MJ) MJ/hl = ΘΕΡΜΙΚΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑ (MJ/hl) x 3,6 ΗΛΕΚΤΡΙΚΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑ (kWh/hl)	MJ (Μεγατζόουλ)	MJ/hl
ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΝΕΡΟΥ	hl (εκατόλιτρο)	hl/hl
ΕΚΠΟΜΠΕΣ ΔΙΟΞΕΙΔΙΟΥ ΤΟΥ ΑΝΘΡΑΚΑ	Kg CO ₂ (κιλά διοξειδίου)	Kg CO ₂ /hl
ΜΗ ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΙΜΑ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΑ ΑΠΟΒΛΗΤΑ	Kg (Κιλά)	Kg/hl

Η παραγωγή της μπίρας και νερού μετράται σε εκατόλιτρα (hl) = 100 λίτρα

Το 2013 η HEINEKEN καθιέρωσε τον ορισμό της κατανάλωσης ολικής ενέργειας με στόχο να υπολογίζεται καλύτερα για τις σύγχρονες μεθόδους παραγωγής ενέργειας. Ο Όμιλος προσδιόρισε τον ορισμό της κατανάλωσης ενέργειας επειδή περισσότερη ηλεκτρική ενέργεια παράγεται από άλλες πηγές εκτός από ορυκτά καύσιμα. Η HEINEKEN έχει υιοθετήσει τον πιο ακριβή και αποδεκτό από την αγορά ορισμό της κατανάλωσης ολικής ενέργειας ως εξής: θερμική ενέργεια (MJ/hl) + 3.6 x ηλεκτρική ενέργεια (kWh/hl)



Θερμική ενέργεια κατά την παραγωγική διαδικασία

Σε πολλά στάδια της παραγωγικής μας διαδικασίας χρησιμοποιούμε θερμική ενέργεια. Η θερμική ενέργεια είναι υπό την μορφή ατμού. Η παραγωγή του ατμού γίνεται από ατμολέβητες οι οποίοι χρησιμοποιούν ως καύσιμο το φυσικό αέριο στα εργοστάσια της Αθήνας και της Θεσσαλονίκης, το μαζούτ στο εργοστάσιο της Πάτρας (το μαζούτ χρησιμοποιείται ευρέως στην περιοχή λόγω έλλειψης εγκαταστάσεων φυσικού αερίου στη Βιομηχανική Περιοχή της Πάτρας) και το υγραέριο στο εργοστάσιο της Λαμίας.

Τα καύσιμα δεν χρησιμοποιούνται μόνο για την παραγωγή θερμικής ενέργειας (ατμού) που είναι απαραίτητη για την παραγωγική διαδικασία, αλλά και για τη θέρμανση των χώρων στις μονάδες της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας και κυρίως για την κίνηση των περνοφόρων οχημάτων.

Στόχος μας, μέσα από τη μεθοδολογία TPM (Total Productive Management) είναι να συνεχίσουμε να μειώνουμε την κατανάλωση θερμικής ενέργειας στις παραγωγικές μας μονάδες, στις διάφορες χρήσεις της.

Μείωση της κατανάλωσης θερμικής ενέργειας στην παραγωγική μας διαδικασία, σημαίνει μείωση στην κατανάλωση καυσίμων και άρα μείωση των εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα στην ατμόσφαιρα (μετράται σε κιλά διοξειδίου του άνθρακα ανά εκατόλιτρο παραγόμενου προϊόντος).

2011-2013:
ΜΕΙΩΣΗ
ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗΣ
ΗΛΕΚΤΡΙΚΗΣ
ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ ΚΑΤΑ
4.924 MWH



ΠΙΝΑΚΑΣ ΓΙΑ ΤΗ ΘΕΡΜΙΚΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑ

		2011	2012	2013
Κατανάλωση θερμικής ενέργειας	GJ	260.304	242.818	212.523

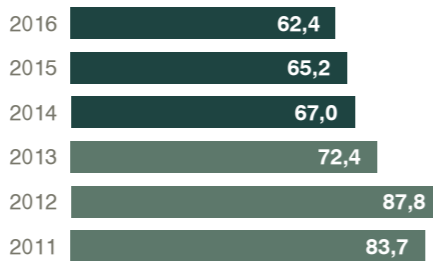
ΠΙΝΑΚΑΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΗΛΕΚΤΡΙΚΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑ

		2011	2012	2013
Κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας	MWh	32.000	30.346	27.076

ΠΙΝΑΚΑΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΝΕΡΟΥ

		2011	2012	2013
Κατανάλωση νερού	m ³	1.483.939	1.377.620	1.324.041

ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΘΕΡΜΙΚΗΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ MJ/hl (μπύρα + νερό)



● target ● actual

Η κατανάλωση θερμικής ενέργειας στις μονάδες παραγωγής της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας μειώθηκε από 83,7 MJ/hl το 2011 σε 72,4 MJ/hl το 2013, επίδοση καλύτερη από το μέσο όρο της HEINEKEN που είναι 72,9 MJ/hl. Στόχος είναι η μείωση της κατανάλωσης θερμικής ενέργειας στα 62,4 MJ/hl το 2016.

Ηλεκτρική ενέργεια στο σύνολο των ζυθοποιείων και της μονάδας εμφιάλωσης

Η ηλεκτρική ενέργεια που χρησιμοποιούμε σε όλες τις εγκαταστάσεις και στα γραφεία της εταιρίας μας, προέρχεται από το δίκτυο της ΔΕΗ.

Την τριετία 2011 - 2013 πετύχαμε να μειώσουμε την κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας κατά 4.924 μεγαβατώρες (MWh). Όπως φαίνεται και στον παραπάνω πίνακα, η κατανάλωση μειώθηκε από 32.000 MWh το 2011 σε 27.076 MWh το 2013. Με τον τρόπο αυτό, εξοικονομήθηκαν συνολικά 3.670 τόνοι CO₂ από το Εθνικό Δίκτυο.

Στόχος μας, μέσα από τη μεθοδολογία Total Productive Management, είναι να συνεχίσουμε να μειώνουμε την κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας στις παραγωγικές μας μονάδες.

ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΗΛΕΚΤΡΙΚΗΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ kWh/hl (μπύρα + νερό)



● target ● actual

Η κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας στις παραγωγικές μονάδες της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας μειώθηκε από 10,8 kWh/hl το 2011 σε 9,3 kWh/hl το 2013. Στόχος είναι η μείωση της κατανάλωσης ηλεκτρικής ενέργειας στις 7,9 kWh/hl το 2016.

Διαχείριση νερού

Το νερό είναι η βασική πρώτη ύλη για την παρασκευή της μπύρας μας. Είναι όμως και ένας πολύτιμος φυσικός πόρος, τον οποίο μοιραζόμαστε με όλους τους κατοίκους αυτού του πλανήτη.

Στην Αθηναϊκή Ζυθοποιία αναγνωρίζουμε ότι η υπεύθυνη διαχείριση του νερού είναι απαραίτητη προϋπόθεση για την ανάπτυξη μας, αλλά και χρέος μας απέναντι στις επόμενες γενιές.

Γι' αυτό, έχουμε δεσμευθεί:

- Να χρησιμοποιούμε ορθολογικά το νερό, μειώνοντας τις ποσότητες που χρησιμοποιούμε κατά τη διαδικασία παραγωγής
- Να διασφαλίζουμε ότι το νερό που επιστρέφει στο οικοσύστημα μετά τη χρήση του στις εγκαταστάσεις μας είναι καθαρό
- Να μην εμποδίζουμε την πρόσβαση άλλων χρηστών σε καθαρό νερό

Το νερό που χρησιμοποιούμε στις εγκαταστάσεις της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας προέρχεται από το δίκτυο της ΕΥΔΑΠ, της ΕΥΑΘ, της ΒΙΠΕ Πατρών και από πηγές υδροληψίας στη Λαμία.

Εφαρμόζοντας με συνέπεια τις δεσμεύσεις μας, αναλαμβάνουμε μια σειρά από πρωτοβουλίες, όπως:

- Η εφαρμογή συστήματος SCADA (Supervisory Control and Data Acquisition) για την παρακολούθηση της κατανάλωσης νερού
- Κατάρτιση εβδομαδιαίας αναφοράς σχετικά με την κατανάλωση νερού
- Πρόγραμμα αναβάθμισης του αυτοματισμού των εγκαταστάσεων κατεργασίας νερού (Water Treatment Plant automation upgrade project)

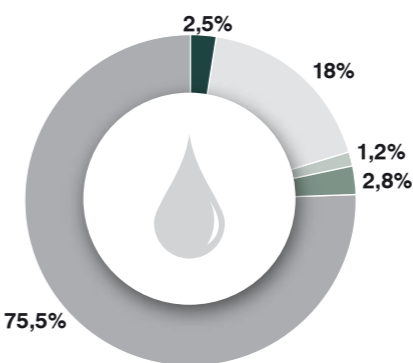
ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΝΕΡΟΥ hl/hl (μπύρα + νερό)



● target ● actual

Η κατανάλωση νερού στις παραγωγικές μονάδες της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας μειώθηκε από 5,0 hl/hl το 2011 σε 4,6 hl/hl το 2013. Στόχος είναι η μείωση της κατανάλωσης νερού στα 3,8 hl/hl το 2016.

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΗ ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗΣ ΝΕΡΟΥ ΣΕ ΕΡΓΟΣΤΑΣΙΟ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΜΠΥΡΑΣ, ΜΕ ΒΑΣΗ ΕΙΔΙΚΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΤΗΣ ΤΑΞΕΩΣ ΤΩΝ 5 hl ΝΕΡΟΥ/hl ΜΠΥΡΑΣ



- Ατμός στην ατμόσφαιρα
- Αστικά λύματα από γραφεία κατευθείαν στην αποχέτευση
- Βιολογικός καθαρισμός για επεξεργασία
- Προϊόν
- Στα παραπροϊόντα για ζωοτροφές



99,4% ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗ ΣΤΕΡΕΩΝ ΑΠΟΒΛΗΤΩΝ



Διαχείριση στερεών αποβλήτων

Η βέλτιστη διαχείριση των στερεών αποβλήτων, αποτελεί για μας ουσιαστικό ζήτημα, καθώς με αυτόν τον τρόπο συμβάλλουμε στην προστασία του περιβάλλοντος και της δημόσιας υγείας.

Στα εργοστάσιά μας ανακυκλώνεται σήμερα το 99% των στερεών αποβλήτων.

Για την καλύτερη διαχείρισή τους, χωρίζουμε τα απόβλητα σε δύο κατηγορίες: τα απόβλητα ειδικού και μη ειδικού χειρισμού.

Στα απόβλητα «Μη Ειδικού Χειρισμού» περιλαμβάνονται τα υποπροϊόντα από την παραγωγική διαδικασία, απόβλητα υλικών συσκευασίας, άλλα βιομηχανικά απόβλητα και βιολογική λάσπη από τη μονάδα κατεργασίας υγρών αποβλήτων.

Στα απόβλητα «Ειδικού Χειρισμού» περιλαμβάνονται άχρηστα λιπαντικά, άχρηστος ηλεκτρολογικός εξοπλισμός, λαμπτήρες και μπαταρίες. Τα απόβλητα «Ειδικού Χειρισμού» και η βιολογική λάσπη ανακυκλώνονται κατά 100%.

Στην Αθηναϊκή Ζυθοποιία δε διακινούμε, εισάγουμε ή εξάγουμε επικίνδυνα απόβλητα. Λαμβάνουμε όμως όλα τα απαραίτητα μέτρα τόσο για την αποφυγή, όσο και για την αντιμετώπιση διαρροών.

Όλες οι δεξαμενές αποθήκευσης των χημικών καθαριστικών σε υγρή μορφή περιστοιχίζονται από λεκάνες συλλογής σε περίπτωση διαρροής. Επίσης, έχουμε εγκαταστήσει αισθητήρες εντοπισμού και συστήματα άμεσης ειδοποίησης, για περιπτώσεις διαρροής αερίων, όπως φυσικού αερίου, διοξειδίου του άνθρακα ή αμμωνίας.

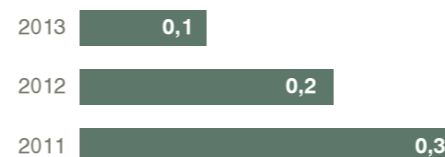
Κατά τη διετία 2012-2013 δεν υπήρξε κανένα καταγεγραμμένο περιστατικό διαρροής στο έδαφος ή στο νερό.

ΣΤΕΡΕΑ ΑΠΟΒΛΗΤΑ (ΤΟΝΟΙ)* (σύνολο εταιρίας)

	2011	2012	2013
Σύνολική ποσότητα	81.077	79.823	65.224
Ανακυκλωθείσα ποσότητα	80.321	79.316	64.819
Μη ανακυκλωθείσα ποσότητα	756	507	405
Ποσοστό Ανακύκλωσης	99,1%	99,4%	99,4%

*Οι ποσότητες αποτελούν άθροισμα των συνολικών παραπροϊόντων, των αποβλήτων από υλικά συσκευασίας, άλλων βιομηχανικών αποβλήτων, της βιολογικής λάσπης από τη μονάδα κατεργασίας υγρών αποβλήτων και των αποβλήτων ειδικού χειρισμού.

ΜΗ ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΙΜΑ ΣΤΕΡΕΑ ΑΠΟΒΛΗΤΑ (Kg/hl)

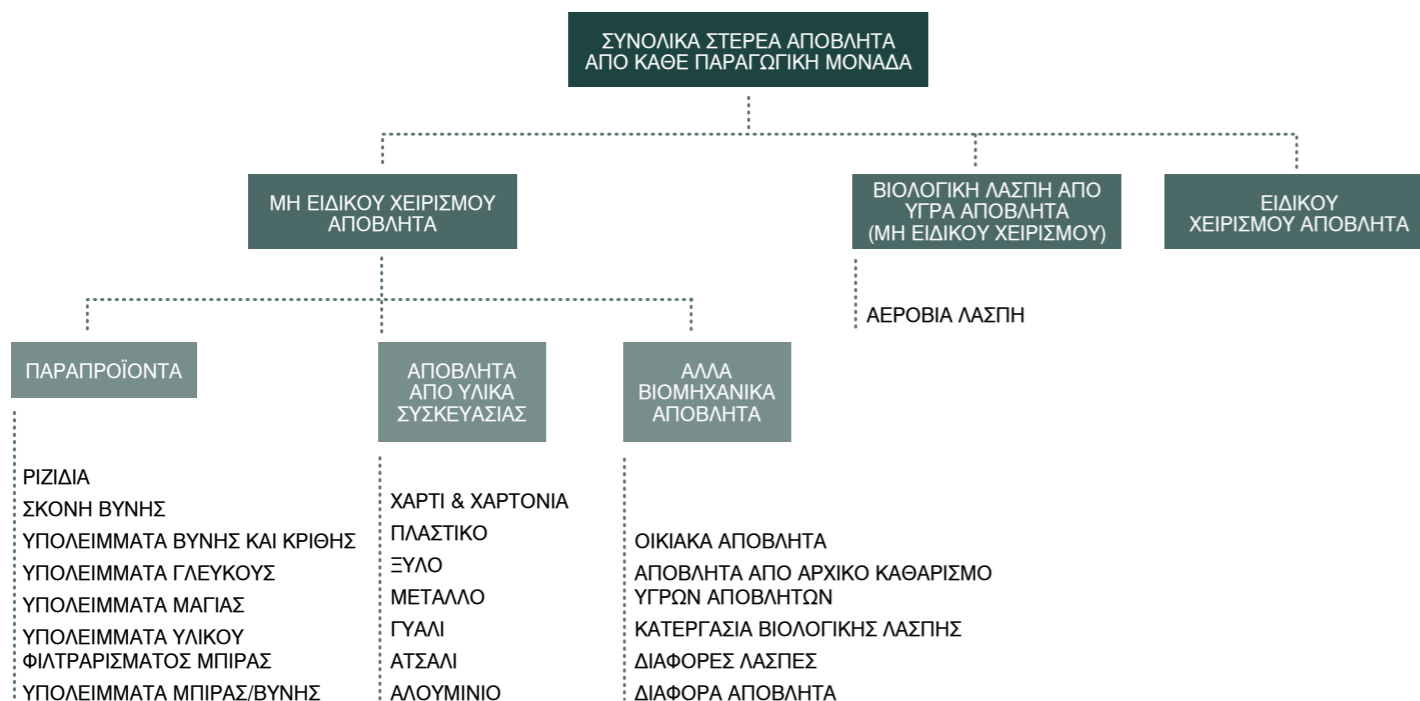


Ο συντελεστής μη ανακυκλώσιμων στερεών αποβλήτων στις παραγωγικές μονάδες της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας μειώθηκε από 0,3 kg/hl το 2011 σε 0,1 kg/hl το 2013 και είναι καλύτερος από τον μέσο όρο της HEINEKEN. Στόχος μας είναι να διατηρήσουμε την επίδοσή μας τα επόμενα χρόνια.

Βιοποικιλότητα

Οι εγκαταστάσεις της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας δεν γειτνιάζουν με προστατευόμενες από το νόμο περιοχές, καθώς και με περιοχές υψηλής αξίας βιοποικιλότητας. Επομένως, από τη λειτουργία μας δεν υπάρχουν επιπτώσεις που ενδέχεται να επηρεάσουν αρνητικά, άμεσα ή έμμεσα, τη βιοποικιλότητα στις περιοχές αυτές. Το ίδιο ισχύει και για τους αποδέκτες των υγρών αποβλήτων (βλ. «Εξοδοι Βιολογικού Καθαρισμού»).

ΣΧΗΜΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΣΤΕΡΕΩΝ ΑΠΟΒΛΗΤΩΝ



Πράσινα ψυγεία

Λίγα πράγματα συγκρίνονται με την απόλαυση που προσφέρει μια παγωμένη μπίρα. Για μας, η κατάλληλη ψύξη είναι αναπόσπαστο μέρος της προσπάθειας να προσφέρουμε τη μεγαλύτερη δυνατή απόλαυση στους καταναλωτές μας.

Γνωρίζουμε, ωστόσο, ότι η λειτουργία του ψυκτικού εξοπλισμού μας καταναλώνει ενέργεια και επηρεάζει το ανθρακικό μας αποτύπωμα. Γι' αυτό φροντίζουμε να βελτιώνουμε διαρκώς την ενεργειακή αποδοτικότητα των ψυγείων μας.

Η προσπάθεια αυτή υλοποιείται με την καθοδήγηση του Ομίλου HEINEKEN και με τις πιο σύγχρονες προδιαγραφές που ισχύουν διεθνώς. Από το 2010 προμηθευόμαστε και διαθέτουμε στην αγορά νέα, οικολογικά και φιλικότερα προς το περιβάλλον ψυγεία, όλων των τύπων.

Ένα «πράσινο» ψυγείο διαθέτει τέσσερα χαρακτηριστικά:

- Λειτουργεί με υδρογονάνθρακα (HydroCarbon - HC) ως ψυκτικό υγρό. Πρόκειται για μια φιλική προς το περιβάλλον ψυκτική ουσία, η οποία δεν καταστρέφει το όζον και δεν αποτελεί απειλή για το κλίμα
- Φωτισμό LED αντί λαμπτήρων πυρακτώσεως, με αποτέλεσμα να ελαττώνεται σημαντικά η κατανάλωση ενέργειας
- Controller EMS (Energy Management System), που διαχειρίζεται την λειτουργία του ψυγείου, επιτρέπει εξοικονόμηση ενέργειας και κάνει τη λειτουργία του φιλικότερη προς το περιβάλλον
- EC – Fans motor (ανεμιστήρας ηλεκτρονικά ελεγχόμενος) που αυξομειώνει την κατανάλωση του ρεύματος, χωρίς να ανεβάζει τη θερμοκρασία στη καμπίνα με συνέπεια να καταναλώνεται λιγότερο ρεύμα για την ψύξη

100%
«ΠΡΑΣΙΝΑ»
ΨΥΓΕΙΑ



Ψυγεία

Η Αθηναϊκή Ζυθοποιία προμηθεύεται αποκλειστικά ψυγεία που διαθέτουν ένα ή περισσότερα από τα παραπάνω χαρακτηριστικά. Με τη χρήση των «πράσινων» ψυγείων, επιτυγχάνεται εξοικονόμηση ενέργειας σε ποσοστό μέχρι και 35%, σε σύγκριση με τα ψυγεία συμβατικού τύπου.

Η προσπάθεια αυτή έχει ξεκινήσει από το 2010 όταν και διαθέσαμε για πρώτη φορά στην αγορά ψυγεία με EMS και συνεχίζεται μέχρι και σήμερα. Από το 2011 διαθέτουμε ψυγεία εξοπλισμένα με φωτισμό LED και προμηθευόμαστε ψυγεία με τεχνολογία HC.

Σήμερα, όλα τα ψυγεία που προμηθευόμαστε και διαθέτουμε στην αγορά, πληρούν το σύνολο των προδιαγραφών οικολογικής λειτουργίας.

Ψύκτες

Όλοι οι ψύκτες που προμηθευόμαστε και διαθέτουμε στην αγορά είναι «πράσινης» τεχνολογίας. Αυτό ισχύει, μετά το 2011, για τους ψύκτες David green (αυτοφερόμενοι ψύκτες), ένα καινοτόμο σύστημα ψύξης, που λειτουργεί με HC, επιτρέποντας την κατανάλωση 35% λιγότερης ενέργειας σε σχέση με την προηγούμενη τεχνολογία. Όσον αφορά τους συμβατικούς ψύκτες από το 2012 και αυτοί διαθέτουν σύστημα ψύξης με HC, με μειωμένη κατανάλωση έως και 30% λιγότερης ενέργειας σε σχέση με την προηγούμενη τεχνολογία.

Στην Αθηναϊκή Ζυθοποιία δεσμευόμαστε για τη διαρκή μείωση της περιβαλλοντικής επιβάρυνσης από τη λειτουργία των ψυγείων μας και επενδύουμε σε νέες, καινοτόμες τεχνολογίες για να πετύχουμε αυτό το στόχο. Όμως και σε αυτήν την προσπάθεια πιστεύουμε ότι είναι ιδιαίτερα σημαντική η συμμετοχή των συνεργατών μας, οι οποίοι μπορούν να επωφεληθούν από την καινοτομία και να συνεισφέρουν σε ένα καλύτερο περιβάλλον.

Προς αυτήν την κατεύθυνση, σχεδιάσαμε ειδικό πρόγραμμα εκπαίδευσης τεχνικών στη σωστή χρήση και συντήρηση των «πράσινων» ψυγείων και ψυκτών, David green (αυτοφερόμενων) και συμβατικών ψυκτών. Την περίοδο 2012-2013 τα σεμινάρια παρακολούθησαν όλοι οι συνεργαζόμενοι εξωτερικοί μας τεχνικοί που υποστηρίζουν τα πάγιά μας, καθώς και οι τεχνικοί της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας. Τα σεμινάρια πραγματοποιήθηκαν από πιστοποιημένους κατασκευαστές εξοπλισμού πράσινης τεχνολογίας.

ΠΟΣΟΣΤΟ ΕΠΙΣΤΡΕΦΟΜΕΝΩΝ ΦΙΑΛΩΝ ΕΠΙ ΤΩΝ ΠΩΛΗΣΕΩΝ ΤΗΣ ΜΠΙΡΑΣ

	2012	2013
Επιστρεφόμενη φιάλη 500 cl	46,05%	42,39%
Επιστρεφόμενη φιάλη 330 cl	10,72%	10,55%

ΕΠΙΣΤΡΕΦΟΜΕΝΑ ΥΛΙΚΑ

	2012	2013
Πωλήσεις τελάρων	14.634.731	13.051.286
Επιστροφές τελάρων	14.772.164	12.613.967

Επαναχρησιμοποίηση φιαλών και συσκευασιών

Για να δημιουργηθεί μια συσκευασία, χρειάζεται να καταναλωθούν φυσικοί πόροι και ενέργεια. Όσο μεγαλύτερος είναι ο κύκλος ζωής της, τόσο μικρότερη μπορεί να είναι η επιβάρυνση για το περιβάλλον.

Γι' αυτό φροντίζουμε να αυξάνουμε τη διάρκεια χρήσης των συσκευασιών μας, προτού καταλήξουν στα απορρίμματα.

Η προσπάθεια αυτή συνδέεται άμεσα με τη χρήση ανακυκλώσιμων συσκευασιών. Με αυτό τον τρόπο μειώνεται ο όγκος των απορριμμάτων που παράγονται από τα προϊόντα μας και εξοικονομούνται πολύτιμες πρώτες ύλες και ενέργεια.

Παράλληλα, δίνουμε έμφαση στην επιστροφή και επαναχρησιμοποίηση των γυάλινων φιαλών. Μέσα από μια ειδική επεξεργασία, οι φιάλες αυτές καθαρίζονται και μπορούν να χρησιμοποιηθούν έως και 20 φορές, προτού τις στείλουμε για ανακύκλωση. Έτσι το περιβάλλον επιβαρύνεται ακόμη λιγότερο. Επιπλέον, παράγεται οικονομικό όφελος για την εταιρία, αφού απαιτούνται λιγότεροι πόροι για την αγορά νέων φιαλών.

Σήμερα, πάνω από το 90% των φιαλών που εμπορεύεται η Αθηναϊκή Ζυθοποιία στην ελληνική αγορά είναι επιστρεφόμενες.



90%
ΕΠΙΣΤΡΕΦΟΜΕΝΕΣ
ΦΙΑΛΕΣ

Την περίοδο 2012 – 2013 πωλήθηκαν 578 εκατ. φιάλες (305 εκατ. το 2012 και 273 εκατ. το 2013), ενώ επιστράφηκαν κενές και επαναχρησιμοποιήθηκαν 550 εκατ. (295 εκατ. το 2012 και 255 εκατ. το 2013), αριθμός που αντιστοιχεί σε ποσοστό 95%.

Συνολικά τη διετία 2012-2013 επενδύσαμε 16,5 εκ. ευρώ σε επιστρεφόμενα υλικά συσκευασίας (RPM). Συγκεκριμένα, διατέθηκαν 9,8 εκατ. ευρώ το 2012 και 6,7 εκατ. ευρώ το 2013.

Επίσης, σήμερα επιστρέφεται και επαναχρησιμοποιείται το 100% των κιβωτίων.



Μαζί, βοηθάμε το περιβάλλον

Η προσπάθεια για την επαναχρησιμοποίηση των φιαλών ξεκινάει από εμάς. Για να έχει όμως αποτελέσματα, χρειάζεται τη συμμετοχή όλων: των συνεργατών μας, των καταναλωτών, αλλά και των εργαζομένων μας.

Γ' αυτό, αναλαμβάνουμε τακτικά πρωτοβουλίες ευαισθητοποίησης και ενημέρωσης, σχετικά με τα περιβαλλοντικά αλλά και τα οικονομικά οφέλη της επιστροφής φιαλών.

Στόχος μας είναι...

- να ενημερώσουμε και να εκπαιδεύσουμε τους εμπόρους – συνεργάτες μας και να ζητήσουμε τη βοήθειά τους, ώστε να κινητοποιήσουμε τους καταναλωτές
- να μετατρέψουμε τους εργαζομένους μας σε πρεσβευτές της προσπάθειας για επιστροφή των φιαλών

Ανακύκλωση κιβωτίων και παλετών

Την περίοδο 2012-2013 ανακυκλώσαμε περίπου 530.000 πλαστικά κιβώτια μπίρας, που αντιστοιχούν σε περίπου 950 τόνους πλαστικού και πάνω από 24.000 ξύλινες παλέτες. Τα πλαστικά εξαρτήματα των παλετών διαχωρίστηκαν και επαναχρησιμοποιήθηκαν για την κατασκευή νέων.

Τη διετία 2012 – 2013, η εισφορά της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας στην Ελληνική Εταιρία Ανακύκλωσης ξεπέρασε το ποσό των 740.000 ευρώ.

Μεταφορές φιλικότερες προς το περιβάλλον

Κάθε όχημα που καταναλώνει καύσιμα για να κινηθεί, εκπέμπει διοξείδιο του άνθρακα.

Στην Αθηναϊκή Ζυθοποιία, το ζήτημα αυτό μας απασχολεί στο πλαίσιο της προσπάθειας να μειώσουμε το ανθρακικό μας αποτύπωμα.

Θέλουμε να γνωρίζουμε πόσο διοξείδιο του άνθρακα εκλύεται στην ατμόσφαιρα, από τα φορτηγά που μεταφέρουν τα προϊόντα μας. Γ' αυτό έχουμε ξεκινήσει μια προσπάθεια μέτρησης των ποσοτήτων CO₂ που εκπέμπουν τα φορτηγά, από τη στιγμή εκκίνησης από τις αποθήκες μέχρι και την παράδοση των προϊόντων μας στους πελάτες μας. Το ίδιο κάνουμε και για τις μεταφορές μεταξύ των εργοστασίων της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας. Μονάδα μέτρησης είναι το CO₂ ανά εκατόλιτρο προϊόντος.

Μέσα από τη διαδικασία μέτρησης και παρακολούθησης, στόχος μας είναι να περιορίσουμε σταδιακά το ανθρακικό αποτύπωμα που παράγεται κατά τη διαδικασία της μεταφοράς. Η προσπάθεια αυτή περιλαμβάνει τόσο το σχεδιασμό των διαδρομών, όσο και τα χαρακτηριστικά του στόλου των αυτοκινήτων.

Συσκευασίες που νοιάζονται για το περιβάλλον

Στην Αθηναϊκή Ζυθοποιία έχουμε δεσμευθεί να περιορίσουμε την ενέργεια και τους φυσικούς πόρους που καταναλώνονται για τη συσκευασία των προϊόντων μας αλλά και να επιλέγουμε την προμήθεια πρώτων υλών από την Ελλάδα.

Αυτή η δέσμευση αντανακλάται και στα υλικά συσκευασίας και εφαρμόζεται στην πράξη, κατά την επιλογή και τη διαχείριση των υλικών συσκευασίας που χρησιμοποιούμε. Σε συνεργασία με τους προμηθευτές και τους συνεργάτες μας, φροντίζουμε για την αποτελεσματικότερη δυνατή χρήση των υλικών, ώστε να παράγεται ταυτόχρονα περιβαλλοντικό αλλά και οικονομικό όφελος.

Χαρακτηριστικά παραδείγματα:

- Τον Ιανουάριο του 2012 κυκλοφόρησε η νέα ανάγλυφη συσκευασία της Heineken, η οποία περιέχει 26,1% λιγότερο αλουμίνιο, σε σύγκριση με την προηγούμενη (παράγεται στην Πάτρα)
- Οι νέες φιάλες 33cl και 50cl της Amstel, που κυκλοφορούν στην αγορά από το Μάρτιο του 2012, έχουν μειωμένο βάρος κατά 5,5% και 7,7% αντίστοιχα, σε σχέση με τις προηγούμενες συσκευασίες. Επίσης, οι μη επιστρεφόμενες φιάλες Amstel 33cl κατασκευάζονται πλέον με τη χρήση 24,4% λιγότερου γυαλιού
- Στο πλαίσιο της αλλαγής των γυάλινων συσκευασιών το 2012, οι παλιές φιάλες ανακυκλώθηκαν σε μορφή υαλοθραύσματος, με αποτέλεσμα να αυξηθεί το ποσοστό ανακύκλωσης των υλικών συσκευασίας στο 29%
- Το 2013 κυκλοφόρησαν στην αγορά οι νέες φιάλες νερού ΙΟΛΗ PET, 0,5cl και 1,5l, οι οποίες περιέχουν λιγότερο πλαστικό κατά 38,8% και 20% αντίστοιχα, σε σύγκριση με τις προηγούμενες συσκευασίες (η εξοικονόμηση υπολογίζεται σε 594 τόνους ρητίνης). Επιπλέον,



αντικαταστάθηκαν οι χάρτινες συσκευασίες εξοικονομώντας 799 τόνους χαρτιού

- Το 2013 επίσης, συνεργαστήκαμε με τον Προμηθευτή μας Crown Hellas Can και καταφέραμε να πετύχουμε η παραγωγή του νέου κουτιού της μπίρας Amstel 375cl, να γίνει αντί για το εξωτερικό στη μονάδα της Crown Hellas Can στην Κόρινθο. Η απόφαση αυτή απαίτησε σημαντική επένδυση από πλευράς του προμηθευτή μας
- Στο πλαίσιο της ίδιας φιλοσοφίας, τέλος, η φιάλη της μπίρας ΑΛΦΑ retro παράγεται πλέον στην Ελλάδα με τη χρήση 47% λιγότερου γυαλιού (2,8 εκατ. φιάλες αναμένεται να παραχθούν ως το τέλος του 2014)

Πρωτοβουλίες για το περιβάλλον: «Καθαρίστε τη Μεσόγειο»

- Η Αθηναϊκή Ζυθοποιία στηρίζει από το 2008 το σημαντικό έργο της ΜΚΟ «Δίκτυο - Μεσόγειος SOS» που αφορά εθελοντικούς καθαρισμούς παραλιών σε όλη την Ελλάδα, μέσω της εκστρατείας «Καθαρίστε τη Μεσόγειο»
- Το 2012 στην εκστρατεία συμμετείχαν περισσότεροι από 17.000 εθελοντές, από 38 Νομούς, καθαρίζοντας 188 ακτές και φυσικές περιοχές της χώρας
- Το 2013 στην εκστρατεία συμμετείχαν περισσότεροι από 15.400 εθελοντές, από 37 Νομούς, Συνολικά, την τελευταία διετία, έχουν συγκεντρωθεί 343.454 απορρίμματα, από 113.000 εθελοντές σε 41 νομούς της χώρας





Ανεξάρτητη Έκθεση Περιορισμένου Εύρους Διασφάλισης για την Αθηναϊκή Ζυθοποιία Α.Ε.

Το Διοικητικό Συμβούλιο της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας Α.Ε. (εφεξής η «Εταιρεία») ανέθεσε στην KPMG Σύμβουλοι Α.Ε. την επισκόπηση των σελίδων 1 - 105 της ελληνικής έκθεσης βιώσιμης ανάπτυξης με τίτλο «Είμαστε εδώ. Είμαστε μαζί» (εφεξής «η Έκθεση») της Εταιρείας για την περίοδο 1η Ιανουαρίου 2012 - 31η Δεκεμβρίου 2013, προκειμένου να διασφαλισθεί η ακρίβεια του περιεχομένου της.

Η διοίκηση της Εταιρείας είναι υπεύθυνη για την κατάρτιση και παρουσίαση της Έκθεσης με βάση τις Κατευθυντήριες Οδηγίες έκδοσης απολογισμών βιωσιμότητας (G4) που έχει εκδώσει το GRI όπως αναφέρεται στην Έκθεση και για τις πληροφορίες και τους σχετικούς ισχυρισμούς / δηλώσεις που περιέχονται σε αυτή, για τον καθορισμό των στόχων της Εταιρείας αναφορικά με την επίδοσή της σε θέματα βιώσιμης ανάπτυξης και δημοσίευσης σχετικών αναφορών συμπεριλαμβανομένης της αναγνώρισης των ενδιαφερομένων μερών (stakeholders) και των ουσιωδών θεμάτων, και τέλος, για τη θέσπιση και διατήρηση κατάλληλων συστημάτων παρακολούθησης και ελέγχου της εταιρικής επίδοσης από τα οποία προέρχεται η σχετική δημοσιοποιημένη πληροφόρηση.

Δική μας ευθύνη είναι η επισκόπηση της Έκθεσης για την απόδοση περιορισμένου εύρους διασφάλισης (limited assurance). Διενεργήσαμε τις εργασίες μας βάσει του Διεθνούς Προτύπου Έργων Διασφάλισης

(ISAE) 3000, Έργα Διασφάλισης εκτός Ελέγχων ή Επισκοπήσεων επί Ιστορικής Χρηματοοικονομικής Πληροφόρησης (Assurance Engagements other than Audits or reviews of Historical Financial Information), το οποίο εκδόθηκε από το Συμβούλιο Διεθνών Ελεγκτικών και Διασφαλιστικών Προτύπων (IAASB). Το Πρότυπο αυτό απαιτεί τη συμμόρφωσή μας με τις κατάλληλες ηθικές απαιτήσεις, συμπεριλαμβανομένων απαιτήσεων ανεξαρτησίας, και υπαγορεύει ότι σχεδιάζουμε και εκτελούμε τις εργασίες μας με τέτοιο τρόπο ώστε να αποδώσουμε περιορισμένου εύρους διασφάλιση σχετικά με το αν η Έκθεση περιέχει ουσιώδη λάθη ή παραλείψεις.

Η περιορισμένου εύρους διασφάλιση του περιεχομένου μιας έκθεσης βιώσιμης ανάπτυξης αποτελείται από τη διατύπωση ερωτημάτων που απευθύνονται πρωτίστως στους αρμόδιους για την κατάρτιση των πληροφοριών που περιέχονται στην εκάστοτε έκθεση, καθώς και από την εφαρμογή αναλυτικών και, εάν κριθεί δόκιμο, τη χρήση άλλων διαδικασιών συλλογής στοιχείων. Οι διαδικασίες αυτές περιλάμβαναν:

- Ερωτήματα προς τη διοίκηση προκειμένου να κατανοηθούν οι διεργασίες της Εταιρείας σχετικά με τον καθορισμό των ουσιωδών θεμάτων για τα κύρια ενδιαφερόμενα μέρη της.
- Συνεντεύξεις με την ανώτερη διοίκηση και τα αρμόδια διοικητικά στελέχη της Εταιρείας σχετικά με τη στρατηγική και τις πολιτικές βιώσιμης ανάπτυξης για τον χειρισμό ουσιωδών θεμάτων, και την εφαρμογή τους εντός της επιχείρησης.

- Συνεντεύξεις με τα αρμόδια στελέχη της Εταιρείας τα οποία είναι υπεύθυνα για την παροχή των πληροφοριών που περιέχονται στην Έκθεση, κατά τη διάρκεια των οποίων επίσης επισκοπήσαμε τα συστήματα και τις διεργασίες διαχείρισης πληροφοριών, εσωτερικών δομών ελέγχου και επεξεργασίας ποιοτικών και ποσοτικών πληροφοριών της Έκθεσης, σε επίπεδο Εταιρείας.
- Επισκέψεις στα κεντρικά γραφεία της Εταιρείας στην Αθήνα, όπου επισκοπήσαμε τις διαδικασίες κατάρτισης και διαχείρισης περιεχομένου της Έκθεσης, καθώς και την υπάρχουσα δομή της εταιρικής διακυβέρνησης σε θέματα βιώσιμης ανάπτυξης.
- Επίσκεψη στο εργοστάσιο της Εταιρείας στην Αθήνα, που επιλέχθηκε με βάση την ανάλυση κινδύνου, λαμβάνοντας υπόψη ποσοτικά και ποιοτικά κριτήρια. Κατά την επίσκεψή μας στο εργοστάσιο επισκοπήσαμε την τεκμηρίωση επιλεγμένων περιβαλλοντικών στοιχείων βάσει πρωτογενών πηγών και στοιχείων.
- Σύγκριση των πληροφοριών της Έκθεσης με την αντίστοιχη πληροφόρηση που περιέχεται στις υφιστάμενες πηγές ώστε να προσδιοριστεί εάν όλες οι σχετικές πληροφορίες έχουν συμπεριληφθεί στην Έκθεση.
- Επισκόπηση των πληροφοριών που παρουσιάζονται στην Έκθεση προκειμένου να καθοριστεί εάν είναι σε αντιστοιχία με τη συνολική γνώση και αποκτηθείσα εμπειρία μας σχετικά με την επίδοση της Εταιρείας σε θέματα βιώσιμης ανάπτυξης.

Το πεδίο εφαρμογής / εύρος των διαδικασιών συλλογής στοιχείων οι οποίες εκτελούνται για τη διασφάλιση περιορισμένου εύρους (limited assurance) είναι λιγότερο εκτενές από αυτό που σχετίζεται με τη διασφάλιση εύλογου εύρους (reasonable assurance) και κατά συνέπεια παρέχει χαμηλότερου επιπέδου διασφάλιση.

Βάσει των διαδικασιών που διενεργήθηκαν κατά τη διάρκεια της επισκόπησής μας, όπως αυτές περιγράφηκαν ανωτέρω, δεν περιήλθε στην αντίληψή μας οτιδήποτε που θα μας οδηγούσε στο συμπέρασμα ότι η Έκθεση της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας Α.Ε. για την περίοδο 1η Ιανουαρίου 2012 - 31η Δεκεμβρίου 2013, δεν είναι διατυπωμένη με ακρίβεια, σε όλα τα ουσιώδη θέματα σύμφωνα με τις Κατευθυντήριες Οδηγίες GRI.

Η παρούσα έκθεση διασφάλισης περιεχομένου έχει εκπονηθεί αποκλειστικά για την Εταιρεία με βάση τους συμβατικούς όρους συνεργασίας που συμφωνήθηκαν. Η εργασία μας διενεργήθηκε ώστε να είναι δυνατό να παρουσιάσουμε στην Εταιρεία τα θέματα στα οποία αναφέρεται η έκθεση διασφάλισης περιεχομένου, και για κανένα άλλο σκοπό. Δεν αποδεχόμαστε ή αναλαμβάνουμε καμία ευθύνη σε κανέναν άλλο εκτός της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας Α.Ε. για την εργασία μας, για την παρούσα έκθεση διασφάλισης περιεχομένου ή για τα συμπεράσματα στα οποία καταλήξαμε.

KPMG Σύμβουλοι Α.Ε.

Γεώργιος Ραουνάς
Γενικός Διευθυντής
Αθήνα, 26 Σεπτεμβρίου 2014

Σύνταξη Απολογισμού 2012-2013

Η παρούσα Έκθεση Αειφόρου Ανάπτυξης της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας είναι η 3η έκθεση που ακολουθεί τις κατευθυντήριες οδηγίες του Global Reporting Initiative (GRI) και καλύπτει τις επιχειρηματικές δραστηριότητες που πραγματοποίησε η εταιρία κατά τα έτη 2012 και 2013 (από 1η Ιανουαρίου 2012 έως και 31η Δεκεμβρίου 2013) στην Ελλάδα, σε όλες τις μονάδες λειτουργίας της, με εξαίρεση τη θυγατρική Ρολάνδος Αναγνώστης Α.Ε. που εδρεύει στην Κέρκυρα καθώς είναι ανενεργή.

Η Αθηναϊκή Ζυθοποιία ανέθεσε στο Κέντρο Αειφορίας (CSE) την αξιολόγηση του περιεχομένου του Απολογισμού βάσει των Αρχών GRI G4 και κατά συνέπεια την αξιολόγηση του αντίστοιχου επιπέδου εφαρμογής. Το Κέντρο Αειφορίας (CSE), αξιολόγησε την Έκθεση Αειφόρου Ανάπτυξης της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας σύμφωνα με τις οδηγίες του GRI G4 και βεβαιώνει ότι είναι σε επίπεδο συμμόρφωσης «Core».

Η διασφάλιση περιορισμένου εύρους της Έκθεσης Αειφόρου Ανάπτυξης 2012-2013 «Είμαστε εδώ. Είμαστε μαζί» της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας (εκτός του Πίνακα Δεικτών GRI G4 καθώς και της αυτόβουλης δήλωση της εταιρίας αναφορικά με την επιλογή "In accordance - Core" των κριτηρίων του GRI G4), ανετέθη στην KPMG Σύμβουλοι ΑΕ, Ελληνική Ανώνυμη Εταιρεία, και μέλος του δικτύου ανεξάρτητων εταιρειών-μελών της KPMG συνδεδεμένων με την KPMG International Cooperative ("KPMG International"), ενός ελβετικού νομικού προσώπου. Στην Έκθεση Αειφόρου Ανάπτυξης παρέχονται πληροφορίες για τις εργασίες που εκτέλεσε η KPMG καθώς και η σχετική Έκθεση Διασφάλισης Περιεχομένου.

Η σύνταξη του Απολογισμού και η συγκέντρωση των στοιχείων και πληροφοριών αποτελεί αρμοδιότητα της

ομάδας Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης της Διεύθυνσης Επικοινωνίας και Εταιρικών Σχέσεων. Ο συντονισμός και η επικοινωνία του Απολογισμού, καθώς και ο συντονισμός της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης της εταιρίας, αποτελούν βασικό μέλημα και στρατηγική προτεραιότητα της ομάδας, στην οποία εντάσσονται και στελέχη από άλλες κύριες δραστηριότητες.

Οι μέθοδοι επεξεργασίας, υπολογισμού και παράθεσης των δεδομένων του Απολογισμού, βασίζονται στις ίδιες μεθόδους και μεθοδολογίες με τον Απολογισμό 2011-2012, ώστε να διασφαλίζεται η σύγκριση μεταξύ των ετών, ενώ δεν έχουν πραγματοποιηθεί αναθεωρήσεις πληροφοριών.

Τα θέματα που αναλύονται, άπτονται των κοινωνικών, περιβαλλοντικών και οικονομικών επιδράσεων της εταιρίας, με έμφαση στη συνέπεια, τη διαφάνεια και την κοινωνική ευθύνη. Οι βασικές αρχές της εταιρίας, η φύση της εταιρίας, οι προσδοκίες των συμμετόχων στο βαθμό του δυνατού, το παγκόσμιο όραμα της Heineken NV για τη βιώσιμη ανάπτυξη, καθώς και οι κατευθυντήριες οδηγίες και αρχές του GRI, καθόρισαν το περιεχόμενο και τη δομή του Απολογισμού.



CENTRE for SUSTAINABILITY
and EXCELLENCE

Πίνακας αρχών GRI

ΟΡΙΑ & ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΟΙ ΤΩΝ ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΩΝ ΘΕΜΑΤΩΝ (G4-20, G4-21)

Ουσιαστικά Θέματα	Όρια		Περιορισμοί	
	Εντός του Οργανισμού	Εκτός του Οργανισμού	Εντός του Οργανισμού	Εκτός του Οργανισμού
Οικονομική Απόδοση	Αθηναϊκή Ζυθοποιία Α.Ε.	Μέτοχοι	-	-
Έμμεσος Οικονομικός Αντίκτυπος	Αθηναϊκή Ζυθοποιία Α.Ε.	Τοπικές Κοινωνίες, Προμηθευτές, Πελάτες	-	-
Πρακτικές προμηθειών	Αθηναϊκή Ζυθοποιία Α.Ε.	Προμηθευτές		
Πρώτες Ύλες	Αθηναϊκή Ζυθοποιία Α.Ε.	Προμηθευτές, Πελάτες, Καταναλωτές		
Κατανάλωση Ενέργειας	Αθηναϊκή Ζυθοποιία Α.Ε.	-	Οι μετρήσεις αφορούν στις παραγωγικές μονάδες της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας	-
Κατανάλωση Νερού	Αθηναϊκή Ζυθοποιία Α.Ε.	Τοπικές Κοινωνίες	Οι μετρήσεις αφορούν στις παραγωγικές μονάδες της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας	-
Εκπομπές Αερίων Θερμοκηπίου	Αθηναϊκή Ζυθοποιία Α.Ε.	Τοπικές Κοινωνίες	Οι μετρήσεις αφορούν στις μονάδες εμφιάλωσης νερού και το ζυθοποιείο	-
Λύματα και Απόβλητα	Αθηναϊκή Ζυθοποιία Α.Ε.	Τοπικές Κοινωνίες	Οι ποσότητες αποτελούν άθροισμα των συνολικών παραπροϊόντων, των αποβλήτων από υλικά συσκευασίας, άλλων βιομηχανικών αποβλήτων, της βιολογικής λάσπης από τη μονάδα κατεργασίας υγρών αποβλήτων και των αποβλήτων ειδικού χειρισμού	-
Προϊόντα	Αθηναϊκή Ζυθοποιία Α.Ε.	Καταναλωτές, Πελάτες	-	-

Ουσιαστικά Θέματα	Όρια		Περιορισμοί	
	Εντός του Οργανισμού	Εκτός του Οργανισμού	Εντός του Οργανισμού	Εκτός του Οργανισμού
Συμμόρφωση με την περιβαλλοντική νομοθεσία	Αθηναϊκή Ζυθοποιία Α.Ε.	Προμηθευτές, Αγορά	-	-
Απασχόληση	Αθηναϊκή Ζυθοποιία Α.Ε.	-	-	-
Σχέσεις Εργαζόμενων/ Διοίκησης	Αθηναϊκή Ζυθοποιία Α.Ε.	-	-	-
Διαφορετικότητα και ίσες ευκαιρίες	Αθηναϊκή Ζυθοποιία Α.Ε.	Προμηθευτές	-	-
Υγεία και ασφάλεια στον χώρο εργασίας	Αθηναϊκή Ζυθοποιία Α.Ε.	-	-	-
Αξιολόγηση προμηθευτών στις εργασιακές πρακτικές που ακολουθούν	Αθηναϊκή Ζυθοποιία Α.Ε.	Προμηθευτές	-	-
Παιδική Εργασία	Αθηναϊκή Ζυθοποιία Α.Ε.	Προμηθευτές	-	-
Καταπολέμηση της διαφθοράς	Αθηναϊκή Ζυθοποιία Α.Ε.	Κοινωνία	-	-
Συμμόρφωση σε θέματα ανταγωνισμού	Αθηναϊκή Ζυθοποιία Α.Ε.	Αγορά	-	-
Υγεία και ασφάλεια πελατών	Αθηναϊκή Ζυθοποιία Α.Ε.	Πελάτες, Καταναλωτές	-	-
Σήμανση Προϊόντων	Αθηναϊκή Ζυθοποιία Α.Ε.	Πελάτες, Καταναλωτές	-	-

ΠΙΝΑΚΑΣ ΔΕΙΚΤΩΝ GRI-G4 "IN ACCORDANCE"- CORE

GENERAL STANDARD DISCLOSURES

Δείκτης	Περιγραφή	Αναφορά
---------	-----------	---------

Εξωτερική Διασφάλιση:

Το εύρος των εργασιών διασφάλισης της KPMG αφορά στο περιεχόμενο της ελληνικής Έκθεσης Αειφόρου Ανάπτυξης 2012 – 2013 της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας Α.Ε. «Είμαστε εδώ. Είμαστε μαζί» από τη σελ. 1 έως σελίδα 105 και δεν συμπεριλαμβάνει την επισκόπηση του Πίνακα Δεικτών GRI G4 καθώς και την αυτόβουλη δήλωση της εταιρείας αναφορικά με την επιλογή "In accordance - Core" των κριτηρίων του GRI G4. Η έκθεση διασφάλισης περιεχομένου (στις σελίδες 106-107) αναφέρει με λεπτομέρεια το εύρος και τις εργασίες διασφάλισης της KPMG.

Εταιρικό Προφίλ

G4-1	Δήλωση από το ανώτερο στην ιεραρχία στέλεχος του οργανισμού	Σελ. 6-7
G4-2	Περιγραφή των κύριων επιδράσεων, κινδύνων και ευκαιριών	Σελ. 16-17

Οργανωτικό Προφίλ

G4-3	Επωνυμία του οργανισμού	Σελ. 11
G4-4	Κύριες μάρκες, προϊόντα και/ή υπηρεσίες	Σελ. 11, 76-79
G4-5	Τοποθεσία και έδρα του οργανισμού	Σελ. 11
G4-6	Αριθμός των χωρών στις οποίες δραστηριοποιείται ο οργανισμός	Σελ. 44-45
G4-7	Καθεστώς ιδιοκτησίας και νομική μορφή	Σελ. 11
G4-8	Αγορές που εξυπηρετούνται	Σελ. 11
G4-9	Βασικά μεγέθη του οργανισμού που εκδίδει τον απολογισμό (αριθμό εργαζομένων, λειτουργίες, καθαρά κέρδη, ποσότητα προϊόντων που παράγονται)	Σελ. 14-15, 43-47
G4-10	<ul style="list-style-type: none"> • Συνολικός αριθμός των εργαζομένων κατά σύμβαση εργασίας και φύλο • Συνολικός αριθμός των εργαζομένων κατά μορφή εργασίας και φύλο • Συνολικός αριθμός του εργατικού δυναμικού κατά υπαλλήλους και εποπτευόμενους εργαζομένους και φύλο • Συνολικός αριθμός του εργατικού δυναμικού κατά περιοχή και φύλο • Αναφέρετε εάν υπάρχει ένα σημαντικό ποσοστό εργαζομένων νομικά αναγνωρισμένων ως ελεύθεροι επαγγελματίες ή ανεξάρτητοι, εκτός των εργαζομένων στην εταιρία, συμπεριλαμβανομένων και των εργαζομένων των εργολάβων • Αναφέρετε οποιαδήποτε σημαντική μεταβολή στον αριθμό των εργαζομένων (όπως εποχιακές μεταβολές στον αριθμό των εργαζομένων στον τουριστικό ή τον αγροτικό τομέα) 	Σελ. 60-62

G4-11	Αναφέρετε το ποσοστό από το σύνολο των εργαζομένων που καλύπτεται από συλλογικές συμβάσεις	Σελ. 67
G4-12	Περιγράψτε την εφοδιαστική αλυσίδα της εταιρίας	Σελ. 16-17
G4-13	Αναφέρετε οποιεσδήποτε σημαντικές μεταβολές στην εταιρία κατά τη διάρκεια της περιόδου αναφοράς	Σελ. 37
G4-14	Αναφέρετε εάν και πως αντιμετωπίζεται η αρχή της πρόληψης	Σελ. 37-38
G4-15	Καταγράψτε προγράμματα, αρχές ή πρωτοβουλίες για κοινωνικά, περιβαλλοντικά ή οικονομικά θέματα τις οποίες η εταιρία υποστηρίζει ή στις οποίες συνεισφέρει	Σελ. 22-23
G4-16	Καταγράψτε συνδέσμους (πχ. βιομηχανικοί σύνδεσμοι) και εθνικές ή παγκόσμιες οργανώσεις στις οποίες η εταιρία συμμετέχει	Σελ. 56-57

Αναγνώριση Ουσιαστικών Θεμάτων και Ορίων

G4-17	Λίστα των οντοτήτων που συμπεριλαμβάνονται στις οικονομικές εκθέσεις της εταιρίας ή σχετικών εγγράφων	Σελ. 108
G4-18	Διαδικασία καθορισμού του περιεχομένου του απολογισμού	Σελ. 30-31
G4-19	Ουσιαστικά θέματα που αναγνωρίστηκαν κατά την διαδικασία ορισμού του περιεχομένου του Απολογισμού	Σελ. 30-31
G4-20	Για κάθε αναγνωρισμένο ουσιαστικό θέμα αναφέρετε εάν το θέμα είναι ουσιαστικό για τον οργανισμό	Σελ. 109-110
G4-21	Για κάθε αναγνωρισμένο ουσιαστικό θέμα αναφέρετε εάν το θέμα είναι ουσιαστικό έξω από τον οργανισμό	Σελ. 109-110
G4-22	Αναφέρετε αναθεώρηση πληροφοριών που συμπεριλήφθηκαν σε προγενέστερους απολογισμούς και τους λόγους για αυτή την αναθεώρηση	Δεν υπάρχουν αναθεωρημένες πληροφορίες
G4-23	Αναφέρετε σημαντικές αλλαγές, σε σχέση με τις προγενέστερες περιόδους απολογισμών, στο πεδίο, στο όριο ή στις μεθόδους εκτίμησης που εφαρμόζονται στον Απολογισμό	Δεν υπάρχουν αλλαγές

Ενεργός Ρόλος Συμμετόχων

G4-24	Λίστα συμμετόχων του οργανισμού	Σελ. 23-27
G4-25	Βασικά στοιχεία για τον προσδιορισμό και την επιλογή των συμμετόχων	Σελ. 23

G4-26	Τρόπος συμμετοχής των συμμετόχων, συμπεριλαμβανομένης της συχνότητας ανά πρωτοβουλία και ανά ομάδα	Σελ. 23-29
G4-27	Βασικά θέματα και προβληματισμοί που προέκυψαν από τη συμμετοχή των κοινωνικών εταίρων και τρόπος με τον οποίο ο οργανισμός ανταποκρίθηκε σε αυτά και τα συμπεριέλαβε στον Απολογισμό του	Σελ. 23-29

Ταυτότητα Απολογισμού

G4-28	Περίοδος Απολογισμού για τις παρεχόμενες πληροφορίες	01 Ιανουαρίου 2012- 31 Δεκεμβρίου 2013
G4-29	Ημερομηνία του πιο πρόσφατου προγενέστερου Απολογισμού	Έκθεση Αειφόρου Ανάπτυξης 2010-2011
G4-30	Κύκλος Απολογισμού (ετήσιος, διετής κ.λπ.)	Διετής
G4-31	Σημείο επικοινωνίας για υποβολή ερωτημάτων σχετικά με τον Απολογισμό ή το περιεχόμενό του	Σελ. 118
G4-32	<ul style="list-style-type: none"> Αναφορά στο επίπεδο συμμόρφωσης ("in accordance") που η εταιρία έχει επιλέξει Αναφορά στους δείκτες GRI που αντιστοιχούν στο επίπεδο αυτό Αναφορά στην εξωτερική διασφάλιση του Απολογισμού, εάν έχει διασφαλιστεί εξωτερικά 	Σελ. 108 - 116
G4-33	Αναφορά στις πολιτικές και πρακτικές που εφαρμόζονται για την εξωτερική διασφάλιση του Απολογισμού	Σελ. 106-107

Διακυβέρνηση

G4-34	Δομή διακυβέρνησης του οργανισμού, συμπεριλαμβανομένων των επιτροπών που ελέγχονται από τον ανώτατο φορέα διακυβέρνησης. Αναγνώριση επιτροπών υπεύθυνων για τη λήψη αποφάσεων για οικονομικές, περιβαλλοντικές και κοινωνικές επιπτώσεις	Σελ. 37-39
-------	--	------------

Ηθική και Ακεραιότητα

G4-56	Αξίες, αρχές, κώδικες συμπεριφοράς και δεοντολογίας του οργανισμού	Σελ. 38
-------	--	---------

ΠΙΝΑΚΑΣ ΔΕΙΚΤΩΝ GRI-G4 "IN ACCORDANCE"- CORE

SPECIFIC STANDARD DISCLOSURES

Ουσιαστικά Θέματα	Δείκτης	Περιγραφή	Αναφορά
Κατηγορία: Οικονομία			
Οικονομική Απόδοση	DMA (Determining Material Aspect)		Σελ. 43-44
	G4-EC1	Άμεση οικονομική αξία που παράγεται και διανέμεται	Σελ. 14-15
	G4-EC4	Οικονομική βοήθεια από κυβερνητικούς φορείς	Σελ. 38
Έμμεσος Οικονομικός Αντίκτυπος	DMA		Σελ. 44
	G4-EC8	Σημαντική οικονομική επίδραση του οργανισμού και κύκλοι επιρροής	Σελ. 13-15
Πρακτικές Προμηθειών	DMA		Σελ. 46
	G4-EC9	Αναλογία δαπανών σε τοπικούς προμηθευτές στους σημαντικούς τομείς δραστηριοποίησης	Σελ. 44-45
Κατηγορία: Περιβάλλον			
Πρώτες Ύλες	DMA		Σελ. 95
	G4-EN1	Πρώτες ύλες που χρησιμοποιούνται (βάρος, όγκος)	Σελ. 44-47
Ενέργεια	DMA		Σελ. 96
	G4-EN4	Έμμεση κατανάλωση ενέργειας του οργανισμού ανά πρωτογενή πηγή	Σελ. 97
	G4-EN5	Ενεργειακή ένταση	Σελ. 97
Νερό	DMA		Σελ. 99
	G4-EN8	Συνολική χρήση νερού	Σελ. 99
Εκπομπές Αερίων Θερμοκηπίου	DMA		Σελ. 96
	G4-EN16	Έμμεσες εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου που σχετίζονται με την κατανάλωση ενέργειας (Πεδίο 2)	Σελ. 96, 98
	G4-EN18	Ένταση εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου	Σελ. 96
	G4-EN19	Μείωση εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου	Σελ. 96, 104
Λύματα και απόβλητα	DMA		Σελ. 100
	G4-EN23	Συνολικό βάρος στερεών αποβλήτων, με βάση τον τύπο και τη μέθοδο διάθεσης	Σελ. 101

Προϊόντα	DMA		Σελ. 104
	G4-EN27	Βαθμός μείωσης των περιβαλλοντικών επιπτώσεων των προϊόντων	Σελ. 104-105
	G4-EN28	Ποσοστό επιστρεφόμενων υλικών συσκευασίας επί του συνολικού αριθμού των προϊόντων που πουλήθηκαν	Σελ. 102
Συμμόρφωση με την περιβαλλοντική νομοθεσία	DMA		Σελ. 95
	G4-EN29	Σημαντικά πρόστιμα και κυρώσεις για μη συμμόρφωση με την περιβαλλοντική νομοθεσία	Σελ. 95
Κατηγορία: Κοινωνία			
Απασχόληση	DMA		Σελ. 59
	G4-LA1	Συνολικός αριθμός νέων προσλήψεων εργαζομένων και μισθολογικών δαπανών ανά ηλικιακή ομάδα, φύλο και περιοχή	Σελ. 62
	G4-LA2	Παροχές στους μόνιμους εργαζομένους	Σελ. 65-66
Σχέσεις Εργαζομένων & Διοίκησης	DMA		Σελ. 37
	G4-LA4	Χρόνος ενημέρωσης εργαζομένων για αλλαγές στη λειτουργία του οργανισμού	Σελ. 66-67
Υγεία & Ασφάλεια Εργαζομένων	DMA		Σελ. 70
	G4-LA5	Εκπροσώπηση εργατικού δυναμικού σε επιτροπές υγιεινής και ασφάλειας	Σελ. 66-67
	G4-LA6	Είδος τραυματισμών και ποσοστά τραυματισμών, επαγγελματικών ασθενειών, απώλειας ημερών εργασίας και απουσιών εργαζομένων και συνολικός αριθμός θανατηφόρων εργατικών ατυχημάτων	Σελ. 73
Διαφορετικότητα και ίσες ευκαιρίες	DMA		Σελ. 61
	G4-LA12	Σύνθεση των ομάδων διοίκησης και κατανομή εργαζομένων ανά φύλο, ηλικία κτλ.	Σελ. 61-62
Παιδική Εργασία	DMA		Σελ. 86
	G4-HR5	Λειτουργίες και προμηθευτές που έχουν αναγνωριστεί ως μεγάλου ρίσκου παιδικής εργασίας και μέθοδοι καταπολέμησης του φαινομένου	Σελ. 86

Καταπολέμηση της διαφθοράς	DMA		Σελ. 38
	G4-SO4	Επικοινωνία και εκπαίδευση στις διαδικασίες που σχετίζονται με τις πολιτικές και διαδικασίες για την καταπολέμηση της διαφθοράς	Σελ. 40
Συμμόρφωση σε θέματα ανταγωνισμού	DMA		Σελ. 40
	G4-SO7	Συνολικός αριθμός προστίμων και κυρώσεων για μη συμμόρφωση με θέματα ανταγωνισμού	Σελ. 40
Υγεία και ασφάλεια πελατών/καταναλωτών	DMA		Σελ. 81
	G4-PR2	Συνολικός αριθμός περιστατικών μη συμμόρφωσης με κανονισμούς σχετικούς με την υγεία και ασφάλεια των καταναλωτών από την χρήση των προϊόντων	Σελ. 81-83
Σήμανση Προϊόντων	DMA		Σελ. 81
	G4-PR3	Είδος των πληροφοριών που απαιτούνται από τις διαδικασίες του οργανισμού στη σήμανση των προϊόντων	Σελ. 81
	G4-PR4	Συνολικός αριθμός περιστατικών μη συμμόρφωσης με τους κανονισμούς σχετικά με την σήμανση των προϊόντων	Σελ. 81-83



Φόρμα Αξιολόγησης

Είμαστε εδώ για να ακούσουμε τη γνώμη σας, ώστε μαζί να συνεχίσουμε να πετυχαίνουμε περισσότερα.

Για την Αθηναϊκή Ζυθοποιία οι απόψεις, οι ανάγκες και οι προσδοκίες σας παραμένουν ο οδηγός για το σχεδιασμό της στρατηγικής της σε θέματα βιώσιμης ανάπτυξης.

Σας καλούμε να συμπληρώσετε τη φόρμα αξιολόγησης για να μας βοηθήσετε στην αναβάθμιση και βελτιστοποίηση των πολιτικών και των δράσεών μας. Τα στοιχεία θα χρησιμοποιηθούν από την αρμόδια Διεύθυνση για θέματα ΕΚΕ της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας.

Εάν επιθυμείτε, μπορείτε να συμπληρώσετε και τα προσωπικά σας στοιχεία. Σας διαβεβαιώνουμε ότι θα τηρηθεί απόλυτη εχεμύθεια.

Πώς αξιολογείτε συνολικά την Έκθεση Αειφόρου Ανάπτυξης 2012-2013;

Πώς θα αξιολογούσατε τις επιμέρους ενότητες; Βαθμολογήστε κάθε ενότητα ξεχωριστά.

	Πολύ καλή	Καλή	Μέτρια	Κακή
Η στρατηγική μας για τη ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ				
Λειτουργούμε με ΔΙΑΦΑΝΕΙΑ και ΛΟΓΟΔΟΤΟΥΜΕ				
Δημιουργούμε προστιθέμενη αξία για την Ελληνική ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ				
Στηρίζουμε ενεργά την Ελληνική ΚΟΙΝΩΝΙΑ				
Επενδύουμε σε μια κουλτούρα που κάνει τη ΔΙΑΦΟΡΑ				
Επενδύουμε στην ΠΟΙΟΤΗΤΑ και την ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ				
Χτίζουμε αξιόπιστες και αποτελεσματικές ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΕΣ				
Αναλαμβάνουμε δράσεις για ένα καλύτερο ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ				

Κατά τη γνώμη σας, υπάρχουν περιοχές τις οποίες πιστεύετε ότι θα πρέπει να αναπτύξουμε αναλυτικότερα στην επόμενη Έκθεση; Και εάν ναι, αναφέρατε ποιες.

Πώς ενημερωθήκατε για την Έκθεση Αειφόρου Ανάπτυξης 2012 - 2013, της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας;

Προσωπικά στοιχεία (προαιρετικά)

Όνομα	Επίθετο
Θέση στην εταιρία	Εξωτερικός συνεργάτης
Άλλο	

Στοιχεία επικοινωνίας:

Τηλέφωνο:	E-mail:
-----------	---------

Αποστείλατε τη φόρμα αξιολόγησης:

Αθηναϊκή Ζυθοποιία Α.Ε., Διεύθυνση Επικοινωνίας & Εταιρικών Σχέσεων
Υπόψιν **κ. Αλέξανδρου Παπαδάκη**, Λ. Κηφισού 107, 122 41 Αιγάλεω, fax: 210 5384043

Στην αρχή κάθε θεματικής ενότητας της Έκθεσης Αειφόρου Ανάπτυξης 2012-2013 φιλοξενούνται δημοσιευμένες δηλώσεις εργαζομένων και συνεργατών μας, καθώς και σχόλια από τις ετήσιες έρευνες φήμης, που για λόγους εμπιστευτικότητας, παρατίθενται ανώνυμα.

Βρείτε την Έκθεση Αειφόρου Ανάπτυξης 2013 του Ομίλου HEINEKEN στον παρακάτω σύνδεσμο: <http://www.theheinekenccompany.com/sustainability>.

Για περισσότερες πληροφορίες:

Έλλη Παναγιωτοπούλου

Corporate Relations Manager

Αθηναϊκή Ζυθοποιία Α.Ε.

Λεωφ. Κηφισού 107, 122 41 Αιγάλεω, Αθήνα

Τηλ.: +30 210 5384911





 **ΑΘΗΝΑΪΚΗ
ΖΥΘΟΠΟΙΑ**

Λεωφ. Κηφισσού 107, 122 41 Αιγάλεω, Αθήνα
Τηλ.: +30 210 5384911

www.athenianbrewery.gr
www.responsibeerity.gr
www.eimasteedw.gr